

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ภาวะการแข่งขันของตัวแทนจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ระดับปริญญาโท ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งทางผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุกท่าน
2. เครื่องสุขภัณฑ์ หมายถึง เครื่องสุขภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับน้ำและสิ่งโสโครกภายในห้องน้ำ
3. ประเภทของเครื่องสุขภัณฑ์ ในที่นี้จะทำการศึกษาถึงเรื่องสุขภัณฑ์ที่เป็นเครื่องปั้นดินเผาเคลือบเท่านั้น อันได้แก่
 - 3.1 โถส้วม ได้แก่ โถส้วมแบบนั่งยอง และ โถส้วมแบบนั่งราบ
 - 3.2 อ่างล้างหน้า อ่างล้างมือ
 - 3.3 โถปัสสาวะชาย
 - 3.4 อุปกรณ์ห้องน้ำ ได้แก่ ที่ใส่สบู่ ที่ใส่กระดาษชำระ
4. การแบ่งเกรดเครื่องสุขภัณฑ์
 - 4.1 แบบหรูหราขนาดใหญ่ (Grand Luxury) มีรูปทรงขนาดใหญ่ สวยงาม มีสีฉูดฉาดตา ระบบสีจะเป็นสีพริ้มเยิ้มหรือสีพิเศษ มีความประณีตทั้งด้านรูปทรงและสีเคลือบ ราคาแพงที่สุดเหมาะกับห้องน้ำขนาดใหญ่ที่มีการจัดแปลนอย่างดี
 - 4.2 แบบหรูหรารธรรมดา (Luxury) รูปทรงจะเล็กกว่าและความสวยงามน้อยกว่าเมื่อเทียบกับแบบแรกเหมาะกับห้องน้ำขนาดกลางไปถึงขนาดใหญ่ ราคาต่ำกว่าแบบแรก
 - 4.3 แบบธรรมดา (Basic) เป็นแบบประหยัด ความละเอียดของตัวสุขภัณฑ์และผิวเคลือบปานกลาง อยู่ในระบบสีขาว หรือสีธรรมดา ราคาปานกลาง
 - 4.4 แบบประหยัด (Economy) เป็นแบบประหยัด ความละเอียดของตัวสุขภัณฑ์และผิวเคลือบไม่ค่อยดี เมื่อมองดูผิวจะเป็นคลื่นไม่เรียบเสมอกันอยู่ในระบบสีขาวเสียส่วนมาก

คำแนะนำ

คำถามในแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มบริษัทก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถาม (ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป)

เรื่อง ภาวะการแข่งขันของตัวแทนจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

1. ประเภทของผู้บริโภค

() ผู้บริโภคทั่วไป

() บริษัทก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
โปรดระบุตำแหน่งงาน.....

2. เพศ

() ชาย

() หญิง

3. อายุ

() ต่ำกว่า 25 ปี

() 36-40 ปี

() 26-30 ปี

() 41-45 ปี

() 31-35 ปี

() มากกว่า 45 ปี

4. สถานภาพ

() โสด

() หม้าย, หย่า

() สมรส

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

() ปริญญาตรี

() มัธยมศึกษา, ปวช. ปวส.

() สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

() ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

() ผู้รับเหมา / ช่าง

() พนักงานบริษัทเอกชน

() สถาปนิก / วิศวกร

() ธุรกิจส่วนตัว

() อื่นๆ (ระบุ)

7. ระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 30,001 – 40,000 บาท |
| ☐ 10,001 – 20,000 บาท | ☐ 40,001 – 50,000 บาท |
| ☐ 20,001 – 30,000 บาท | ☐ มากกว่า 50,001 บาท |

8. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมผู้ให้สัมภาษณ์)

- | | |
|----------------------------------|---|
| ☐ คนเดียว | ☐ 4 คน |
| ☐ 2 คน | ☐ 5 คน |
| ☐ 3 คน | ☐ มากกว่า 5 คนขึ้นไป |

9. จำนวนห้องน้ำในบ้าน

- | | |
|------------------------------------|--|
| ☐ 1 ห้องน้ำ | ☐ 3 ห้องน้ำ |
| ☐ 2 ห้องน้ำ | ☐ มากกว่า 3 ห้องน้ำ |

10. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปลี่ยนเครื่องสุขภัณฑ์

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ☐ ไม่เปลี่ยน | ☐ น้อยกว่า 3 ปี |
| ☐ 3 – 5 ปี | ☐ 5 – 7 ปี |
| ☐ 7 – 10 ปี | ☐ มากกว่า 10 ปี |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร

11. งบประมาณในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ (ต่อหนึ่งห้องน้ำ)

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 2,500 บาท | ☐ 7,501 – 10,000 บาท |
| ☐ 2,501 – 5,000 บาท | ☐ 10,001 – 20,000 บาท |
| ☐ 5,001 – 7,500 บาท | ☐ มากกว่า 20,000 บาท |

12. เหตุผลในการซื้อเครื่องสุขภัณฑ์

- | | |
|---|--|
| ☐ เปลี่ยนแทนของเก่าที่ชำรุด | ☐ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบเครื่องสุขภัณฑ์ใหม่ |
| ☐ เพื่อติดตั้งห้องน้ำสร้างใหม่ | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. เกรดสินค้าสุขภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ

- | | |
|---|---|
| ☐ แบบหรูหรานาขนาดใหญ่ (Grand Luxury) | ☐ แบบธรรมดา (Basic) |
| ☐ แบบหรูหรารธรรมดา (Luxury) | ☐ แบบประหยัด (Economy) |

14. แหล่งที่มาของเครื่องสุขภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ

- () สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ () สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
(โปรดระบุชื่อประเทศ).....

15. ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์แต่ละครั้ง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (เรียงตามลำดับมากไปน้อย 1,2,3)

- () ตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตนเอง () ลูกค้ำกำหนดมาให้
() ช่าง / ผู้รับเหมา () การชักชวนจากผู้ขาย
() คนในครอบครัว () สถาปนิก
() อื่นๆ (ระบุ)

16. ในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์นั้นท่านมีการวางแผนในการเลือกวัสดุ/รูปแบบของเครื่องสุขภัณฑ์ไว้หรือไม่

- () มี () ไม่มี

17. คุณนิยมซื้อเครื่องสุขภัณฑ์จากแหล่งใด

- () ร้านใกล้บ้าน () แหล่งรวมสุขภัณฑ์ เช่น รัชดา
() Modern Trade เช่น ไฮเปอร์ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. การตัดสินใจในการซื้อเครื่องสุขภัณฑ์แต่ละครั้งมีต้นทุนอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เวลา
จำนวนครั้งในการมาเลือกซื้อที่ร้าน.....ครั้ง
ระยะเวลาที่ใช้ต่อครั้ง (เวลาเดินทางถึงร้านรวมเวลาเดินเลือกซื้อ).....ชม.
() ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง.....บาท
() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ท่านจะพิจารณาปัจจัยใดประกอบการตัดสินใจ(เรียงตามลำดับมากไปน้อย 1,2,3)

- () คุณภาพ, ความคงทน, คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ (ประหยัดน้ำ)
() การโฆษณา
() ราคาสินค้า
() รูปแบบ / สี
() ตรา / ยี่ห้อ
() ของแถม / รายการชิงโชคของรางวัล
() ตรารับรองมาตรฐานการผลิต / มาตรฐานอุตสาหกรรม
() การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา
() ส่วนลด, การสะสมแต้ม
() อื่นๆ (ระบุ)

20. การโฆษณาของเครื่องสูบกัญชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่

() มีผล

() ไม่มีผล

21. ทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() โทรทัศน์

() แผ่นพับ / CATALOG

() วิทยุ

() หนังสือพิมพ์

() นิตยสาร

() อื่นๆ (ระบุ)

22. เมื่อท่านพิจารณาเลือกซื้อเครื่องสูบกัญชา ตรา / ยี่ห้อ จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

() มีผล

() ไม่มีผล

23. ตรา / ยี่ห้อ ที่ท่านคิดจะเลือกซื้อสำหรับบ้านพักอาศัย

() อเมริกันสแตนดาร์ด

() แคมป์เปียน

() กะรัต

() สตาร์

() โคห์เลอร์

() Nahm / เลาเฟน

() คอตโต้ / โตโต้

() อื่นๆ (ระบุ)

แบบสอบถาม (ลูกค้ากลุ่มโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์)

เรื่อง ภาวะการแข่งขันของตัวแทนจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

1. ประเภทของผู้บริโภค

() ผู้บริโภคทั่วไป

() บริษัทก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

โปรดระบุตำแหน่งงาน.....

2. เพศ

() ชาย

() หญิง

3. อายุ

() ต่ำกว่า 25 ปี

() 36-40 ปี

() 26-30 ปี

() 41-45 ปี

() 31-35 ปี

() มากกว่า 45 ปี

4. สถานภาพ

() โสด

() หม้าย, หย่า

() สมรส

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

() ปริญญาตรี

() มัธยมศึกษา, ปวช. ปวส.

() สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

() ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

() ผู้รับเหมา / ช่าง

() พนักงานบริษัทเอกชน

() สถาปนิก / วิศวกร

() ธุรกิจส่วนตัว

() อื่นๆ (ระบุ)

7. ลักษณะของโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ พร้อมระบุจำนวน

- () หมู่บ้านจัดสรร (บ้านเดี่ยว)หลัง จำนวนห้องน้ำต่อหลัง =ห้องน้ำ
- () ทาวน์เฮ้าส์หลัง จำนวนห้องน้ำต่อหลัง =ห้องน้ำ
- () อาคารพาณิชย์หลัง จำนวนห้องน้ำต่อหลัง =ห้องน้ำ
- () คอนโด / อาคารชุดยูนิต จำนวนห้องน้ำต่อยูนิต =ห้องน้ำ
- () อพาร์ทเมนต์ / หอพักยูนิต จำนวนห้องน้ำต่อยูนิต =ห้องน้ำ
- () โรงแรม / รีสอร์ทยูนิต จำนวนห้องน้ำต่อยูนิต =ห้องน้ำ
- () อื่นๆ (ระบุ)ยูนิต จำนวนห้องน้ำต่อยูนิต =ห้องน้ำ

8. มูลค่าโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

- () น้อยกว่า 1 ล้านบาท () 10.1 – 15 ล้านบาท
- () 1 – 5 ล้านบาท () 15.1 – 20 ล้านบาท
- () 5.1 – 10 ล้านบาท () มากกว่า 20 ล้านบาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของลูกค้ากลุ่มบริษัทก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร

9. งบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับเครื่องสุขภัณฑ์ (ต่อหนึ่งห้องน้ำ)

- () ต่ำกว่า 2,500 บาท () 7,501 – 10,000 บาท
- () 2,501 – 5,000 บาท () 10,001 – 20,000 บาท
- () 5,001 – 7,500 บาท () มากกว่า 20,000 บาท

10. เกรดสินค้าสุขภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ

- () แบบหรูหราขนาดใหญ่ (Grand Luxury) () แบบธรรมดา (Basic)
- () แบบหรูหรารธรรมดา (Luxury) () แบบประหยัด (Economy)

11. แหล่งที่มาของเครื่องสุขภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ

- () สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ () สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ
- (โปรดระบุชื่อประเทศ).....

12. ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์แต่ละครั้ง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (เรียงตามลำดับมากไปน้อย 1,2,3)

- () ตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตนเอง () ลูกค้ำกำหนดมาให้
- () ช่าง / ผู้รับเหมา () การชักชวนจากผู้ขาย
- () คนในครอบครัว () สถาปนิก
- () อื่นๆ (ระบุ)

13. ท่านเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์จากแหล่งใด

- () ร้านตัวแทนจำหน่ายเดิมที่ใช้บริการประจำ เพราะ.....
- () ไม่เจาะจงร้านตัวแทนจำหน่าย เพราะ.....
- () โรงงานผู้ผลิตโดยตรง เพราะ.....
- () อื่นๆ (โปรดระบุ)
14. โดยปกติท่านสามารถซื้อเครื่องสุขภัณฑ์โดยได้รับส่วนลดจากราคาขายปกติหรือไม่
- () ไม่ได้รับส่วนลด (ซื้อตามราคาขายปกติ)
- () ได้รับส่วนลดจากราคาขายปกติเฉลี่ย.....เปอร์เซ็นต์
15. นอกเหนือจากส่วนลดแล้ว ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ท่านจะพิจารณาปัจจัยใดประกอบการตัดสินใจเพิ่มเติม (เรียงตามลำดับมากไปน้อย 1,2,3)
- () คุณภาพ, ความคงทน, คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ (ประหยัดน้ำ)
- () การโฆษณา
- () ราคาสินค้า
- () รูปแบบ / สีสัณ
- () ตรา / ยี่ห้อ
- () ของแถม / รายการชิงโชคของรางวัล
- () การสะสมแต้ม
- () ตรารับรองมาตรฐานการผลิต / มาตรฐานอุตสาหกรรม
- () การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา
- () อื่นๆ (ระบุ)
16. การตัดสินใจในการซื้อเครื่องสุขภัณฑ์แต่ละครั้งมีต้นทุนอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เวลา
- จำนวนครั้งในการมาเลือกซื้อที่ร้าน.....ครั้ง
- ระยะเวลาที่ใช้ต่อครั้ง (เวลาเดินทางถึงร้านรวมเวลาเดินเลือกซื้อ).....ชม.
- () ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง.....บาท
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. การโฆษณาของเครื่องสุขภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่
- () มีผล () ไม่มีผล

18. ทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ โทรทัศน์ | ☐ แผ่นพับ / CATALOG |
| ☐ วิทยู | ☐ หนังสือพิมพ์ |
| ☐ นิตยสาร | ☐ ช่างแนะนำ |
| ☐ ปากต่อปาก | ☐ เดินดูตามร้านค้า |
| ☐ พนักงานขายติดต่อนำเสนอตรง | ☐ อื่นๆ (ระบุ) |

19. เมื่อท่านพิจารณาเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ ตรา / ยี่ห้อ จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มีผล | ☐ ไม่มีผล |
|-------------------------------|----------------------------------|

20. ตรา / ยี่ห้อ ที่ท่านคิดจะเลือกซื้อสำหรับบ้านพักอาศัย (สำหรับผู้บริโภคทั่วไป) หรือใช้ในโครงการ (สำหรับผู้บริโภคบริษัทก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์)

- | | |
|--|---|
| ☐ อเมริกันสแตนดาร์ด | ☐ แชมป์เปียน |
| ☐ กะรัต | ☐ สตาร์ |
| ☐ โคห์เลอร์ | ☐ Nahm / เลาเฟน |
| ☐ คอตโต้ / โตโต้ | ☐ อื่นๆ (ระบุ) |

ผนวก ข

Industrial Zone

Industrial Estates Zone 1

...

List of Industrial Estates / Industrial Parks / Industrial Zones

The list below presents details on Industrial Estates, Industrial Zones, Industrial Parks and flatted factories in Thailand. Industrial Estates are developed and managed by the Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT) and Industrial Zones are under the Ministry of Industry (MOI). Industrial Parks are established entirely by the private sector.

Zone 1

	Year of Completion	Location	Industrial Zone/ Available Area (rai)*	Selling price** / Maintenance Fee/ Water fee (Baht)	Contact Address
Bangkok					
Bangchan Industrial Estate/4,5 General Industrial Zone	1971	60 Moo 14 Seri Thai Rd., Minburi, Bangkok	677/-	12m/375/18-2 1	Bangchan I.E. (IEAT) Tel. 0 2517 0744, 0 2517 9653, Fax. 0 2517 6965 http://www.ieat.go.th/ E-mail: bangchan1@ieat.go.th <i>Information as of July 12, 2005</i>
Gemopolis Industrial Estate/1,2,3 General Industrial Zone	1995	47/31 Moo 4 Sukhapiban 2, Dokmai, Praves, Bangkok	176/6	16m/2,000/16	Gemopolis I.E. Tel. 0 2727 0022 Fax. 0 2727 0031 http://www.gemopolis.com E-mail: marketing@gemopolis.com <i>information as of July 11, 2005</i>
Jongsatit Industrial Park/2 General Industrial Zone	1991	34 Moo 1, Chaithalae Rd., Bangkuntian, Bangkok	1,500/-	-/n.a./n.a.	Jongsatit I.P. Tel: 0 2416 0112-8 Fax: 0 2416 6320-30 http://www.jongsttit.com E-mail: mkt@jongsatit.com <i>Information as of August 2004</i>
Lardkrabang I.E./2,5 General Industrial Zone	1989	94 Moo 4, Chalongkrung Rd., Lad Krabang, Bangkok	1216/-	-/400/17	Lardkrabang I.E. Tel. 0 2326 0021-3 Fax. 0 2326 0220
Export Processing Zone	1989		683/-	-/700/17	http://www.thai2m.com/ladkrabang E-mail: ladkrabang@thaimail.com <i>Information as of August 2004</i>
Central and Western Region					
Samut Prakarn					
Bangplee Industrial Estate/4,5 General Industrial Zone	1989	136/2 Moo 17, Thepharuk Rd., Bangsaotong, Samut Prakarn	1,004/	5m/600/MWA rate	Bangplee I.E. Tel: 0 2705 0697-9 Fax: 0 2315 1498 http://www.ieat.go.th E-mail: banglee1@ieat.co.th <i>Information as of August 19, 2005</i>
Bangpoo Industrial Estate/5 General Industrial Zone	2002	649 Moo 4 Bangpoo Mai Muang Samut Prakarn 10280	3.653/-	3.5m/400/18-21	Thailand Industrial Development Co. Ltd Tel: 02 700 3450 Fax: 02 323 0730-1
Export Processing Zone (expansion)			377/-	4-6m/800/18-21	http://www.ieat.go.th E-mail bangpoo2@ieat.go.th <i>Information as of July 26, 2005</i>

