

บทคัดย่อ

ธุรกิจสายการบินภายในประเทศมีแนวโน้มที่จะสามารถเติบโตได้ดีในอนาคต โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากปัจจัยหลาย ๆ อย่าง ได้แก่ จำนวนผู้โดยสารที่นิยมเดินทางโดยเครื่องบินในเส้นทางภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น จำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งภาครัฐบาลยังให้การส่งเสริมธุรกิจการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตามนโยบายเปิดเสรีทางการบินขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) อีกด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงลักษณะพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางโดยสายการบินภายในประเทศของผู้โดยสารซึ่งมีความต้องการหลากหลายเพิ่มมากขึ้น เพื่อผู้ประกอบการจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของผู้โดยสารให้มากที่สุด

งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้โดยสารในการตัดสินใจเลือกเดินทางโดยเครื่องบินในเส้นทางภายในประเทศ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นผลทำให้ผู้โดยสารดังกล่าวตัดสินใจเลือกเดินทางโดยเครื่องบินแทนการเดินทางโดยพาหนะอื่นในเส้นทางภายในประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชนิดสายการบินในการเดินทางอีกด้วย โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ผู้โดยสารที่เคยเดินทางโดยใช้บริการสายการบินภายในประเทศใน 7 เส้นทาง โดยแต่ละเส้นทางสามารถเดินทางได้โดยพาหนะทั้ง 4 ชนิด อันได้แก่ รถโดยสารประจำทางของ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) รถไฟ และเครื่องบินทั้ง สายการบินปกติ และสายการบินต้นทุนต่ำ เส้นทางละ 60 ตัวอย่าง รวม 420 ตัวอย่าง

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกเดินทางโดยเครื่องบินแทนที่จะเดินทางโดย รถโดยสารประจำทาง บขส. หรือ รถไฟ คือ การเดินทางโดยเครื่องบินใช้เวลาในการเดินทางน้อยกว่า ความสะดวกสบายที่มีมากกว่า และมีตารางบินตรงตามความต้องการ

สำหรับส่วนต่างของราคาบัตรโดยสารของเครื่องบินกับราคาบัตรโดยสารของพาหนะอื่นโดยเฉลี่ยควรมีค่าน้อยกว่า 2.37 บาทต่อกิโลเมตร กลุ่มตัวอย่างจึงยังคงใช้บริการเครื่องบินเหมือนเดิม

กลุ่มตัวอย่างที่เดินทางโดยสายการบินปกติและสายการบินต้นทุนต่ำมีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้ ช่วงอายุ อาชีพหลัก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองยังมีพฤติกรรมการเดินทางด้าน ความถี่ในการเดินทาง เหตุผลในการเปลี่ยน

สายการบิน แหล่งที่ซื้อบัตรโดยสาร และวิธีการชำระค่าบัตรโดยสาร ที่แตกต่างกันด้วย และจากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชนิดสายการบินพบว่า ภาพลักษณ์ของสายการบิน การตรงต่อเวลา รสชาติของอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน หน้าตาและบุคลิกของพนักงานบนเครื่องบิน และความปลอดภัยของกระเป๋าโดยสาร มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางโดยสายการบินปกติ ราคาบัตรโดยสาร ระบบการจองบัตร การมีแพ็คเกจท่องเที่ยวภายในประเทศ และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางโดยสายการบินต้นทุนต่ำ

ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันของผู้ประกอบการสายการบินสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน อันได้แก่ กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันกับธุรกิจการขนส่งประเภทอื่น (Inter Modal Competition) คือ ธุรกิจรถโดยสารประจำทาง บขส. และธุรกิจรถไฟ และกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันกับธุรกิจการขนส่งประเภทเดียวกัน (Intra Modal Competition) คือ ธุรกิจสายการบินด้วยกันเอง

กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันกับธุรกิจการขนส่งประเภทอื่น ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน การถึงจังหวัดที่ต้องการเลยโดยไม่ต้องเดินทางต่อ และด้านความปลอดภัยของการเดินทางโดยเครื่องบินให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจัยทั้งสองยังได้รับความพึงพอใจใกล้เคียงกับการเดินทางโดย รถโดยสารประจำทาง บขส. และรถไฟอยู่ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรทำการสำรวจความเป็นไปได้ในการเปิดเส้นทางบินใหม่หรือเพิ่มจุดในการแวะบินให้ครอบคลุมในทุกภาคให้มากกว่าในปัจจุบันเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในด้านการถึงจังหวัดที่ต้องการเลยโดยไม่ต้องเดินทางต่อดังกล่าว

