

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ความหมายของตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษา

GEN	=	เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
AGE	=	อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
HHN	=	จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
INH	=	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
EDU	=	ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
STA1	=	สถานภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
STA2	=	สถานภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นพนักงานบริษัทเอกชน
STA3	=	สถานภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว
STA4	=	สถานภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นนักเรียน นักศึกษา
USH1	=	เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้งาน 1-7 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
USH2	=	เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้งาน 8-21 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
USH3	=	เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้งาน 22-35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
USH4	=	เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้งาน 36-70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
USH5	=	เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ใช้งานมากกว่า 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
P_AD	=	ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
OBJ1	=	มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่ง E-mail / สนทนา (Chat)
OBJ2	=	มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้เพื่อค้นหาข้อมูล / ติดตามข่าวสาร / website
OBJ3	=	มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้เพื่อเล่นเกมออนไลน์
OBJ4	=	มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้เพื่อดาวน์โหลดภาพยนตร์/ การ์ตูน / เพลง / ซอฟต์แวร์
OBJ5	=	มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้เพื่อฟังเพลง / ดู TV ออนไลน์ ฯลฯ

ภาคผนวก ข.
แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษาของ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีจุดประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต มี 2 ส่วน คือ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้สัมภาระ และข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ในการศึกษาคั้งนี้ และผู้ศึกษาขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

.....

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้สัมภาระ

1. เพศ
(1) ชาย (2) หญิง
2. อายุ..... ปี
3. ระดับการศึกษา (รวมทั้งที่กำลังศึกษาอยู่)
(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (2) มัธยมปลาย หรือ ปวช.
(3) อนุปริญญา หรือ ปวส. (4) ปริญญาตรี
(5) ปริญญาโท (6) ปริญญาเอก
4. อาชีพ
(1) ข้าราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ (2) พนักงานบริษัทเอกชน
(3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว (4) นักเรียน นักศึกษา
(5) แม่บ้าน หรือ เกษียณอายุ (6) อื่นๆ ระบุ.....
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่บ้านเดียวกับท่าน (รวมตัวท่านเอง แต่ไม่รวมลูกจ้างในบ้าน)
(1) คนเดียว (2) 2 คน (3) 3 คน (4) 4 คน
(5) 5 คน (6) 6 คน (7) มากกว่า 6 คน โปรดระบุ.....
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ใช้อินเทอร์เน็ต
(1) คนเดียว (2) 2 คน (3) 3 คน (4) 4 คน
(5) 5 คน (6) 6 คน (7) มากกว่า 6 คน โปรดระบุ.....
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ในช่วง
(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท (2) 10,001 ถึง 20,000 บาท (3) 20,001 ถึง 30,000 บาท
(4) 30,001 ถึง 50,000 บาท (5) 50,001 ถึง 70,000 บาท (6) มากกว่า 70,000 บาท