Pathum Thani					
Nava Nakorn /2,4 Industrial Promotion Zone Free Zone	1972	999 Moo 13, Phaholyothin Rd. Klongnueng, Klong Laung, Pathum Thani 12120	6,135/909 188/51	5.5m/600/17.30 4.5m/1,200/17.30	Nava Nakorn Public Co.,Ltd. Tel: 0 2529 0031-5 Fax: 0 2529 2176 http://www.navanakorn.com E-mail: sales@navanakorn.co.th <i>Information as of October 9, 2006</i>
Bangkadi Industrial Park /2,4 General Industrial Zone	1989	159 Moo 5 Tiwanon Rd, Bangkadi, Muang, Pathum Thani, 12000	1,222/-	-/700/7	Bangkadi I.P. Tel: 0 2501 1364 Fax: 0 2501 1367 E-mail: bankadi@loxinfo.com.th <i>Information as of July 4, 2005</i>
	Year of Completion	Location	Industrial Zone / Available Area (rai)*	Selling price** / Maintenance Fee / Water fee (Baht)	Contact Address
Samut Sakhon					
Samut Sakhon Industrial Estate /1 General Industrial Zone	1992	39/4 Moo 2, Thonburi-Partor Hwy. Km 32.5 Bangkrachao, Muang, Samut Sakhon 74000	1,041/-	-/700/13.75	Mahachai Land Development Ltd. Tel: 0 2399 2478-9, 0 2398 0027 Fax: 0 2399 2446 http://www.industrial-land.com E-mail: mid@inet.co.th <i>Information as of July 5, 2005</i>
Sinsakorn Industrial Estate (The Printing City) /1	2003	30/1 Moo 2, Jedsadavitee Rd., Tombol Khok Kham, Muangsamutsakhon District, Samutsakhon 74000	595/386	4m/-/-	C.A.S. Printing City Tel: 0 2216 4440, 0 2216 4242 Fax: 0 2215 2256-7 http://www.casprintingcity.com E-mail: casgroup@loxinfo.co.th <i>Information as of September 2006</i>
Movie Town					
Kantana Movie Town /2 Industrial Zone		111/1 Moo 2 Salaya-Bangpasi Rd., Klong-Yong, Phuttamonthon, Nakornpathom	228/20	n.a.	Kantana Movie Town Tel: 0 3424 0333 Fax: 0 3424 0330 www.kantana.com E-mail: arthivon@kantana.co.th <i>Information as of August 13, 2005</i>

Note 1:

* - 1 rai=0.4 acres or 1 hectare=6.25 rai, n.a. - not available

Note 2:

** - Selling price in baht per rai, maintenance fee in baht per rai per month, water fee in baht per cubic meter

¹ - Jointly with IEAT (Industrial Estate Authority of Thailand)² - Promoted by BOI (Board of Investment)³ - Member of TIEA (Thai Industrial Estate Association)⁴ - Under MOI (Ministry of Industry)⁵ - Developed by IEAT⁶ - Under the Customs Department**Sources:**

Thai Industrial Estate Association, Industrial Estate Authority of Thailand, Board of Investment and Companies.

The IEAT can be reached at:

Tel: (66-2) 253-0561

Fax: (66-2) 252-6582

<http://www.ieat.go.th/>

Industrial Estates Zone 2

List of Industrial Estates / Industrial Parks / Industrial Zones

The list below presents details on Industrial Estates, Industrial Zones, Industrial Parks and flatted factories in Thailand. Industrial Estates are developed and managed by the Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT) and Industrial Zones are under the Ministry of Industry (MOI). Industrial Parks are established entirely by the private sector.

Zone 2

	Year of Completion	Location	Industrial Zone/ Available Area (rai)*	Selling price**/ Maintenance Fee/ Water fee(Baht)	Contact Address
Central and Western Region					
Ayutthaya					
Bangpa-in Industrial Estate ^{1,2,3,4} General Industrial Estate	1994	139 Moo 9, Udomsorayuth Rd., Klongjig, Bangpa-in, Ayutthaya 13160	1,172/49	3.85m/700/18	Bangpa-in Land Development Co. Tel: 0 3525 8395-9 Fax: 0 3522 1207 www.blde.co.th E-mail: bangpa-in@blde.co.th <i>Information as of July 6, 2005</i>
Export Processing Zone			166/10	3.85m/800/18	
Saha Rattana Nakorn Industrial Estate ^{1,4} General Industrial Zone	1994	103 Moo 4 Bang Prakru, Nakhon Luang, Ayutthaya 13260	1,441/-	3.5m/700/17	Saha Rattana Nakorn I.E. Tel: 0 2689 7881, 0 3536 4200-1 Fax: 0 2689 7884, 0 3536 4202 www.ieat.go.th E-mail: saharat63@hotmail.com <i>Information as of July 11, 2005</i>
Hi-Tech Industrial Estate ^{1,2,3} General Industrial Estate	1995	99 Moo 5, Asian Highway Km.59-60, Bang Pa-in, Ayutthaya	1,034/74	3m/700/13.50	Hi-Tech I.E. Tel: 0 2254 4130-7, 0 3535 0141 Fax: 0 2254 4138-9 www.industrialpark-th.com E-mail: industrialpark@industrialpark-th.com <i>Information as of July 14, 2005</i>
Export Processing Zone			592/50	3.5m/900/13.50	
Rojana Industrial Park (Ayutthaya) ^{2,3,4} General Industrial Zone	1989	1, Moo 5, Rojana Rd., Karnharm, Uthai, Ayutthaya	5,700/1,600	3m/800/14	Rojana I.P. Tel: 0 2259 2402-3 0 3533 0000 Fax: 0 2261 0799 0 3533 0009 www.rojana.com E-mail: rojana@rojana.com <i>Information as of July 12, 2005</i>
Export Processing Zone			180/100	3.4m/900/14	
Saraburi					
Nong Khae Industrial Estate ^{1,2,3,6} General Industrial Zone	1996	Phahonyothin Road Km91-92 Nong Khae, Saraburi 18230	1,337/710	2.2m/700/12	Thai-German Ceramic Industry Public Co. Ltd. Tel: 036 371 720-1 Fax: 035 258 411 www.tgc.co.th/thecompany/nike Email nongkhe@tgc.co.th <i>Information as of August 2004</i>
S I L Industrial Land ^{2,3,4} General Industrial Zone	1988	111 Moo 7 Nong Pla Kead Rd. Nong Khae Saraburi 18140	2,757/1,158	2.4m/1,150/10	Hemaraj Land and Development Plc. Tel: 0 2719 9555 Fax: 0 2719 9546-7 www.hemaraj.com E-mail: marketing@hemaraj.com <i>Information as of January 2006</i>
Duty Free Zone				2.6m/1,150/10	
Kaeng Khoi Industrial Estate ^{1,2,3} General Industrial Zone	1993	134 Moo 1, Banthad, Kaeng Khoi, Saraburi 18100	449/140	n.a./n.a./n.a.	Saraburi I.P. Co. Ltd Tel. 0 3624 7300 Fax: 0 3624 7300 <i>Information as of August 2004</i>