ส่วนการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในด้านความปลอดภัย ผู้ประกอบการในธุรกิจสายการบินภายในประเทศควรรักษาภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยให้ดี โดยเฉพาะภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของสายการบินต้นทุนต่ำที่ยังไม่ได้รับการยอมรับเท่าที่ควร เนื่องจากเพิ่งเข้ามาในธุรกิจได้เพียง 3 ปี ทำให้ผู้โดยสารยังไม่เกิดความเชื่อใจเท่าสายการบินปกติที่ให้บริการมานาน

สำหรับกลยุทธ์ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจสายการบินด้วยกัน เนื่องจากปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการเดินทางที่แตกต่างกันระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางโดยสายการบินปกติและสายการบินต้นทุนต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการสายการบินต้องกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขันแตกต่างกันตามชนิดของสายการบินเช่นกัน โดยผู้ประกอบการสายการบินปกติควรกำหนดกลยุทธ์ในการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายของตนเอง ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้โดยสารที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มผู้โดยสารที่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือกลุ่มผู้โดยสารที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท และผู้ประกอบการสายการบินปกติควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อเอื้ออำนวยให้กับพฤติกรรมการเดินทางของกลุ่มผู้โดยสารของตนเองด้วย เช่น

การสนับสนุนให้มีจำนวนตัวแทนในการจำหน่ายบัตรโดยสารเพิ่มขึ้น หรือการปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการชำระเงินด้วยเงินสด ซึ่งเป็นพฤติกรรมการเดินทางของกลุ่มผู้โดยสารส่วนใหญ่ของสายการบินปกติ นอกจากนั้นยังควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อจูงใจให้ผู้โดยสารที่เดินทางโดยสายการบินต้นทุนต่ำเปลี่ยนมาเดินทางโดยสายการบินปกติเพิ่มมากขึ้น เช่น การกำหนดกลยุทธ์เพื่อเอื้อประโยชน์ให้ผู้โดยสารที่เดินทางบ่อยครั้ง หรือการลดราคาบัตรโดยสารในเส้นทางที่ผู้โดยสารส่วนใหญ่นิยมที่จะใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำมากกว่า เป็นต้น

ส่วนผู้ประกอบการสายการบินต้นทุนต่ำควรกำหนดกลยุทธ์ในการตลาดกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้โดยสารที่มีอายุน้อยกว่า 40 ปี หรือกลุ่มผู้โดยสารที่ประกอบอาชีพในภาคธุรกิจ หรือกลุ่มผู้โดยสารที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท และผู้ประกอบการสายการบินต้นทุนต่ำควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อเอื้ออำนวยให้กับพฤติกรรมการเดินทางของกลุ่มเป้าหมายของตนเองด้วยเช่นกัน เช่น การปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพในการจองบัตรโดยสารการบินผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ให้ดีขึ้น หรือการปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ซึ่งเป็นพฤติกรรมการเดินทางของกลุ่มผู้โดยสารส่วนใหญ่ของสายการบินต้นทุนต่ำ นอกจากนั้นยังควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อจูงใจให้ผู้โดยสารที่เดินทางโดยสายการบินปกติเปลี่ยนมาเดินทางโดยสายการบินต้นทุนต่ำเพิ่มมากขึ้นด้วย เช่น การเสนอสิทธิพิเศษในกรณีที่หน่วยราชการหรือรัฐวิสาหกิจต้องการที่จะซื้อบัตรโดยสาร เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า หน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจนิยมที่จะเดินทางโดยสายการบินปกติมากกว่า หรือการส่งเสริมการตลาดเพื่อเอื้อประโยชน์ให้ผู้โดยสารที่เดินทางด้วยความถี่ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ที่ปัจจุบันมักจะเดินทางโดยสายการบินปกติให้มากขึ้น เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.ภูรี สิริสุนทร ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ รวมทั้งให้คำปรึกษา คำแนะนำ การตรวจสอบแก้ไขจนกระทั่งงานวิจัยเฉพาะเรื่องสำเร็จลุล่วงด้วยดี นอกจากนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ อาจารย์ ศุภฤทธิ ถาวรยุติการต์ กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ทำให้งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัย ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการ MBE มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทุกท่านที่ให้การดูแลช่วยเหลือตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเพื่อน ๆ MBE 8 ทุกคน สำหรับ คำปรึกษา ความช่วยเหลือ มิตรภาพ และกำลังใจที่มีให้กันเสมอมา ขอขอบคุณงานวิจัยในอดีตทุกฉบับที่ให้ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยฉบับนี้ และขอขอบคุณครอบครัวสำหรับกำลังใจ ทุนทรัพย์ และการสนับสนุนในทุก ๆ สิ่ง

