

**ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ (The Big Five)  
ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และความพึงพอใจในงาน :  
กรณีศึกษาธุรกิจโรงเลื่อยไม้สัก**

โดย

**ทัศนีย์ อัญมณีเจริญ**

งานวิจัยส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ (The Big Five) ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง  
และความพึงพอใจในงาน : กรณีศึกษาธุรกิจโรงเลื่อยไม้สัก

Relationships between The Big Five Personality Types, Self-Esteem and Job Satisfaction:  
A Case Study of Teak Sawmill Enterprises

โดย

ทัศนีย์ อัญมณีเจริญ

Thasanee Anyamaneecharoen

งานวิจัยส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550