Ratchaburi					
Ratchaburi Industrial Estate/1 General Industrial Zone	1998	110 Moo 9 Phetkasem Highway Km 90 Donsai, Photharam, Ratchaburi 70120	902/871	1.6m-1.7m/700/9.50-11.50	Mahachai Land Development Co.,Ltd. Tel: 0 2399 2478-9 Fax: 0 2399 2446 http://www.industrial-land.com Email : mld@inet.co.th <i>Information as of July 5, 2005</i>
Eastern Region					
Chachoengsao					
Alpha Technopolis Bonded Warehouse or Free Trade Zone /2 General Industrial Zone	1999	Km. 70 Suwintawong Rd., Tambol Wangtakean, Muang, Chachoengsao 24000	1,400/754	2,162/n.a./9.50	Alpha Technopolis Co.,Ltd. Tel: 0 3885 7105-9 Fax: 0 3885 7100 <i>Information as of August 2004</i>
Wellgrow Industrial Estate/1,2 General Industrial Zone	2002	78 Moo 1 Bangna-Trad Highway Km. 36, Bangpakong, Chachoengsao 24180	3,300/250	5m/700/n.a.	Wellgrow I.E. Tel: 0 3857 0001 Fax: 0 3857 0002 E-mail: wgiwtc@mweb.com <i>Information as of July 18, 2005</i>
Gateway City Industrial Estate/1,2,3 General Industrial Zone	1993	Km 20 Highway 331 Sattahip Plaengyao Chachoengsao 24190	3,251/2,6991	2.2m/500/9	MDX Public Co., Ltd. Tel: 0 2253 0428-36, 0 3857 5277-84 Fax: 0 2253 2731, 0 3857 5286
Export Processing Zone			431/431	2.4m/500/9	http://www.gatewaycity.net E-mail: info@gatewaycity.net <i>Information as of August 19, 2005</i>
304 Industrial Park 2^{2,4} General Industrial Zone	2004	200 Moo 3 Tambol Khowhinson, Phanomsarakam District, Chachoengsao 24120	450/	1.3m/600/12	304 Industrial Park 2 Co.,Ltd. Tel: 0 3885 5222, 0 1701 3042 Fax: 0 3885 5223 http://www.304ip2.com Email: marketing@304ip2.com <i>Information as of October 2005</i>
Free Zone			250/	2.0m/800/12	
Chon Buri					
Amata Nakorn Industrial Estate/1,2,4 General Industrial Zone		700 Moo 1, Bangna-Trad Km.57, Klongtamru, Muang, Chon Buri 20000	14,500/4,000	4m/700/14	Amata Corporation Plc. Tel: 0 3821 3007, Fax: 0 3821 3700 http://www.amata.com E-mail: marketing@amata.com <i>Information as of August 22, 2005</i>
Free Zone			400/100	4.4m/900/14	
Saha-Group Industrial Park - Sriracha/2 General Industrial Zone	1979	999 Moo 11, Nongkham, Sriracha, Chon Buri 20280	1,600/200	5m/480/12	Saha Group I.P. Tel: 0 3848 0444 Fax: 0 3848 0505 www.spi.co.th E-mail: info@spi.co.th <i>Information as of August 2004</i>
Leamchabang Industrial Estate/5 Export Processing Zone	1993	49/19 Moo 5, Toongsukla, Leamchabang, Sriracha, Chon Buri 20230	10 factories 1,500-6,000sq/m/-	Rental baht 180/sq/m/month	Leamchabang I.E. Tel: 0 3849 0942-5 Fax: 0 3849 0940-1 www.ieat.go.th E-mail: info@ieat.go.th <i>Information as of August 2004</i>
Pinthong Industrial Estate/1 General Industrial Zone	1996	789 Moo 1, Nong Kho-Laem Chabang Rd., Nongkham, Sriracha, Chon Buri 20280	1,336/17	2.5m/700/14	Pinthong I.E. Tel: 0 3829 6334-7 Fax: 0 3829 6333 http://www.pipestate.com E-mail: pinthong@pipestate.com <i>Information as of July 5, 2005</i>
Hemaraj Chon Buri Industrial Estate/1,2,3 General Industrial Zone	1988	331/8-9 Moo 6, Highway 331, Km.91-92, Bo Win, Sriracha, Chon Buri	3,533/562	1.95m/750/17.50	Hemaraj Land and Development Plc. Tel: 0 2719 9555 Fax: 0 2719 9546-7 http://www.hemaraj.com E-mail: marketing@hemaraj.com
Export Processing Zone			460/164	1.98/750/17.50	<i>Information as of January 2006</i>

