

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-COMMERCE). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัท เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด, 2547.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing. กรุงเทพมหานคร: 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับพื้นฐาน). กรุงเทพมหานคร: 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และ ศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: 2541.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เด็อนตุลา, 2543.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. อีคอมเมิร์ซไทย: สถิติและบทวิเคราะห์รายสาขาธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: หจก. พิมพ์งาม, 2545.

สุพานี สฤษฎ์วานิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

บทความ

ณัฐวุฒิ บานิกุล. "การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย." จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปีที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2543): 3.

รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. "พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการท่องเที่ยว." จุลสารการท่องเที่ยว 19 (ตุลาคม-ธันวาคม 2543):38-47.

ไศรยา หอมชื่น. "ตัวแทนการท่องเที่ยวในยุคของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์." จุลสารการท่องเที่ยว 21 (ตุลาคม-ธันวาคม 2545):25-35.

เอกสารอื่นๆ

กมลทิพย์ ชูประทีป. "ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

เกรย์สตัน, เกรแฮม, แมคฟาร์ควาร์ และคริส. รายงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการพัฒนา ปี 2544. แปลโดย ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร: 2544.

ชวลิต สัมปทาณรักษ์. "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์." การศึกษาอิสระ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2548.

บริษัท แมกซ์ เซฟวิ่งส์ (ประเทศไทย) จำกัด. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2545.

ประกาศิต ทองเจือเพชร. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

รัตติมา งามสง่า. “ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543.

รัชนั้น เรื่องชัยวงศ์. “ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับคุณลักษณะทางการสื่อสารการตลาดในเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาการบริการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วีราภรณ์ สิริพาณิชย์วงศ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต.” รายงานการศึกษาระดับมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย. โครงการวิจัย “แผนแม่บทการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544.

สุนิศา เพ็ญเจริญทรัพย์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการการท่องเที่ยวผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

สุวิวัฒนา ปัทมดิษฐ์. “พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

อารีย์ มัยงษ์พงษ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2542.

อุบลทิพย์ ตังมั่นภูวดล. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายทะเลจังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวชาวไทย.” วิทยานิพนธ์ คณะบริการธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

สัมภาษณ์

บัณฑิต ฤทธากัย. สมาชิกเว็บไซต์ Treakkingthai.com. สัมภาษณ์, 17 สิงหาคม 2549.

หทัยชนก อิมส์น. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ของ Thaifly.com. สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2549.

ฤดี จันทรบดินทร์. กรรมการผู้จัดการ ของ hotels2thailand.com. สัมภาษณ์, 27 กรกฎาคม 2549.

ฤกษ์ดี เลาสุวรรณหายก. ผู้จัดการแผนกบริหาร ของ บริษัท หนุ่มสาวท้าว จำกัด. สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2549.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. “DBD Database E-Directory & E-Commerce Registration หมวดหมู่ ท่องเที่ยว.” <<http://www.dbd.go.th/edirectory/cat.php?catid=0700>>.

กระทรวงพาณิชย์. “สินค้าส่งออกสำคัญ 20 อันดับแรก.” <http://www.ops2.moc.go.th/meeting/X_com10B.xls>. เมษายน 2549.

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. “ภารกิจหลักกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.” <http://www.dbd.go.th/thai/e-commerce/intro_main.phtml>.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. “Target of Tourism in Thailand 1997-2006.” <http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php>. สิงหาคม 2548.

คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. “ความคืบหน้าการพัฒนากฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.” <http://www.etcommission.go.th/show.php?sh=ict_law.php>.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. “ดุลการชำระเงิน(บาท).” <<http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/EconFinance/Download/Tab53.xls>>. เมษายน 2549.

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กรุงเทพมหานคร. “การจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว, คำแนะนำการขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว.” <<http://www.jsftbiz.com/tourist/registtourdet.asp?id=1>>.

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน). “ระบบเครือข่าย Thai Tourism c-Commerce.” <http://www.sipa.or.th/main/tcc_book/tcc_boof.swf>. ธันวาคม 2548.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. “Electronic Commerce Resource Center (ECRC).” <<http://www.ecommerce.or.th/about.html>>.

Truehits.net. “รายชื่อหมวดย่อย ทั้งหมด ในหมวดหลักท่องเที่ยว.” <<http://travel.truehits.net/subcategory.php>>.

Other Materials

“What is the Five Forces Model of Porter? Description.” <http://www.12manage.com/methods_porter_five_forces.html>. April 27, 2006.