

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กระทรวงศึกษาธิการ. หนังสือเรียนสาระการเรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ:

องค์การค้ำของคุรุสภา, 2546.

คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ:

ทริปเพิ้ล เซเวน มัลติเทค, 2547.

ชยันต์ ตันติวิธดาการ. พฤติกรรมการในการกำหนดราคาเชิงกลยุทธ์. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม

และการพัฒนาอุตสาหกรรม. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2548.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาด กลไกสู่โลกกว้าง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัทประชุมช่าง จำกัด,

2546.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ปิยะ นากสงค์, อัมรินทร์ เพ็ชรกุล. ประกอบ PC Step by Step. กรุงเทพฯ:

บริษัท ชัคเซส มีเดีย จำกัด, 2547.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

2547.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2543.

วิทย์ สัตยารักษ์วิทย์. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ:

โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.

วิไลวรรณ วรรณนิธิกุล. พฤติกรรมการตั้งราคาในเชิงกลยุทธ์. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. นนทบุรี:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545.

ศิริวรรณ ลัญชานนท์. การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2525.

สมยศ นาวิการ. แนวความคิด : การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ 1991,
2545.

สุภาสินี ดันติศรีสุข. โครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขันและผลการดำเนินงานของหน่วยผลิต.

เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรม หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

บทความ

“คอมพ์จัดทัพสู้ศึกปีจอ เอชพี เลอโนโว เบลด้า เอเทค ชิงสร้างสี่ล้านเรียกร่น่าย่อยตั้งแต่ต้นปี”.

ฐานเศรษฐกิจ. (18 ธันวาคม 2548).

“คอมมาร์ต คอมเทค ไทยแลนด์ 2005 สำเร็จเกินคาด ยอดขายทะลุ 1 พันล้านบาท

พลิกประวัติศาสตร์การจัดงานแสดงสินค้าไอทีสู่ไอที มหาชน”. คอร์ แอนด์ พีค.

(8 ธันวาคม 2548).

“คาดการณ์ตลาดไอทีปี 2548-2549”. ประชาชาติธุรกิจ. (22 ธันวาคม 2548).

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด. โน้ตบุ๊กมาตรฐานใหม่ เลือกสเปกได้ตามสไตล์คุณ, 2548

“ยอดจองคอมพ์เอื้ออาหารเงินสดทะลุแสนเครื่องกรุงไทยรีอเกดท์กู้ 3วันรู้ผล”. บ้านเมือง.

(23 ธันวาคม 2546).

“คัสคอมพ์วุ่น แปรนด์เนมหันราคา ประกอบเองเพิ่มโปรโมชัน ผู้ใช้ร้องเฮ”. เทเลคอม เจอร์นัล.
(28 พฤษภาคม 2544).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานวิจัยเรื่องความคิดเห็นของประชาชนที่ซื้อคอมพิวเตอร์จาก
โครงการคอมพิวเตอร์ไอซีทีเพื่อคนไทย, 2546

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานวิจัยเรื่องความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต
หรือคอมพิวเตอร์ของบุตรหลาน/สมาชิกในครัวเรือนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2546

“Power Brands Power Share: เดือนตุลาคม 2548” มาร์เก็ตเทียร์. (ตุลาคม 2548).

เอกสารอื่นๆ

จิตสุดา สกุลจันทร์. “การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). รายงานการศึกษาเรื่องธุรกิจคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ,
2546.

ธนพล สุธัฒนถพวงษ์. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของคอมพิวเตอร์แบบพกพา
(Notebook) ในประเทศไทย”. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ตลาดคอมพิวเตอร์ : ฝ่าวิกฤตกำลังซื้อ...ยอดขายชะลอตัว, ตุลาคม 2548.

สุชาดา เวศย์วรุฒม์ (2546). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้ตรา
สินค้าของไทย ตราสินค้าต่างประเทศหรือเครื่องประกอบเอง”. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กระทรวงพาณิชย์. “แหล่งนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของไทย”.

<<http://www.ops2.moc.go.th/tradeth/cgi/lmComm2.asp>>, กุมภาพันธ์ 2549.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. “Thailand ICT Indicator 2005”.

<<http://iir.ngi.nectec.or.th/download/indicator2005.pdf>> , กุมภาพันธ์ 2549.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. “ICT uptake: 2004 Thailand in the information age”.< <http://www.nectec.or.th/pld/document/fontict.pdf>>

มกราคม 2549.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “สถานภาพ ICT ของประเทศไทย”

<http://service.nso.go.th/nso/indicator/thai_ict.pdf>

สัมภาษณ์

นิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์, 25 กรกฎาคม 2549.

พรณี ชมภูชัยเกิด. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด. บริษัท เลเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด. สัมภาษณ์,

18 กรกฎาคม 2549.

Books

Bearden, Ingram และ LaForge. หลักการตลาด: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล, 2546.

Everly Richard and Little I.M.D. Concentration In British Industry: Cambridge University Press, 1960.

Kotler Philip. การจัดการการตลาด: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2546.

Pindyck Robert S. and Rubinfeld Danial L. Microeconomics. fifth edition: Prentice Hall International Inc, 2001.

Shepherd William G. The Economics of Industrial Organization. 2nd Edition: Prentice-Hall, 1979.