

บทคัดย่อ

เนื่องจากปัจจุบันการมีใบหน้าสวยใส อ่อนกว่าวัย ไร้ริ้วรอย จุดต่างดํา และการมีรูปร่างดีสมสัดส่วน เป็นกระแสความนิยมในประชาชนทุกเพศทุกวัย ประกอบกับการดำรงชีวิตของผู้คนในกรุงเทพมหานครต้องเผชิญกับมลภาวะเป็นประจำ รวมทั้งการบริโภคอาหารที่มีแป้งและไขมันเป็นส่วนใหญ่ การดื่มเหล้าและสูบบุหรี่ ความเครียดจากการเรียนหรือการทำงาน การขาดการพักผ่อนและการออกกำลังกาย ทำให้มีโอกาสเกิดปัญหาต่อผิวพรรณและรูปร่างได้ ผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องใส่ใจดูแลสุขภาพผิวพรรณและรูปร่างมากขึ้น ทำให้มีคลินิกรักษาผิวพรรณและความงามเปิดให้บริการเพื่อตอบสนองของความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมากและมีการแข่งขันกันเพื่อดึงดูดลูกค้า จึงเป็นเหตุให้สนใจที่จะศึกษาว่าปัจจัยใดที่กำหนดการใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณของผู้บริโภค

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณและปัจจัยที่กำหนดการใช้บริการดังกล่าว โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถาม ซึ่งได้มาจากการสุ่มเลือกตัวอย่างของผู้ใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณในเขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2549 จำนวน 163 ตัวอย่าง จาก 33 คลินิก ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร และใช้วิธีการศึกษาแบบพรรณนาความประกอบกับวิธีทางสถิติวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณเป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 70.6 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-40 ปี (ร้อยละ 73) มีการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงร้อยละ 65 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนถึงร้อยละ 49.1 มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 15,001-30,000 บาทถึงร้อยละ 33.1 และเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณอันดับหนึ่งคือเรื่องคุณภาพในการรักษา คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาเป็นเรื่องสถานที่ตั้งของคลินิกสะดวกแก่การมาใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 26.4 นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่กำหนดจำนวนครั้งของการใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือ สถานที่ตั้งของคลินิกอยู่ในห้างสรรพสินค้า แต่สามารถอธิบายได้เพียงร้อยละ 4.8 เท่านั้น และจากข้อมูลที่ทำการศึกษาพบว่าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของคลินิกคือกลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ที่มีรายได้ปานกลาง (6,000-30,000 บาท) ซึ่งจะมารับบริการการรักษาปัญหาผิวพรรณ ไปถึงผู้มีรายได้สูง (มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป) ที่นอกจากจะมารับบริการรักษาปัญหาผิวพรรณแล้ว ยังมักตอบรับข้อเสนอในบริการเสริมความงามของทางคลินิกอีกด้วย