

บรรณานุกรม

หนังสือ และบทความในหนังสือ

กรรภัทร์ สุทธิดาราร. ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. นนทบุรี : อินโฟเพรส, 2546.

ชัย จิระเสวีประพันธ์. บทวิเคราะห์หลักทรัพย์บริษัทหลักทรัพย์พัฒนสิน. กรุงเทพฯ : บริษัท
หลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน), 2546.

เดช กาญจนางกุล. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย เชียงใหม่,
2539.

ทีมงานนิตยสารเกมส์แมกซ์ ออนไลน์. รวมเล่มเกมส์แมกซ์ ออนไลน์ 2546. กรุงเทพฯ : บริษัท
อนิเมทกรุ๊ป จำกัด, 2546.

ทีมงานนิตยสารคู่แข่ง. ขุมทรัพย์อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน), 2539.

ทีมงานนิตยสารฟิวเจอร์ เกมส์เมอร์. บทวิเคราะห์เกมส์ 2546. กรุงเทพฯ : บริษัท ฟิวเจอร์ เกมส์
จำกัด, 2547.

ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ,สมชาย หิรัญกิตติ, จิรศักดิ์ จิยะจันทร์, ชวลิต ประภาวนนท์, ณดา จันทรสม,
วลัยลักษณ์ อัครธีวงษ์. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ เอ็น การพิมพ์, 2541.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Internet User Profile of Thailand.
กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2542.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Internet User Profile of Thailand.
กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2543.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Internet User Profile of Thailand.

กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2544.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Internet User Profile of Thailand.

กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2545.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Internet User Profile of Thailand.

กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2546.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Internet User Profile of Thailand.

กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2547.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Thailand ICT Indicators. กรุงเทพฯ :

กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, 2548.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. นนทบุรี: อินโฟเพรส, 2537.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. เศรษฐสถิติ : ระเบียบวิธี และการนำไปใช้เพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547

เอกสารอื่นๆ

มาลี มะลิแย้ม. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ.” การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยโยนก, 2544.

รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.” รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โครงการบัณฑิตศึกษาศาखाบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

วรรณิ์ เจริญทรัพย์ยานันต์. “พฤติกรรม และความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โครงการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. “พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

(2006). หน่วยงานวิจัยข้อมูล และสถิติอินเทอร์เน็ต สวทช. Available:

<http://www.iir.ngi.nectec.or.th>

(2006). ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. Available:

<http://www.nectec.or.th>

(2006). สมาคมผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย. Available:

<http://www.thainetclub.com>

(2006). ศูนย์บริการสถิติอินเทอร์เน็ตประเทศไทย. Available: <http://www.truehits.net>

(2006). ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. Available: <http://www.set.or.th>

(2006). คนทำงานร้านเน็ต. Available: <http://www.2poto.com>

Other material

Lien-Hsiang Tsai. "RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONALITY ATTRIBUTES AND INTERNET MARKETINGS" United States International College of Business Alliant International University (AIU), 2003