Rayong					
Amata City Rayong/1,2,4 General Industrial Zone	1999	Office: 7 Moo 3, Bowin Sriracha, Chon Buri Site: Pluakdaeng, Rayong	8,400/3,700	2.3m/700/14	Amata Corporation Plc Tel: 0 3834 6007 Fax: 0 3834 5771 http://www.amata.com E-mail: marketing@amata.com <i>Information as of August 22, 2005</i>
Export Processing Zone			500/200	2.6m/900/14	
Asia Industrial Estate Co.,Ltd/1,2,3	2001	9 Moo 2 Sukhumvit Rd. Banchang, Rayong	2,533/1,500	3.7m/800/10.50	Asia Industrial Estate Co.,Ltd. Tel: 0 2231 5800 Fax: 0 2231 5933 E-mail: asiaie2004@yahoo.com <i>Information as of July 4, 2005</i>
Hemaraj Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut)/1,2,3 General Industrial Zone	1988	18 Pakorn Songkrohraj Rd. Huay Pong, Muang Rayong 21150	2,865/532	4.5m/1,000/17	Hemaraj Land and Development Plc. Tel: 0 2719 9555 Fax: 0 2719 9546-7 http://www.hemaraj.com E-mail: marketing@hemaraj.com <i>Information as of January 2006</i>
Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong)/1,2,3 General Industrial Zone	1995	112 Moo 4, Highway 331 Km.91.5, Pluakdaeng, Rayong 21140	7,912/1,561	2.5m/1,000/17.50	Hemaraj Land and Development Plc. Tel: 0 2719 9555 Fax: 0 2719 9546-7 http://www.hemaraj.com E-mail: marketing@hemaraj.com <i>Information as of January 2006</i>
Duty Free Zone			393/185		
G.K. Land Industrial Park/2,4 General Industrial Zone	1998	119 Moo 4, Pluakdaeng-Wangtapin-Saransee Rd., Pluakdaeng, Rayong 21140	644/222	1.58m-1.78m/800/14	G.K. Land I.P. Co., Ltd. Tel: 0 3895 5068 Fax: 0 3895 5068 Email: gk_land@hotmail.com <i>Information as of July 19, 2005</i>
Map Ta Phut Industrial Estates/4,5 General Industrial Zone	1989	1, Rd. 1, Map Ta Phut, Muang, Rayong 21150	7,092/-	-/1,100/10.50-12	Tel: 0 3868 3930-6 Fax: 0 3868 3941 http://www.mtpie.com http://www.maptaphutindustrialestate.com E-mail: maptaphut1@ieat.go.th <i>Information as of July 11, 2005</i>
Padaeng Industrial Estate/1,2 General Industrial Zone	1995	1 Padaeng Rd. Map Ta Phut, Muang, Rayong 21150	497/-	-/700/9.50	Padaeng Properties Co.,Ltd. Tel: 0 3868 3318-20 Fax: 0 3868 3321 <i>Information as of August, 2004</i>
Rayong Industrial Land 2,3,4	1995	222 Moo 11 Ban Khai-Nong La Lok Rd. Ban Khai Rayong 21120	2,789/1,609	2m/800/12	Hemaraj Land and Development Plc. Tel: 0 2719 9555 Fax: 0 2719 9546-7 http://www.hemaraj.com E-mail: marketing@hemaraj.com <i>Information as of January 2006</i>
Rojana Industrial Park (Rayong)/2,3,4 General Industrial Zone	1996	3/7 Moo 2, Nongbua, Ban Khai Rd., Nong Bua, Ban Khai, Rayong 20120	2,500/480	2m/800/12	Rojana I.P. Public Company, Ltd. Tel: 0 2259 2402-3 0 3896 1870-3 Fax: 0 2259 2394 0 3896 1875 http://www.rojana.com E-mail: rojana@rojana.com <i>Information as of July 12, 2005</i>
Siam Eastern Industrial Park/2 General Industrial Zone	1994	60 Moo 3, Mabyangporn, Plaukdaeng, Rayong 21140	952/287	1.9m/700/14	Siam Eastern I.P. Co., Ltd. Tel: 0 3889 1151-3 Fax: 0 3889 1150 www.siamsteel.com/siameastern E-mail: snasiri27@hotmail.com <i>Information as of August 22, 2005</i>
SSP Industrial Park 2 General Industrial Zone	1996	33/9 moo 5 Highway 3143 Nong Lalok, Ban Khai, Rayong 21120	744/606	-/-/9	Sukhumvit Inter Development Ltd. Tel: 0 2381 8726-9 Fax: 0 2381 8730 E-mail: benjarat_sid@hotmail.com <i>Information as of July 25, 2005</i>

T.C.C. Industrial Park/2 (Rayong Larp Industrial Park) General Industrial Zone		Moo 1, 4 Nongrai Rahan, Pluakdaeng, Rayong	3,200/3,200	1.7m-2.0m/n.a./n.a	T.C.C. Industrial Park Tel: 0 2235 1350 Fax: 0 2237 3028 <i>Information as of August, 2004</i>
Hemaraj Eastern Seaboard Industrial Estate/1,2,3 General Industrial Zone	2005	Moo 3 Highway 3181, Thasit, Pluak Daeng, Rayong	7,200/7,200	2.5m/1,000/17.50	Hemaraj Land and Development Plc. Tel: 0 2719 9555 Fax: 0 2719 9546-7 http://www.hemaraj.com E-mail: marketing@hemaraj.com <i>Information as of January 2006</i>
Duty Free Zone			459/459		
Tuntex Industrial Estate (Rayong)/1 General Industrial Zone (Phase 1)	2000	1, Moo8 Nikomphattana Rayong	200/-	n.a.	Tuntex Industrial Park Co.,Ltd Tel: 0 2260 8020 Fax: 0 2260 8055 E-mail: vicha@tuntexthai.com <i>Information as of August 2004</i>
Flatted Factory					
Factoryland Wang Noi/6 Industrial Zone	1977	196 Moo 2, Phoholyothin Rd., Km. 68, Tombon Chamab, Wang Noi, Ayutthya 13170	216	9-22.6m per unit/2,000/10.75	Wangchula Real Estate Co., Ltd. Tel: 0 3572 1520-2 Fax: 0 3527 1115 www.factoryland.co.th E-mail: prayout@factoryland.co.th <i>Information as of July 9, 2005</i>

