

บทคัดย่อ

“การใช้บริการในสปา” กำลังเป็นกระแสนิยมที่แพร่หลายมากขึ้นในปัจจุบัน โดยตลาดของธุรกิจสปามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา และได้มีการคาดการณ์มูลค่าตลาดของธุรกิจสปา ในปี พ.ศ. 2549 ไว้สูงถึง 8,500 ล้านบาท

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปานี้เป็นการตอบคำถามที่ว่าปัจจัยใดทำให้ผู้ใช้บริการเมดิคอลสปาตัดสินใจเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาและกลับมาใช้บริการอีกครั้ง บริการประเภทใดที่ผู้ใช้บริการเมดิคอลสปาตัดสินใจเลือกใช้บริการและเพราะอะไร และปัจจัยใดที่จูงใจให้ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปาได้มาลองใช้บริการเมดิคอลสปา เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเมดิคอลสปาจึงทำการศึกษาถึงลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการเมดิคอลสปา รวมไปถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสอบถามจากผู้ที่เคยใช้และผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา จำนวน 300 ชุด ชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการเมดิคอลสปาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาอย่างน้อยปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ในระดับผู้บริหาร และมีรายได้และรายจ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,000-40,000 บาท

ในด้านของพฤติกรรมการใช้บริการเมดิคอลสปานั้น พบว่า มีความถี่ของการใช้บริการมากกว่า 2 ครั้งต่อเดือน การใช้บริการส่วนใหญ่เป็นในวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ระหว่างเวลา 12.00-15.00 น. โดยเลือกสถานที่ที่ใกล้บ้าน ใช้เวลาเดินทาง 15-30 นาที และมักมาเพียงลำพัง ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการนวดรูปแบบต่างๆ และมักจะซื้อบริการแบบเหมาจ่ายหรือที่เรียกว่า ซั่คูปอง มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งไม่เกิน 1,500 บาท โดยมีจุดประสงค์ที่มาใช้บริการเพื่อผ่อนคลายความเครียด

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาของผู้ที่เคยใช้บริการเมดิคอลสปา ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของสปา โดยเฉพาะด้านการบริการและผลิตภัณฑ์ ด้านของสถานที่ และปัจจัยด้านรายได้ ส่วนด้านราคา กลับพบว่า ไม่ค่อยมีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาเท่าไรนัก ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอลสปาของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเมดิคอลสปานั้นไม่แตกต่างกับผู้ที่เคยใช้บริการเมดิคอลสปามากนัก เพียงแต่กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาค่อนข้างมากกว่าผู้ที่ใช้บริการเมดิคอลสปา