

พฤติกรรม และปัจจัย ในการเลือกใช้บริการ
ของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ย่านรังสิตรอบนอก

โดย

จักรพงษ์ รัตนพิภพศิลป์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

พฤติกรรม และปัจจัย ในการเลือกใช้บริการ
ของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ย่านรังสิตรอบนอก

โดย

นายจักรพงษ์ รัตนพิภพศิลป์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่อง

โดย

นายจักรพงษ์ รัตนพิภพศิลป์

เรื่อง

พฤติกรรม และปัจจัย ในการเลือกใช้บริการ
ของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ย่านรังสิตรอบนอก

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

เมื่อ วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2549

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(อ.ดร. ภูมิ สิริสุนทร)

กรรมการวิจัยเฉพาะเรื่อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรียา ไตสงวน)

คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร)

บทคัดย่อ

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชากรทุกคนเป็นอย่างมาก เนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตได้ให้ประโยชน์แก่ผู้ใช้อย่างมหาศาล แต่การใช้อินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องมีต้นทุนในการใช้ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ไม่เต็มในการเชื่อมต่อสัญญาณ และค่าใช้บริการรายเดือน ทำให้มีคนจำนวนมากไม่สามารถแบกรับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตเองได้ จึงก่อให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ คือร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อระบบอินเทอร์เน็ตพร้อมบริการแก่ผู้ต้องการใช้อินเทอร์เน็ต ในเขตวังสิดรอบนอก ซึ่งเป็นเขตที่ทำการศึกษ ีประกอบด้วยมหาวิทยาลัย 3 แห่ง ห้างสรรพสินค้า 1 แห่ง นิคมอุตสาหกรรม 1 แห่ง จึงเป็นแหล่งชุมชนที่ใหญ่ มีความหลากหลายของประชากรทั้งนักศึกษา และคนทำงาน ก่อให้เกิดความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมาก แต่ผู้ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตหลายคนไม่สามารถต่ออินเทอร์เน็ตใช้เองได้ เนื่องจากต้นทุนที่ค่อนข้างแพง และความไม่พร้อมของที่พัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหอพัก โดยภายในหอพักจะมีการตัดสัญญาณโทรศัพท์ทุก 10 นาที ทำให้ไม่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเองได้ จึงต้องใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งสะดวกกว่า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการย่านวังสิดรอบนอก ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงกับผู้กำลังใช้บริการในร้านอินเทอร์เน็ตจำนวน 330 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยมาช่วยในการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาหวังว่าประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นคือ สามารถนำผลการศึกษานี้ไปใช้เป็นแนวทางสำหรับเจ้าของร้านอินเทอร์เน็ตในการพิจารณาเพื่อปรับปรุงการให้บริการ การดำเนินงาน และบริการเสริมต่างๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น

ในส่วนของผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตย่านวังสิดรอบนอก ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20-25 ปี มีรายได้ประมาณเดือนละ 3,000-5,000 บาท รายได้ส่วนใหญ่มาจากผู้ปกครอง มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว 1-3 ปีขึ้นไป มีจำนวนชั่วโมงการใช้งานร้านอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยใน 1 สัปดาห์ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 2-4 ครั้ง ช่วงเวลา และวันในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตไม่แน่นอน แล้วแต่ความสะดวก และความต้องการใช้ แต่ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตหลัง 16.00 น.เป็นต้นไป เนื่องจากเป็นเวลาหลังเลิกเรียน และเลิกทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่

ให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงและสันทนาการ โดยเฉพาะการเล่นเกมส์ และการท่องเว็บ