18. ท่านมีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด
- (1) น้อยกว่า 6 เดือน (2) มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี
 (3) มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี (4) มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี
 (5) มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี (6) มากกว่า 4 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี
 (7) มากกว่า 5 ปี
19. โดยเฉลี่ย 1 สัปดาห์ ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ต มากน้อยเพียงใด
- (1) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/สัปดาห์
 (2) 1-7 ชั่วโมง/สัปดาห์ (ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อวัน)
 (3) 8-21 ชั่วโมง/สัปดาห์ (1-3 ชั่วโมงต่อวัน)
 (4) 22-35 ชั่วโมง/สัปดาห์ (3-5 ชั่วโมงต่อวัน)
 (5) 36-70 ชั่วโมง/สัปดาห์ (5-10 ชั่วโมงต่อวัน)
 (6) 70 ชั่วโมงขึ้นไป (มากกว่าวันละ 10 ชั่วโมง)
20. ช่วงเวลาที่ท่านนิยมใช้งานมากที่สุด
- (1) 08.01-12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง) (2) 12.01-16.00 น. (บ่าย)
 (3) 16.01-20.00 น. (เย็นถึงหัวค่ำ) (4) 20.01-24.00 น. (หัวค่ำถึงเที่ยงคืน)
 (5) 00.01-04.00 น. (ดึก) (6) 04.01-8.00 น. (เช้าตรู่)
21. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด
- (1) บ้าน (2) ที่ทำงาน (3) สถานศึกษา (4) ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่
 (5) อื่นๆระบุ.....
22. อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญกับชีวิตประจำวันของท่านมากน้อยแค่ไหน
- (1) น้อยที่สุด (2) น้อย (3) ปานกลาง (4) มาก (5) มากที่สุด
23. ถ้าหากที่บ้านท่านไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ จะมีผลกระทบต่อท่านมากน้อยแค่ไหน
- (1) น้อยที่สุด (2) น้อย (3) ปานกลาง (4) มาก (5) มากที่สุด
24. วัตถุประสงค์หลักในการใช้อินเทอร์เน็ตของท่าน – เรียงลำดับการใช้งาน จากมากไปน้อย (1-5)
- E-Mail / Chat / MSN / อ่านหรือแสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์
 ค้นหาข้อมูล / ติดตามข่าวสารบนเว็บไซต์ / เลือกชม ซื้อสินค้าบนเว็บไซต์
 เล่นเกมออนไลน์
 ดาวน์โหลดภาพยนตร์ / การ์ตูน , ดาวน์โหลดเพลง , ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์
 ฟังเพลง Online / ดูทีวีOnline ผ่านอินเทอร์เน็ต

สำหรับผู้ที่ไม่ได้ติดตั้ง ADSL >>>> ทำข้อ 25 – 26

25. ท่านคิดว่าเหตุผลที่ท่าน **ไม่ใช่** อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเนื่องจากเหตุผลเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

	ไม่เห็นด้วย			เห็นด้วย	
(1) ราคาแพงเกินไป / เสียค่าใช้จ่ายมาก	1	2	3	4	5
(2) ไม่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน / การเชื่อมต่อแบบเดิมเพียงพอแล้ว	1	2	3	4	5
(3) ไม่รู้รายละเอียดหรือคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1	2	3	4	5
(4) ไม่รู้รายละเอียดในการติดต่อขอรับบริการ	1	2	3	4	5
(5) ยุ่งยากในการขอรับบริการ	1	2	3	4	5
(6) ไม่ต้องการมีค่าใช้จ่ายประจำเดือน	1	2	3	4	5
(7) การให้บริการไม่ครอบคลุมในย่านพักอาศัย	1	2	3	4	5

26. ในกรณีที่ท่านไม่ได้ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือใช้อินเทอร์เน็ตแบบ Dial-Up อยู่ในปัจจุบัน สมมติว่ามีผู้เสนอให้ท่านติดตั้ง หรือเปลี่ยนมาใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL ท่านคิดว่าท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายสูงสุด สำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นจำนวนเงินเดือนละบาท

สำหรับผู้ติดตั้ง ADSL >>>> ทำข้อ 27 – 29

27. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือก **ใช่** อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เนื่องจากเหตุผลเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

	ไม่เห็นด้วย			เห็นด้วย	
(1) มีราคาที่เหมาะสม	1	2	3	4	5
(2) จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน จำเป็นต้องใช้	1	2	3	4	5
(3) รู้ถึงประโยชน์ และคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1	2	3	4	5
(4) รู้รายละเอียดในการติดต่อขอรับบริการ	1	2	3	4	5
(5) สะดวกในการขอรับบริการ	1	2	3	4	5
(6) สามารถใช้บริการโทรศัพท์พร้อมกับการใช้อินเทอร์เน็ต	1	2	3	4	5

28. ถ้าท่านไม่มีหรือไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL ที่บ้านของท่านได้ ท่านจะทำอย่างไร

