

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(2)
สารบัญตาราง .....	(5)
สารบัญภาพประกอบ .....	(6)

### บทที่

1. บทนำ .....	1
1.1 ความสำคัญของการศึกษา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา .....	4
1.4 แหล่งข้อมูลและการเก็บข้อมูล .....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
1.6 ข้อจำกัดสำหรับการทำการวิจัย .....	5
2. ภาพรวมของธุรกิจคลินิกรักษาผิวพรรณ .....	6
2.1 ภาพรวมของธุรกิจคลินิกรักษาผิวพรรณ .....	6
2.2 ลักษณะการแข่งขันของคลินิกรักษาผิวพรรณ .....	12
2.3 คู่แข่งทางอ้อมอื่นๆ .....	13
2.4 บริการต่างๆที่ให้แกลูกค้าคลินิกรักษาผิวพรรณ .....	14

3.	กรอบแนวความคิดทางทฤษฎีและวิธีการศึกษา .....	17
3.1	ความแตกต่างระหว่างสินค้าและบริการทางสุขภาพ กับสินค้าและบริการอื่นๆทั่วไป .....	17
3.2	หลักหรือทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ .....	19
3.3	วรรณกรรมปริทัศน์ .....	29
3.4	วิธีการศึกษา .....	36
3.5	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยและสมมติฐาน .....	36
4.	ผลที่ได้จากการศึกษา .....	44
4.1	ผลการศึกษาที่ได้จากแบบสอบถาม .....	45
4.2	ผลการศึกษาปัจจัยที่กำหนดการใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณ ด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน .....	62
5.	สรุปและข้อเสนอแนะ .....	69
5.1	การศึกษาข้อมูลทั่วไปที่ได้จากแบบสอบถาม .....	69
5.2	การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน .....	70
5.3	ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการคลินิก .....	71
5.4	ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาในครั้งต่อไป .....	72
ภาคผนวก		
ก.	แบบสอบถาม .....	74
ข.	การแปลผลค่าสถิติ .....	76
บรรณานุกรม .....		78