

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด, 2544.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้ Computer. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดพันธ์พิบลีซิ่ง, 2544.
- โรบินส์ เบดด์ และ ไมเคิล ปาร์กกรีน. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. แปลโดย จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อรุณี ผลน้อย. เล่นเหลี่ยมค้าปลีก – ค้าส่ง. กรุงเทพมหานคร : หจก.ธวี บี เอ็น เวิลด์ - ฟรินท์, 2546.
- Kotler and Armstrong, Principles of Marketing, 10<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2004.

### เอกสารอื่น ๆ

เกศสิรี แต่ศิริปัสชาติ. ลักษณะการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพมหานคร : ปริญญาานิพนธ์ ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เฉลิมชัย คำแสน. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.

เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.

ชาตยา จิ่งสุวดี. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอ

เมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ดวงพร เสาภายน. ความต้องการร้านสะดวกซื้อของนักเรียนนายร้อย ข้าราชการ และครอบครัว

ในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

นฤมล ชุ่มแก้ว. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านดีสเคาน์สโตร์ กรณีศึกษาเขตราชบุรี

บูรณะ. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

บรรพต จินดาพันธ์. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มี

ร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

บุญเกื้อ ไชยสุริยา. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการให้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันใน

เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ปรารภณา ดาราพงษ์. สถิติวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อคอนวีนีเยนสโตร์ในสถานบริการน้ำมัน. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

วิมลพร ไม้โสภา. การกระจายตัวทางพื้นที่ ขอบเขตบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคของร้านสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครราชสีมา. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ศรัญญา วงศ์แปง. พฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

สมชัย ธีญธีรภาพ, สมศักดิ์ กิจจาบัณฑิต และ สุภาพร เฉลิมศักดิ์ตระกูล. การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานครชั้นในและกรุงเทพฯชั้นกลาง. กรุงเทพมหานคร : โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

อัฐพงษ์ พิษญาภรณ์. ความต้องการร้านสะดวกซื้อของนักเรียนนายร้อย ข้าราชการ และครอบครัวในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

อารีรัตน์ จงวัฒนาพาณิชย์. โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

### สัมภาษณ์

เจริญศรี เทิดประวัตติ. ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, พฤษภาคม 2549.

### ข้อมูลจากเว็บไซต์

บริษัท เซเว่น – อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน). “แบบแสดงรายงานผลประกอบการประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน).” <[www.7eleven.co.th](http://www.7eleven.co.th)>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. “เขตบางกอกน้อย.” <<http://th.wikipedia.org/wiki/>>. 21 พฤศจิกายน 2549.

สำนักงานทะเบียนเขตบางกอกน้อย. “สถิติประชากรเขตบางกอกน้อย.” <<http://203.155.220.217/bangkoknoi/>>. 21 กันยายน 2549.

สำนักบัญชีประชาชาติ, สศช. “ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติด้านการผลิต ณ ราคาปีฐาน 2531.” <<http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/EconFinance/tab82.asp>>.

อภินันท์ สุประเสวีฐ. “ร้านสะดวกซื้อ : แนวโน้มพอใช้.” <<http://www.cb.ktb.co.th/prod/bnew.nsf>>. 28 กุมภาพันธ์ 2549.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ <[www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)>.