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| (1) ไปใช้ที่ทำงาน หรือสถานศึกษาแทน | (2) ไปใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่แทน |
| (3) ใช้อินเทอร์เน็ต Dial-up(56k) แทน | (4) หยุดใช้ชั่วคราว |
| (5) อื่นๆระบุ..... | |

29. ในกรณีที่ท่านใช้อินเตอร์เน็ตแบบ ADSL อยู่ในปัจจุบัน สมมติว่าต่อมาเกิดเหตุการณ์ที่จะทำให้ท่านไม่สามารถใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงได้อีก (เช่น เหตุการณ์ในข้อ 28.) แต่ถ้าท่านจ่ายเงินเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเดิมที่ท่านใช้อยู่ ท่านจะสามารถหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นนี้ได้ ท่านมีความเต็มใจจ่ายสูงสุดเพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ดังกล่าว เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเดิมเป็นจำนวนเงินเดือนละบาท

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....

ตาราง ค.2

ผลการศึกษาค่า Marginal Effect at Mean ของกลุ่มตัวอย่าง

ที่ไม่ได้ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

-----+-----					
Partial derivatives of probabilities with					
respect to the vector of characteristics.					
They are computed at the means of the Xs.					
Observations used are Y=0					
-----+-----					
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+					
Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+					
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-1.38457065	.32007610	-4.326	.0000	
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
GEN	-.03258739	.05004299	-.651	.5149	-.07088674
AGE	-.00348430	.00612653	-.569	.5695	-.40085293
HHN	.12126376	.02522936	4.806	.0000	1.06698649
INH	.06559926	.02125298	3.087	.0020	.91871101
EDU	-.05663137	.03128427	-1.810	.0703	-.78065929
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA1	-.06857089	.13356366	-.513	.6077	-.07374250
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA2	-.06086797	.13162679	-.462	.6438	-.07289710
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA3	.01886079	.17439262	.108	.9139	.00507082
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA4	.01631217	.15161894	.108	.9143	.02990187
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH1	.12404457	.17460273	.710	.4774	.19100454
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH2	.36665755	.17667314	2.075	.0380	.59146621
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH3	.64220310	.14281106	4.497	.0000	.39240794
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH4	.63292797	.14550553	4.350	.0000	.27845317
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH5	.76278596	.04756532	16.037	.0000	.03728705
P_AD	-.00117186	.00027352	-4.284	.0000	3.17393568
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ1	.07323643	.05165795	1.418	.1563	.15393983
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ3	.63848172	.13395155	4.767	.0000	.01560536
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ4	.30144050	.21440545	1.406	.1597	.01473523
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ5	.69225583	.10031769	6.901	.0000	.01691967

ตาราง ค.3

ผลการศึกษาค่า Marginal Effect at Mean ของกลุ่มตัวอย่าง

ที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

Partial derivatives of probabilities with					
respect to the vector of characteristics.					
They are computed at the means of the Xs.					
Observations used are Y=1					

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity

Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-.62869120	.17684931	-3.555	.0004	
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
GEN	-.01486620	.02311920	-.643	.5202	-.00793926
AGE	-.00158211	.00285401	-.554	.5793	-.04111964
HHN	.05506217	.01580367	3.484	.0005	.16999364
INH	.02978662	.01196848	2.489	.0128	.12832027
EDU	-.02571457	.01476878	-1.741	.0817	-.08344315
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA1	-.03821704	.09138860	-.418	.6758	-.00427632
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA2	-.03125771	.07694674	-.406	.6846	-.00922095
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA3	.00805176	.07000012	.115	.9084	.00081905
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA4	.00738116	.06831588	.108	.9140	.00416714
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH1	.04293237	.04713012	.911	.3623	.00502231
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH2	.11017403	.04941777	2.229	.0258	.03082000
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH3	.21026900	.07859268	2.675	.0075	.08448761
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH4	.12893364	.04156027	3.102	.0019	.02491957
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH5	.12318961	.03414699	3.608	.0003	.01127813
P_AD	-.00053210	.00012218	-4.355	.0000	.41610165
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ1	.03125832	.02206475	1.417	.1566	.01144692
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ3	.12478861	.03175968	3.929	.0001	.02157966
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ4	.06962840	.03198642	2.177	.0295	.00743698
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ5	.10871188	.02961021	3.671	.0002	.00995268