Note 1: * - 1 rai=0.4 acres or 1 hectare=6.25 rai, n.a. - not available

** - Selling price in baht per rai, maintenance fee in baht per rai per month, water fee in baht per cubic meter

Note 2: ¹ - Jointly with IEAT (Industrial Estate Authority of Thailand)

² - Promoted by BOI (Board of Investment)

³ - Member of TIEA (Thai Industrial Estate Association)

⁴ - Under MOI (Ministry of Industry)

⁵ - Developed by IEAT

⁶ - Under the Customs Department

Sources: Thai Industrial Estate Association, Industrial Estate Authority of Thailand, Board of Investment and Companies.

The IEAT can be reached at:

Tel: (66-2) 253-0561

Fax: (66-2) 252-6582

<http://www.ieat.go.th/>

Industrial Estates Zone 3

List of Industrial Estates / Industrial Parks / Industrial Zones

The list below presents details on Industrial Estates, Industrial Zones, Industrial Parks and flatted factories in Thailand. Industrial Estates are developed and managed by the Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT) and Industrial Zones are under the Ministry of Industry (MOI). Industrial Parks are established entirely by the private sector.

Zone 3

	Year of Completion	Location	Industrial Zone/ Available Area (rai) *	Selling price** / Maintenance Fee / Water fee (Baht)	Contact Address
Central and Western Region					
Singburi					
Indra Industrial Park / 2,4 General Industrial Zone	2001	48 Moo3, Highway No. 32, Km. 150, Inburi, Singburi 16110	992/207	1.3m/700/5	Indra Industrial Park Co.,Ltd. Tel: 0 2651 9141-2 Fax: 0 2651 9143 http://www.bangkokcable.com/indra E-mail: indra@bangkokcable.com <i>Information as of July 11, 2005</i>
Eastern Region					
Prachin Buri					
Kabinburi Industrial Zone/2.4 General Industrial Zone	1990	444 Moo 9 Kabinburi-Korat Highway Route No. 304 (Km. 12), Nongki, Kabinburi, Prachinburi 25110	4,100/836	1.45m/500/8	Kabinburi I.Z.Ltd. Tel: 0 2440 0900-3, 0 3720 4337-44 Fax: 0 2440 0904, 0 3720 4345 http://www.kabinburi.com E-mail: kabinbk@ji-net.com kabin@ji-net.com <i>Information as of July 25, 2005</i>
Saha Group Industrial Park / 2,3 General Industrial Zone	1998	1, Moo 5, Nonsi, Kabinburi, Prachinburi 25110	696.3/414.3	1.5m/n.a./12	Saha Pathana Inter-Holding Plc. Tel: 0 3720 5204-5 Fax: 0 3720 5202 http://www.spi.co.th E-mail: info@spi.co.th <i>Information as of August 2005</i>
304 Industrial Park / 2,4 General Industrial Zone	1996	106 Moo 7, Tha Toom, Srimahaphoe, Prachinburi 25140	7,500/1,000	1.5/600/PWA rate	304 Industrial Park Tel: 0 2267 7114-8, 0 3720 8419, 0 3720 8650 Fax: 0 2267 7132, 0 3720 8884 http://www.304industrialpark.com Email: sales@304industrialpark.com <i>Information as of July 25, 2005</i>
Northeastern Region					
Nakhon Ratchasima					
Suranaree Industrial Zone / 2	1996	149 Moo 3, Ratchasima, Chokchai Rd., Muang, Nakhon Ratchasima 30000	3,000/1,300	1.2-1.5m/150/9	Suranaree I.Z. Tel: 0 4421 2111-9 Fax: 0 4421 2128 www.siz3.com E-mail: sale@siz3.com
Nava Nakorn Industrial Promotion Zone / 2,4	2004	999 Mitthaphap Rd. Km.231 Na Klang, Soongnooen, Nakorn Ratchasima 30170	1,680/535	1.7m/600/21.30	Nava Nakorn Public Co.,Ltd. Tel: 0 2529 0031-5, 0 4429 1333 Fax: 0 2529 2176, 0 4429 1723 http://www.navanakorn.co.th E-mail: sales@navanakorn.co.th <i>Information as of August 5, 2005</i>

Northern Region					
Lamphun					
Northern Region Industrial Estate/5 General Industrial Zone	1985	60, Moo 4, Bankang, Muang, Lamphun 51000	351/-	-/600/14-16	Northern Region I.E. Tel: 0 5358 1061 Fax: 0 5358 1060 www.northnikom.org E-mail: northern.1@ieat.go.th <i>Information as of July 28, 2005</i>
Export Processing Zone			802/-	-/800/14-16	
Saha Group Industrial Park		189 Moo 15, Pasak, Muang, Lamphun	656.7/536.8	1.5m/n.a./10	Saha Pathana Inter-Holding I.E. Tel: 0 2318 1132-3, 0 5351 0542 Fax: 0 2318 1127, 0 5351 1657 http://www.spi.co.th E-mail: chuto@spi.co.th <i>Information as of August 2004</i>
Pichit					
Pichit Industrial Estate/5 General Industrial Zone		79 Moo 1 Nhonglhum, Watchirabaramee, Pichit 66220	366/	41,500/700/n.a.	Pichit I.E. Tel: 0 5669 2191-2 Fax: 0 5669 2193 www.phichit-ie.go.th E-mail: phichit1@ieat.go.th <i>Information as of July 27, 2005</i>
Export Processing Zone			333/	41,500./900/n.a.	
Southern Region					
Songkhla					
Southern Industrial Estate/5 General Industrial Zone		9/6 Moo 4 Chalung, Hadyai, Songkhla 90110	248/183	1.4m/700/14	Southern I.E. Tel: 0 7447 2183, 0 7447 2338 Fax: 0 7447 2182 http://www.south-ieat.com <i>Information as of July 7, 2005</i>
Export Processing Zone Phase 1			114/54	Rental price 68,500/900/14	

