

ความสำคัญของปัญหา นับจากเกิดเหตุการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจในปี 2540 เป็นต้นมา ก็มีธุรกิจที่ต้องปิดตัวเองลงเป็นจำนวนมากในระหว่างปี 2540-2544 ทำให้ธุรกิจหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องทบทวนโครงสร้างและปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการให้เกิดความสามารถที่พร้อมในการแข่งขันในทุกๆด้านมากขึ้น

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทั้ง 13 ด้านที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตเหล็กและเหล็กกล้าและเพื่อศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารจำนวน 406 คนในกลุ่มธุรกิจผลิตเหล็กและเหล็กกล้า

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามหลายตัวเลือก สำหรับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล แบบสอบถามมาตรฐานค่าเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ แก่ค่าจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ระดับ .95

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งมี 2 ตอน คือข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลชุดนี้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของพนักงานที่มีตำแหน่งงานตั้งแต่ผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปในสถานประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า และข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทโดยผลที่ได้จากแบบสอบถามได้ถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Windows (Statistical Package for the Social Science for Windows) ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการจำแนกข้อมูลพื้นฐานของ

พนักงานที่มีตำแหน่งงานตั้งแต่ผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปในสถานประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า และระดับความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตเหล็กและเหล็กกล้า ใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตเหล็กและเหล็กกล้าในภาพรวม อยู่ในระดับที่มีความสามารถในการแข่งขันมาก ในปัจจุบันองค์กรให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 13 ด้าน

2. จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตเหล็กและเหล็กกล้า ผู้บริหารแต่ละคนมีระดับความคิดเห็นต่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.27

Since the economic crisis in 1997, a lot of business establishments have closed. This has been the trend, especially during the critical years of 1997- 2001. This reality has made the business or organization, both in the government and private sectors, review their structure and make the adjustments necessary to increase their management competency and efficiency; and to be able to compete well in their respective businesses.

The objective of this study is to analyze the 13 factors and to understand the factors which create the ability to compete in the steel manufacturing business. The data were collected by conducting a survey to a total of 406 respondents, all of whom are management employees, from all levels, in steel manufacturing business.

The survey- questionnaire consists of multiple choice questions broken down in 2 parts; Part1 for Personal Data and Part 2 for the comments to the factors that create the ability to compete in the business. The statistical analysis methods the result from questionnaires would be analyzed via SPSS For windows (Statistical Package for the social science for Window). Descriptive statistic for personal data in this study are percentage, average and standard deviation at a reliability level of .95 and the factors which create the ability to compete in the steel manufacturing business is analyzed via multiple regression analysis.

The mains finding of the study are as follows:

1. The results of the study revealed that, the perceptions of the management employees, in all levels, to the 13 factors for the ability to compete show that the competitive ability of steel manufacturing business are in the higher level
2. In regard to the result of the study of each factor revealed that, Information Technology is the most important factor which creates the ability to compete, with an average of 4.27