ตาราง ค.4

ผลการศึกษาค่า Marginal Effect at Mean ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

-----+-----					
Partial derivatives of probabilities with					
respect to the vector of characteristics.					
They are computed at the means of the Xs.					
Observations used are All Obs.					
-----+-----					
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+					
Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+					
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-1.78734736	.41565809	-4.300	.0000	
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
GEN	-.04217213	.06493280	-.649	.5160	-.03069853
AGE	-.00449790	.00797582	-.564	.5728	-.16568317
HHN	.15653984	.03340885	4.686	.0000	.56799123
INH	.08468232	.02888700	2.932	.0034	.45120238
EDU	-.07310564	.04024392	-1.817	.0693	-.32972026
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA1	-.09818932	.21159748	-.464	.6426	-.02431635
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA2	-.08467987	.19716718	-.429	.6676	-.03399807
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA3	.02336018	.20721821	.113	.9102	.00271724
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
STA4	.02092801	.19321328	.108	.9137	.01460599
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH1	.14006341	.17189032	.815	.4152	.04519740
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH2	.35477642	.13679622	2.593	.0095	.16107583
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH3	.47663532	.09931607	4.799	.0000	.18599867
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH4	.39517234	.07352417	5.375	.0000	.08303570
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
USH5	.38660857	.04667222	8.283	.0000	.02901294
P_AD	-.00151275	.00031794	-4.758	.0000	1.50172031
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ1	.09217031	.06381348	1.444	.1486	.05464349
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ3	.36608171	.04999821	7.322	.0000	.04807689
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ4	.22859864	.09940537	2.300	.0215	.01972840
Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.					
OBJ5	.35660736	.04507064	7.912	.0000	.02542343

ตาราง ค.5

ค่าสถิติที่ได้จากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

Information Statistics for Discrete Choice Model.								
	M=Model MC=Constants Only			M0=No Model				
Criterion F (log L)	-161.02470			-276.13282				-277.25887
LR Statistic vs. MC	230.21624			.00000				.00000
Degrees of Freedom	19.00000			.00000				.00000
Prob. Value for LR	.00000			.00000				.00000
Entropy for probs.	161.02470			276.13282				277.25887
Normalized Entropy	.58077			.99594				1.00000
Entropy Ratio Stat.	232.46835			2.25211				.00000
Bayes Info Criterion	435.88722			666.10346				668.35557
BIC - BIC(no model)	232.46835			2.25211				.00000
Pseudo R-squared	.41686			.00000				.00000
Pct. Correct Prec.	81.25000			.00000				50.00000
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	y=4	y=5	y=6	y>=7
Outcome	.4625	.5375	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.4625	.5375	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).								
Normalized entropy is computed against M0.								
Entropy ratio statistic is computed against M0.								
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.								
If the model has only constants or if it has no constants, the statistics reported here are not useable.								
Fit Measures for Binomial Choice Model								
Logit model for variable Y								
Proportions P0= .462500 P1= .537500								
N = 400 N0= 185 N1= 215								
LogL = -161.02470 LogL0 = -276.1328								
Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .52509								
Efron	McFadden	Ben./Lerman						
.47710	.41686	.73983						
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML						
.47671	.62988	.43760						
Information Akaike I.C. Schwarz I.C.								
Criteria 322.14940 322.34897								

