

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. “กระบวนการในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจในประเทศไทย : บทวิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์เศรษฐกิจการเมือง พ.ศ. 2475-2530.” สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2532.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2543.

บทความ

กองบรรณาธิการ. “เปิดผลสำรวจความเห็นนักธุรกิจ น้ำมันแพง- กำลังซื้อลด- ค่าบาทแข็ง 3 ปัจจัยเสี่ยงอุตสาหกรรมไทย.” มติชนรายวัน. (16 พฤษภาคม 2548).

กองบรรณาธิการ. “พาณิชย์ตื่น! ตีกรอบค่าทอง หวั่นคนซื้อเสียเปรียบ หลังราคาผันผวนหนัก.” ไทยรัฐ. (17 พฤษภาคม 2549).

ชุติมา จอมพุทรา. “อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย.” ทีมอุตสาหกรรม ฝ่ายภาคการผลิต ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2544.

บรรณาธิการ. “สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย แสวงหาซื้อได้เปรียบ..ในกรอบการแข่งขันที่รุนแรง.” ผู้ส่งออก EXPORTERS REVIEW. (กันยายน 2547).

ศูนย์ประสานการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. “โอกาสของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดโลก.”, 2545.

เอกสารอื่นๆ

คณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย. “เอกสารแถลงข่าวสถานการณ์
แนวโน้มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ.”, 25 สิงหาคม 2549

จันทิมา อัสวโชตชัย. “การศึกษาสภาพและปัญหาในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับไทยเพื่อการส่งออก.” บัณฑิตวิทยาลัย. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ, 2548.

ทองศรี สนิททรัพย์. “รายงานวิจัยเรื่องอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย.”
ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

บริษัทจัดการอุตสาหกรรม. “โครงการศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.”
กรุงเทพฯ , 2534.

แพรวดำ จิวเวลรี่. “แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548.”, 2548.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “แผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาอัญมณี
และเครื่องประดับ).” เสนอต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
, 2545.

ยุพาวดี ยินดียั่งยืน. “การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน.” เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

วัชรียา ไตสงวน และ วิไลวรรณ วรรณนิธิกุล. “นโยบายอุตสาหกรรมและการส่งเสริม
อุตสาหกรรม.”, 2533. (การสัมมนาระดับนโยบายสำหรับผู้บริหารอาวุโส เรื่อง
การจัดการสำหรับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมในประเทศไทย).

วิรัช วงศ์พนากกร. “การศึกษาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรพลอยที่ทำจากทองเคของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา : กรณีศึกษา บริษัท ซี อาร์ พี จิวเวลรี่ จำกัด (ประเทศไทย) .” สารนิพนธ์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ “โครงการจัดทำระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรม เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มและอัญมณีและเครื่องประดับ.” เสนอต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 24 กันยายน 2547.

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ “โครงการการศึกษาศักยภาพและแนวโน้มทางด้านการตลาดของประเทศคู่แข่ง.” พฤศจิกายน 2546.

สุพินดา วะสินรัตน์. “การศึกษาวเคราะห์ศักยภาพการส่งออกของอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับของไทย.” ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุลักษณ์ เลาจเวชกุล. “ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบ แข่งขันในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.” บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. “รายงานสรุปผลการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการรวมพลังฝ่าวิกฤตเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมไทย.” 11 ตุลาคม 2544.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว. “ตลาดสินค้าเครื่องประดับและอัญมณีในประเทศญี่ปุ่น.” 5 มีนาคม 2549.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส, “รายงานสรุปสถานการณ์ตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสหรัฐอเมริกา (2548-2549).”, 30 พฤษภาคม 2549.

สัมภาษณ์

กาญจนา ชูวงศ์. หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป สาขาวัสดุศาสตร์ (อัญมณีและเครื่องประดับ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และ ผู้อำนวยการโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอัญมณีและเครื่องประดับ. สัมภาษณ์, 25 สิงหาคม 2549.

เจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติสัมภาษณ์. สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม 2549.

อานนท์ เศรษฐกิจไกร. ผู้อำนวยการส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. สัมภาษณ์, 23 สิงหาคม 2549.

Books

Bates, J.A. The Financial of Small Business. Sweet & Maxwell, 1964.

Bain, Joe S. Barriers to new competition: Their character and consequences in manufacturing industries. Cambridge: Harvard University Press, 1965.

_____. Industrial organization. 2d Edition, John Wiley & Sons, 1968.

Galbraith, J.K. American Capitalism. Penguin Books, 1963.

“India’s gold malls: a glittering retail experience.” IDEX MAGAZINE. (June 2006).

Koch, James V. Industrial Organization and Price. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1979.

Pickering, J.F. Industrial structure and market conduct. London: Martin Robert, 1974.

Pindyck, Robert S. and Rubinfeld, Danial L. Microeconomics. fifth edition: Prentice-Hall International Inc, 1994.

Shepherd, William G. The Economics of Industrial Organization. 2nd Edition: Prentice-Hall, 1979.

Sherman, Roger. The Economics of Industry. Boston: Little, Brown and Company, 1974.

Utton, M. A. Industrial concentration. Harmondworth, Middlesex, Penguin Books, 1970.