ในส่วนของปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วมากที่สุด รองลงมาคือเครื่องคอมพิวเตอร์ทันสมัย พนักงานนั้นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับ 3 โดยระบุว่าต้องการให้พนักงานของร้านอินเทอร์เน็ตมีความรู้ สามารถแก้ปัญหาให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ ในเวลาที่ผู้บริการมีปัญหาเรื่องคอมพิวเตอร์หรือการใช้โปรแกรม นอกจากนี้ผู้บริการร้านอินเทอร์เน็ตที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้าน สถานที่ที่กว้างขวาง มีที่นั่งเพียงพอ ไม่อึดอัด สะดวก ห้องน้ำสะอาด มาเป็นอันดับ 4 สำหรับอันดับ 5 นั้นคือ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการหลายเครื่อง ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ นั้นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลดหลั่นกันไป

จากผลการศึกษาที่ได้ ผู้ให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปปรับปรุง และพัฒนาร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยปรับปรุงด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้มีความเร็วสูง พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ มีความสามารถในการแนะนำ และแก้ปัญหาการให้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้ ผู้ให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตควรหมั่นตรวจสอบระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อสามารถรองรับโปรแกรมใหม่ๆ และเกมส์ที่ทันสมัยได้ ปรับปรุงร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด เหมาะแก่การให้บริการ และจัดให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของผู้มาใช้บริการเสมอ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจ

โดยจากผลการศึกษาที่ได้ คาดว่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงการให้บริการ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ อันจะทำให้ผู้บริการกลับมาใช้บริการอีก และนำรายได้เข้าสู่ร้านอินเทอร์เน็ตต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือจาก อ.ดร.ภูรี สิริสุนทร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง และผศ.ดร.วัชรียา โตสงวน กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง ซึ่งได้กรุณาเสียสละเวลาเป็นผู้แนะนำ ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และให้ข้อคิดเห็นต่างๆ ที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณในความกรุณามา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดปริทัศน์ พนมยงค์ ที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าช่วยผู้วิจัยค้นหางานวิจัยจากต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรปทุมธานี เขต 2 ที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าช่วยผู้วิจัยหาร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตรังสิตรอบนอก

ผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าของบทความ เนื้อหา และข่าวสารที่เกี่ยวกับงานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด และเจ้าหน้าที่โครงการเศรษฐกิจที่ได้อำนวยความสะดวกต่างๆ ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน และเจ้าของร้านอินเทอร์เน็ต ที่เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นโครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจรุ่น 8 ที่ช่วยให้ข้อมูล และช่วยค้นหา รวมถึงให้กำลังใจในการทำงานวิจัยขึ้นนี้จนเสร็จ รวมทั้งขอขอบคุณบุคคลอื่นๆ อีกมากที่ได้มีส่วนช่วยเหลือให้งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เนื้อหา ความรู้ และข้อมูลที่ได้รับจากงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยขออุทิศให้เป็นประโยชน์ในทางการศึกษาต่อนักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป แต่หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

จักรพงษ์ รัตนพิภพศิลป์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.5 นิยามศัพท์.....	4
2. แนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 กรอบแนวความคิดทางทฤษฎี.....	6
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.1.2 ทฤษฎีความพอใจเท่ากัน	9
2.1.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	13
2.1.4 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	17
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัยต่างประเทศ.....	20
3. ความเป็นมาของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	31
3.1 ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	31

3.2	ความเป็นมาของร้านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	38
3.3	การให้บริการของร้านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	42
4.	วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล.....	56
4.1	ลักษณะ และการแข่งขันของร้านอินเทอร์เน็ตย่านรังสิตรอบนอก.....	56
4.1.1	รูปแบบของร้านอินเทอร์เน็ตย่านรังสิตรอบนอก.....	56
4.1.2	การแข่งขันของร้านอินเทอร์เน็ตย่านรังสิตรอบนอก.....	58
4.2	แหล่งข้อมูล.....	59
4.3	วิธีการเก็บข้อมูล.....	63
4.4	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	63
4.5	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
4.6	ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และสมมติฐาน.....	68
5.	การวิเคราะห์ผลการศึกษา.....	78
5.1	ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	79
5.2	พฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
5.3	ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
5.4	การทดสอบสมมติฐาน.....	89
5.4.1	ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ มีผลต่อพฤติกรรม การใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	89
5.4.2	ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ มีผลต่อปัจจัย การเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	98
6.	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	121
6.1	สรุปและวิเคราะห์ผลการวิจัย.....	121
6.1.1	ลักษณะของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	121
6.1.2	พฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	121
6.1.3	ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	122