สุดท้ายนี้ สิ่งใดที่เป็นคุณประโยชน์จากงานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตเวทิตาแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่วนข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ชัย วงศ์อาจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)

บทที่

1. บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	9
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	9
1.4 สมมติฐาน.....	10
1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	10
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์และวรรณกรรมปริทัศน์.....	12
2.1 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์.....	12
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์.....	25

3. ภาพรวมของธุรกิจสายการบินภายในประเทศ.....	30
3.1 ความหมายของธุรกิจสายการบิน.....	30
3.2 ความเป็นมาของธุรกิจการบินพาณิชย์ภายในประเทศ.....	30
3.3 นโยบายการเปิดเสรีการบินจากต่างประเทศที่มีผลต่อการบิน ภายในประเทศไทย.....	32
3.4 นโยบายการเปิดเสรีการบินภายในประเทศของรัฐบาล.....	39
3.5 ผู้ประกอบการในปัจจุบัน.....	41
3.6 โครงสร้างตลาดของธุรกิจสายการบินภายในประเทศ.....	48
3.7 สินค้าทดแทน.....	52
3.8 ค่าใช้จ่ายเปรียบเทียบในการเดินทางโดยพาหนะต่างๆ ในเส้นทางเดียวกัน.....	56
4. วิธีการศึกษา.....	59
4.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
4.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
4.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4.4 ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
5. ผลการศึกษา.....	69
5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	71
5.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นผลทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกเดินทาง โดยเครื่องบิน.....	77
5.3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านต่าง ๆ โดย เปรียบเทียบระหว่างพาหนะที่สามารถใช้เดินทางในเส้นทาง ภายในประเทศ.....	78

5.4 การวิเคราะห์ส่วนต่างของราคาบัตรโดยสารที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนไปเดินทางโดยพาหนะอื่นแทนที่การเดินทางโดยเครื่องบิน.....	82
5.5 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
5.6 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกชนิดสายการบินในการเดินทาง.....	89
5.7 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางโดยสายการบิน.....	94
5.8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับกลุ่มตัวอย่างของสายการบิน.....	104
5.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมเดินทางกับกลุ่มตัวอย่างของสายการบิน.....	119
6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	132
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	132
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	135
6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	138
ภาคผนวก	
ก. ความเป็นมาและแนวทางการดำเนินธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ.....	140
ข. รายชื่อสนามบินที่อนุญาตโดยกรมการขนส่งทางอากาศ.....	146
ค. แบบสอบถาม.....	149
บรรณานุกรม.....	155

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนเที่ยวบินภายในประเทศของสายการบินภายในประเทศที่มี ตารางบินประจำแบ่งตามภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2548.....	2
1.2 จำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เดินทางโดยใช้พาหนะต่างๆ พ.ศ. 2542 - 2548.....	4
1.3 จำนวนประชากรของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2548.....	5
1.4 จำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เดินทางโดยใช้บริการรถโดยสารประจำทาง ของ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) แบ่งตามภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2547.....	6
1.5 จำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เดินทางโดยใช้บริการสายการบิน ภายในประเทศที่มีตารางบินประจำแบ่งตามภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2548.....	7
3.1 ผลประกอบการของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2548.....	42
3.2 สถิติทั่วไปของสายการบินภายในประเทศปี พ.ศ. 2548.....	49
3.3 ผลประกอบการของ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2548.....	54
3.4 สถิติการรถไฟ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 – 2547.....	55
3.5 ผลประกอบการของการรถไฟแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 – 2547.....	56
3.6 ค่าใช้จ่ายเปรียบเทียบในการเดินทางโดยพาหนะต่างๆ ในเส้นทางเดียวกันปี พ.ศ. 2549.....	57
5.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเส้นทางในการเดินทาง.....	69
5.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามสายการบิน.....	70
5.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศ.....	71
5.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามช่วงอายุ.....	72
5.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	73
5.6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามอาชีพหลัก.....	74
5.7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	75