ตาราง ค.6

ผลของการทำนายที่ได้จากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

```

+-----+
|Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
|1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. |
|Note, column or row total percentages may not sum to |
|100% because of rounding. Percentages are of full sample. |
+-----+
|Actual|          Predicted Value          |
|Value |            0            1            | Total Actual |
+-----+-----+-----+-----+
|  0   |    148 ( 37.0%) |    37 (  9.3%) |    185 ( 46.3%) |
|  1   |     38 (  9.5%) |   177 ( 44.3%) |    215 ( 53.8%) |
+-----+-----+-----+-----+
|Total |    186 ( 46.5%) |    214 ( 53.5%) |    400 (100.0%) |
+-----+-----+-----+-----+

```

=====
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000

Prediction Success

Sensitivity = actual 1s correctly predicted	82.326%
Specificity = actual 0s correctly predicted	80.000%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s	82.710%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s	79.570%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted	81.250%

Prediction Failure

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s	20.000%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s	17.674%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s	17.290%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s	20.430%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted	18.750%

=====

ภาคผนวก ง.

ตารางค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

		Variables																	
		GEN	AGE	HHN	INH	STA1	STA2	STA3	STA4	USH1	USH2	USH3	USH4	USH5	P_AD	OBJ1	OBJ3	OBJ4	OBJ5
GEN	Pearson Correlation	1	.124*	-.053	-.007	.013	-.067	.186**	-.062	-.033	-.018	.018	.027	.053	-.094	-.068	.124*	.040	-.005
	Sig. (2-tailed)		.013	.291	.896	.790	.184	.000	.214	.510	.714	.723	.597	.292	.060	.176	.013	.429	.920
AGE	Pearson Correlation	.124*	1	-.034	.117*	.361**	.305**	.232**	-.695**	.024	-.009	.018	-.004	.004	.077	-.023	-.006	-.112*	-.015
	Sig. (2-tailed)	.013		.493	.019	.000	.000	.000	.000	.629	.856	.727	.939	.938	.122	.646	.912	.025	.760
HHN	Pearson Correlation	-.053	-.034	1	.365**	-.096	-.021	.084	.050	-.024	-.144**	.133**	.068	-.013	-.089	-.183**	.190**	.082	.058
	Sig. (2-tailed)	.291	.493		.000	.054	.668	.093	.315	.628	.004	.008	.174	.801	.076	.000	.000	.101	.247
INH	Pearson Correlation	-.007	.117*	.365**	1	-.178**	.201**	.165**	-.121*	-.175**	-.069	.210**	.051	.000	-.145**	-.059	.121*	.094	-.031
	Sig. (2-tailed)	.896	.019	.000		.000	.000	.001	.016	.000	.166	.000	.309	1.000	.004	.242	.016	.061	.534
EDU	Pearson Correlation	.076	.457**	.020	.141**	.136**	.217**	.140**	-.363**	-.102*	-.051	.120*	.045	.098	.062	-.054	.008	-.083	-.077
	Sig. (2-tailed)	.130	.000	.687	.005	.006	.000	.005	.000	.042	.312	.016	.374	.050	.213	.280	.875	.099	.122
STA1	Pearson Correlation	.013	.361**	-.096	-.178**	1	-.269**	-.129**	-.414**	.128*	-.014	-.110*	.015	-.040	.132**	-.001	-.042	-.023	-.004
	Sig. (2-tailed)	.790	.000	.054	.000		.000	.010	.000	.010	.778	.028	.769	.423	.008	.985	.399	.646	.932
