

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.5 วิธีการศึกษา.....	6
2. ทฤษฎี วรรณกรรมปริทัศน์ และวิธีการศึกษา.....	7
2.1 กรอบความคิดทางทฤษฎี.....	7
2.1.1 แบบจำลองการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต.....	7
2.1.2 ความเต็มใจจ่าย และการวัดผลของการเปลี่ยนแปลงสวัสดิการผู้บริโภค	10
2.1.3 แนวความคิดในการวิเคราะห์อุปสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต.....	13
2.1.4 แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model).....	15
2.1.5 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (Elasticity).....	18
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์.....	20
2.2.1 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องในประเทศ.....	20
2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ.....	23
2.2.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความเต็มใจจ่าย.....	29

2.3 วิธีการศึกษา.....	32
2.3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการประมาณค่า.....	32
2.3.2 ปัจจัยที่นำมาใช้ในการศึกษา.....	33
2.3.3 ความความเต็มใจจ่ายระหว่างกลุ่มผู้ติดตั้ง และไม่ได้ติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง.....	38
2.3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม.....	39
3. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต.....	41
3.1 ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย.....	42
3.2 การทำงานของอินเทอร์เน็ต.....	43
3.3 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทย.....	43
3.4 รูปแบบของการใช้อินเทอร์เน็ตที่นิยมใช้ภายในที่อยู่อาศัย.....	45
3.4.1 แบบ Dial-Up.....	45
3.4.2 แบบ xDSL.....	46
3.5 ความแตกต่างระหว่างอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับ อินเทอร์เน็ต Dial-up.....	51
3.6 ประเด็นด้านการกำหนดราคาของระบบอินเทอร์เน็ต.....	54
3.6.1 การกำหนดค่าบริการในระบบอินเทอร์เน็ต.....	54
3.6.2 รูปแบบการกำหนดค่าบริการ.....	55
3.6.3 การกำหนดค่าบริการอินเทอร์เน็ตของไทยในปัจจุบัน.....	59
4. ผลการศึกษา.....	60
4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	60
4.1.1 ข้อมูลสภาพเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง.....	61
4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในการใช้อินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตแบบ Dial-up 56k.....	69
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง.....	73
4.3 ค่า Marginal Effect และค่า Elasticity ของตัวแปรอิสระ.....	77

4.4 ความเต็มใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่าง.....	80
4.5 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของความเต็มใจจ่ายระหว่างกลุ่มตัวอย่าง.....	82
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	87
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	87
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	89
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา และข้อเสนอแนะสำหรับงานศึกษาในอนาคต.....	90
ภาคผนวก.....	92
บรรณานุกรม.....	106