5.8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง.....	76
5.9 ปัจจัยที่เป็นผลทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกเดินทางโดยเครื่องบิน.....	77
5.10 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในด้านต่างๆ โดยเปรียบเทียบระหว่าง พาหนะที่สามารถใช้เดินทางในเส้นทางภายในประเทศ.....	78
5.11 ผลต่างคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในด้านต่างๆ โดยเปรียบเทียบ ระหว่างพาหนะที่สามารถใช้เดินทางในเส้นทางภายในประเทศ.....	79
5.12 ราคาบัตรโดยสารของรถทัวร์ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนไปเดินทางโดย รถทัวร์แทนที่การเดินทางโดยเครื่องบิน.....	82
5.13 ราคาบัตรโดยสารของรถไฟที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนไปเดินทางโดยรถไฟ แทนที่การเดินทางโดยเครื่องบิน.....	84
5.14 ความถี่ในการใช้บริการโดยเครื่องบินของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
5.15 ช่วงเวลาในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง.....	86
5.16 เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนมาใช้บริการสายการบินในครั้งนี้.....	87
5.17 แหล่งที่ซื้อบัตรโดยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
5.18 วิธีการชำระค่าบัตรโดยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
5.19 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสายการบินในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวม.....	89
5.20 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสายการบินในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้บริการสายการบินปกติ.....	90
5.21 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสายการบินในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ.....	91
5.22 ผลต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกชนิดสายการบินใน การเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
5.23 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางโดยสายการบินภายใน ประเทศของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม.....	94
5.24 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางโดยสายการบินภายใน ประเทศของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสายการบินปกติ.....	96
5.25 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางโดยสายการบินภายใน ประเทศของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ.....	97

5.26 ผลต่างคะแนนเฉลี่ยในปัจจัยทางการตลาดที่มีผลในการตัดสินใจเลือก ชนิดสายการบิน.....	99
5.27 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างของสายการบินปกติ.....	101
5.28 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างของสายการบินต้นทุนต่ำ.....	102
5.29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับกลุ่มตัวอย่างของสายการบิน.....	104
5.30 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศและชนิดของสายการบิน.....	105
5.31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับกลุ่มตัวอย่างของสายการบิน....	106
5.32 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามช่วงอายุและชนิดของสายการบิน.....	107
5.33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างของ สายการบิน.....	109
5.34 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามระดับการศึกษาและชนิดของสายการบิน.....	110
5.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับกลุ่มตัวอย่างของ สายการบิน.....	111
5.36 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามอาชีพหลักและชนิดของสายการบิน.....	112
5.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับกลุ่มตัวอย่างของ สายการบิน.....	114
5.38 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและชนิดของสายการบิน....	115
5.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเดินทางกับ กลุ่มตัวอย่างของสายการบิน.....	116
5.40 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางและชนิดของ สายการบิน.....	117
5.41 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามชนิดของสายการบิน.....	118
5.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเดินทางกับกลุ่มตัวอย่างของ สายการบิน.....	119
5.43 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามความถี่ในการเดินทางและชนิดของ สายการบิน.....	120
5.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาในการเดินทางกับกลุ่มตัวอย่างของ สายการบิน.....	121

5.45 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามช่วงเวลาในการเดินทางและชนิดของ สายการบิน.....	122
5.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการเปลี่ยนสายการบินกับ กลุ่มตัวอย่างของสายการบิน.....	123
5.47 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเหตุผลในการเปลี่ยนสายการบินและชนิดของ สายการบิน.....	124
5.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่ซื้อบัตรโดยสารกับกลุ่มตัวอย่างของ สายการบิน.....	126
5.49 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามแหล่งที่ซื้อบัตรโดยสารและชนิดของ สายการบิน.....	127
5.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการชำระค่าบัตรโดยสารกับกลุ่มตัวอย่าง ของสายการบิน.....	128
5.51 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามวิธีการชำระค่าบัตรโดยสารและชนิดของ สายการบิน.....	129
5.52 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเดินทางกับ กลุ่มตัวอย่างแบ่งตามชนิดของสายการบิน.....	130

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 จำนวนเที่ยวบินภายในประเทศของสายการบินภายในประเทศที่มีตารางบิน ประจำแบ่งตามภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2548.....	3
1.2 จำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เดินทางโดยใช้พาหนะต่างๆ พ.ศ. 2542 - 2548.....	4
1.3 จำนวนประชากรของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2548.....	5
1.4 จำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เดินทางโดยใช้บริการรถโดยสารประจำทาง ของ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) แบ่งตามภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2547.....	7
1.5 จำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เดินทางโดยใช้บริการสายการบิน ภายในประเทศที่มีตารางบินประจำแบ่งตามภาคต่างๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 – 2548.....	8
2.1 กราฟแสดงเส้นอุปสงค์ที่หักงอ (Kinked Demand Curve).....	21
3.1 ส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจสายการบินภายในประเทศปี พ.ศ. 2548.....	50
3.2 ส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจสายการบินปกติปี พ.ศ. 2548.....	51
3.3 ส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำปี พ.ศ. 2548.....	52