STA2	Pearson Correlation	-.067	.305**	-.021	.201**	-.269**	1	-.175**	-.563**	-.165**	-.005	-.144**	.017	.069	.014	-.061	-.047	-.028	-.055
	Sig. (2-tailed)	.184	.000	.668	.000	.000		.000	.000	.001	.928	.004	.741	.170	.778	.225	.346	.577	.270
STA3	Pearson Correlation	.186**	.232**	.084	.165**	-.129**	-.175**	1	-.270**	-.015	.013	.041	-.036	.019	-.036	.053	.043	-.031	.067
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.093	.001	.010	.000		.000	.763	.801	.409	.471	.700	.479	.293	.395	.531	.180
STA4	Pearson Correlation	-.062	-.695**	.050	-.121*	-.414**	-.563**	-.270**	1	.049	-.014	-.061	.014	-.030	-.097	.026	.066	.071	.027
	Sig. (2-tailed)	.214	.000	.315	.016	.000	.000	.000		.329	.783	.222	.782	.551	.052	.605	.187	.155	.584
USH1	Pearson Correlation	-.033	.024	-.024	-.175**	.128*	-.165**	-.015	.049	1	-.345**	-.310**	-.211**	-.120*	.022	.050	-.119*	-.051	-.088
	Sig. (2-tailed)	.510	.629	.628	.000	.010	.001	.763	.329		.000	.000	.000	.016	.663	.317	.017	.310	.078
USH2	Pearson Correlation	-.018	-.009	-.144**	-.069	-.014	-.005	.013	-.014	-.345**	1	-.390**	-.266**	-.151**	.109*	.047	-.050	-.116*	.032
	Sig. (2-tailed)	.714	.856	.004	.166	.778	.928	.801	.783	.000		.000	.000	.002	.029	.350	.320	.020	.523
USH3	Pearson Correlation	.018	.018	.133**	.210**	-.110*	.144**	.041	-.061	-.310**	-.390**	1	-.239**	-.136**	-.156**	-.059	.119*	.123*	.028
	Sig. (2-tailed)	.723	.727	.008	.000	.028	.004	.409	.222	.000	.000		.000	.006	.002	.237	.017	.014	.571
USH4	Pearson Correlation	.027	-.004	.068	.051	.015	.017	-.036	.014	-.211**	-.266**	-.239**	1	-.093	.035	-.061	.028	.055	.012
	Sig. (2-tailed)	.597	.939	.174	.309	.769	.741	.471	.782	.000	.000	.000		.064	.490	.226	.576	.272	.818
USH5	Pearson Correlation	.053	.004	-.013	.000	-.040	.069	.019	-.030	-.120*	-.151**	-.136**	-.093	1	-.063	-.068	.091	.042	.057
	Sig. (2-tailed)	.292	.938	.801	1.000	.423	.170	.700	.551	.016	.002	.006	.064		.209	.174	.068	.403	.259
P_AD	Pearson Correlation	-.094	.077	-.089	-.145**	.132**	.014	-.036	-.097	.022	.109*	-.156**	.035	-.063	1	.169**	-.286**	-.206**	-.016
	Sig. (2-tailed)	.060	.122	.076	.004	.008	.778	.479	.052	.663	.029	.002	.490	.209		.001	.000	.000	.748
OBJ1	Pearson Correlation	-.068	-.023	-.183**	-.059	-.001	-.061	.053	.026	.050	.047	-.059	-.061	-.068	.169**	1	-.250**	-.200**	-.180**
	Sig. (2-tailed)	.176	.646	.000	.242	.985	.225	.293	.605	.317	.350	.237	.226	.174	.001		.000	.000	.000
OBJ3	Pearson Correlation	-.124*	-.006	.190**	.121*	-.042	-.047	.043	.066	-.119*	-.050	.119*	.028	.091	-.286**	-.250**	1	-.076	-.069
	Sig. (2-tailed)	.013	.912	.000	.016	.399	.346	.395	.187	.017	.320	.017	.576	.068	.000	.000		.127	.167
OBJ4	Pearson Correlation	.040	-.112*	.082	.094	-.023	-.028	-.031	.071	-.051	-.116*	.123*	.055	.042	-.206**	-.200**	-.076	1	-.055
	Sig. (2-tailed)	.429	.025	.101	.061	.646	.577	.531	.155	.310	.020	.014	.272	.403	.000	.000	.127		.271
OBJ5	Pearson Correlation	-.005	-.015	.058	-.031	-.004	-.055	.067	.027	-.088	.032	.028	.012	.057	-.016	-.180**	-.069	-.055	1
	Sig. (2-tailed)	.920	.760	.247	.534	.932	.270	.180	.584	.078	.523	.571	.818	.259	.748	.000	.167	.271	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).