6.2 ข้อเสนอแนะ.....	124
6.3 ข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	126
ภาคผนวก.....	127
ก. รายชื่อร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตย่านรังสิตรอบนอก.....	128
ข. แบบสอบถามในการศึกษา.....	131
บรรณานุกรม.....	135

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 คำถาม 7 คำถามเพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค 7 ประการ.....	14
3.1 รายชื่อ การบริการ ค่าบริการของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	35
3.2 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541-2547.....	40
4.1 เกณฑ์ในการประเมินผลการสำรวจ.....	67
5.1 รายชื่อร้าน สถานที่ และจำนวนแบบสอบถามที่แจก.....	78
5.2 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ.....	79
5.3 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามช่วงอายุ.....	79
5.4 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ.....	80
5.5 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	80
5.6 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการศึกษา.....	81
5.7 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามประสบการณ์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	82
5.8 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามชั่วโมงการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตต่อครั้ง.....	83
5.9 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตต่อครั้งใน 1 สัปดาห์...83	83
5.10 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามวันที่ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	83
5.11 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามช่วงเวลาในการใช้งานบริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	84
5.12 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	84
5.13 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามประเภทของบริการในการใช้งานร้านอินเทอร์เน็ต...85	85
5.14 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
5.15 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	90
5.16 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	91
5.17 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	93
5.18 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการร้าน อินเทอร์เน็ต.....	94
5.19 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	95
5.20 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้บริการร้าน อินเทอร์เน็ต.....	97

5.21 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	99
5.22 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	103
5.23 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต.....	107
5.24 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต.....	111
5.25 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยในการเลือกใช้บริการ ร้านอินเทอร์เน็ต.....	115
ผ1 รายชื่อร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตย่านรังสิตรอบนอก.....	128

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 เส้นความพอใจเท่ากัน (Indifference Curve: IC).....	10
2.2 เส้นงบประมาณ (Budget Line).....	11
2.3 จุดสัมผัสของเส้นความพอใจเท่ากัน (Indifference Curve: IC) และเส้นงบประมาณ (Budget Line).....	12
3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และร้านอินเทอร์เน็ต หรือบุคคลทั่วไป.....	37
3.2 สัดส่วนการกระจายตัวของร้านอินเทอร์เน็ต.....	42
3.3 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2542.....	43
3.4 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2543.....	44
3.5 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2544.....	45
3.6 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2545.....	46
3.7 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2546.....	47
3.8 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตปี พ.ศ. 2547.....	48
3.9 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการค้นหาข้อมูล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	49
3.10 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	49
3.11 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านติดตามข่าวสาร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	50
3.12 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตการพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	50
3.13 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการสนทนาผ่านกระดานสนทนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	51
3.14 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	51
3.15 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเล่นเกม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	52
3.16 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเลือกซื้อสินค้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	52
3.17 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการดาวน์โหลดเพลง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	53
3.18 กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการดาวน์โหลดเกมส์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542-2547.....	53
4.1 แผนที่ตั้งของร้านอินเทอร์เน็ตที่แจกแบบสอบถามย่านรังสิต.....	61
4.2 แผนที่ตั้งของร้านอินเทอร์เน็ตที่แจกแบบสอบถามย่านมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต.....	61

4.3	แผนที่ตั้งของร้านอินเทอร์เน็ตที่แจกแบบสอบถามย่านมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	วิทยาเขตรังสิต.....	62
4.4	แผนที่ตั้งของร้านอินเทอร์เน็ตที่แจกแบบสอบถามย่านมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	
	(ราชภัฏเพชรบุรี).....	62
4.5	ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	66