Note 1: * - 1 rai=0.4 acres or 1 hectare=6.25 rai, n.a. - not available

** - Selling price in baht per rai, maintenance fee in baht per rai per month, water fee in baht per cubic meter

- Note 2:**
1. Jointly with IEAT (Industrial Estate Authority of Thailand)
 2. Promoted by BOI (Board of Investment)
 3. Member of TIEA (Thai Industrial Estate Association)
 4. Under MOI (Ministry of Industry)
 5. Developed by IEAT
 6. Under the Customs Department

Sources: Thai Industrial Estate Association, Industrial Estate Authority of Thailand, Board of Investment and Companies.

The IEAT can be reached at:

Tel: (66-2) 253-0561

Fax: (66-2) 252-6582 <http://www.ieat.go.th/>

ผนวก ค

ปริมาณการผลิตเครื่องสูบลมที่ แยกตามประเภทสินค้า ปี 2543 - 2548

ปี พ.ศ.	ประเภทเครื่องสูบลม												จำนวนรวม (ชิ้น)	
	ส่วนมั่งยง		ส่วนหักโคจร		โถส้อมปัดสวะ		ช่างล้างหน้า		ที่วางสบู+ที่ใส่กระดาษ				ผลิต	จำหน่าย
	ผลิต	จำหน่าย	ผลิต	จำหน่าย	ผลิต	จำหน่าย	ผลิต	จำหน่าย	ผลิต	จำหน่าย	ผลิต	จำหน่าย		
2543	475,873	376,030	2,668,405	579,150	160,787	90,928	1,639,021	531,232	988,309	634,776	5,932,395	2,212,116		
2544	445,478	385,690	3,037,560	736,566	133,863	95,748	1,482,829	604,575	1,015,548	740,998	6,115,278	2,563,577		
2545	535,793	478,957	2,688,000	891,865	155,021	104,587	1,555,311	719,651	1,039,952	834,485	5,974,077	3,029,545		
2546	549,441	468,264	2,838,154	1,144,341	194,181	118,678	1,933,342	901,452	1,260,194	952,331	6,775,312	3,585,066		
2547	489,794	457,008	3,029,707	1,418,448	182,958	128,611	2,173,320	1,085,776	1,497,620	1,296,498	7,373,399	4,386,341		
2548	517,890	456,465	3,674,020	1,662,759	206,894	136,673	2,116,087	1,104,227	1,693,521	1,374,166	8,208,412	4,734,290		
2549	230,521	209,858	1,777,883	801,625	84,167	64,256	1,068,050	534,268	581,752	592,288	3,742,373	2,202,295		

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ณ วันที่ 19 กย. 2549

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

นราทิพย์ ชูติวงศ์. “จุลเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์.” กรุงเทพฯ: บริษัทเเยอร์บุคพับลิชเชอร์ จำกัด, 2536.

นิพนธ์ พัวพงศกร. “เศรษฐศาสตร์สารสนเทศ.” กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. “หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.” พิมพ์ครั้งที่ 16 กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2544.

เลาดอน เคนเนท, เลาดอน จีนส์. “ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.” แปลโดย สลยุทธ สว่างวรรณ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.

บทความ

บริษัท ไอเอฟซีที แอดไวเซอร์ จำกัด, รายงานภาวะอุตสาหกรรม งานการสำรวจข้อมูลการผลิต, 2546.

ศูนย์ประสานการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม (ศปค.), แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเพื่อการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเซรามิกและแก้ว, 2549.

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2, รายงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมเซรามิก. กระทรวงอุตสาหกรรม, 2547.

เอกสารอื่นๆ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, ข้อมูลบริษัทจดทะเบียน. กระทรวงพาณิชย์, 2549.

กรมโรงงานอุตสาหกรรม, ข้อมูลโรงงานที่จดทะเบียน. กระทรวงอุตสาหกรรม, 2549.

จุฑามาศ รักวีรธรรม. “การวิเคราะห์พฤติกรรมของอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศไทยในช่วงเศรษฐกิจถดถอย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

ญาติ ศรีมณี. “พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้านครบวงจร โดยเลือกโฮมโปรเป็นกรณีศึกษา.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ): คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธนาคารแห่งประเทศไทย, สถิติอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ พ.ศ. 2539 – 2548., 2549.

นพพร กิริติบรรหาร. “พฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหัพัตติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

นรนนท์ โกศลมนตรี. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิกเฉพาะเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในประเทศไทย.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ): คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บุญลือ เทียนทองผาติกุล. “การวิเคราะห์ต้นทุนธุรกรรมในการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบกึ่ง.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ): คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

พรยศ วรรณะสาร. “การวิเคราะห์อุปสงค์ภายในประเทศและอุปสงค์การส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

มิ่งขวัญ ตันสัมฤทธิ์ชัย. “การศึกษาโครงสร้างตลาดและการดำเนินงานของตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศไทย กรณีศึกษา การดำเนินงานทางการค้าของ บริษัทการค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่นที่ประกอบกิจการในประเทศไทย.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง เศรษฐศาสตร์มหัพัต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ): คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

รุ่งสรวง อูปนันท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้ซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง: กรณีศึกษา ร้านซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ท เครือซีเมนต์ไทย.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาโท (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.

วราพร เกษเกษม. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสุกภัณฑ์ประหยัดน้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาโท (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สถิติอุตสาหกรรม-เครื่องสุกภัณฑ์. กระทรวงอุตสาหกรรม, 2549.

Books

Phillip Kotler, Marketing Management, 10th edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.