

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กัญจน์พัฐ วังศ์สุเมธรัตน์. (2549). *กระบวนการดำเนินงานโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, คณะวิทยาการจัดการ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2535). *ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน*. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). *การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical theory) : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: โครงการวิทยานิพนธ์ สำนักทฤษฎีวิพากษ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *โทรทัศน์อำนาจแห่งความรู้สึกระ*. กรุงเทพฯ: ออล อปาร์ท พรีนซ์.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2549). *วาทกรรมการพัฒนา อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกสิทธิ์และความเป็นอื่น*. กรุงเทพฯ: วิชาษา.
- ทิพวัลย์ คงประพันธ์. (2542). *ประเมินผลโครงการค่ายเยาวชนเท่าทันสื่อ (ระหว่างวันที่ 15-19 มกราคม 2542)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2541). *เชิงอรรถสังคมไทยในสายตานักวิเคราะห์*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกมลคีมทอง.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2546). *(ต่าง) คิดในคอก (ตน)*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2547). *บริโภคโพสต์โมเดิร์น*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. (2542). *ระหว่างกระจกกับตะเกียง : คุศโลบายสื่อศึกษา แผนที่สู่ศตวรรษที่ 21 บทเรียนจากยุคเศรษฐกิจฟองสบู่จรดยุคปฏิรูปการเมือง*. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2547). *การพัฒนาองค์ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ : แนวคิด หลักการ และกรณีศึกษา การรู้เท่าทัน สื่อเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: โครงการการพัฒนาคำว่าความรู้ การสื่อสารเพื่อสุขภาพ สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มนต์ศักดิ์ ชัยวีระเดช. (2542). *Media literacy อีกหนึ่งความสำคัญของงานโฆษณา*. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,

สาขาวิชาโฆษณา.

มนัสวินี จันทะเลิศ. (2548). *รายงานการศึกษาเรื่องสื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ 2*.

กรุงเทพฯ: โครงการยุทธศาสตร์สื่อเด็ก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม

สุขภาพ.

เสรี วงศ์มณฑา. (2537). *กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มณีพฤษ.

เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: โลกธุรกิจ.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2547). *การพัฒนาองค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสุขภาพสู่หลักสูตรในระบบและนอกระบบการศึกษาของไทย*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

บทความ

ชาวอย่างมีสติ. (6 กรกฎาคม 2548). *กรุงเทพธุรกิจจุุดประกาย*, น. 3.

โฆษณาไตรมาสแรกสื่อหลักดูบ สินค้าอัดอืเวนท์สร้างยอดขาย. (13 เมษายน 2550).

กรุงเทพธุรกิจ, น. 24.

งบโฆษณาปี 49 เหลือ 9 หมื่น ล.โตแค่ 4%-สื่อหนังสือพิมพ์ฮวบ. (16 มกราคม 2550).

ผู้จัดการรายวัน, น. 26.

จุดเดือด “ตลาดชั้นบล็อก” แข่งแคมเปญเอาใจคนกลัวดำ. (2-8 เมษายน 2550). *บิสิเนสไทย*,

น. 16.

ช่อง 9 - ทีไอทีวีรับผ้งแย่งเม็ดเงิน โฆษณาโทรทัศน์โตสวนตลาดฟรีด. (24 เมษายน 2550).

กรุงเทพ ธุรกิจ, น. 24.

ทุ่มสุดตัวจับตลาดไวท์เทนนิ่ง-นี่เวียวางแผนยืดยาว ได้ใจคู่แข่งห่างชั้น. (8 มิถุนายน 2546).

ข่าวหุ้นธุรกิจ, น. 16.

'นี่เวีย' ออกโรงกระตุ้นตลาดกันแดดทุ่ม 70 ล้านสร้างการรับรู้ผ่านแบรนด์แอดทิเวชั่น.

(15-18 มีนาคม 2549). *ข่าวหุ้น*, น. 10.

พอนด์ แชมป์โฆษณาสูงสุด แรอนด์น้ำเมาถูกสกัดหลุดโผ. (25 กุมภาพันธ์ 2551). *บิสิเนสไทย*,

น. 20.

พิษณุรักษ์ ปีตาทะสังข์. (31 สิงหาคม 2548). *ความหลงจากโฆษณา*. *กรุงเทพธุรกิจ*, น. 3.

เพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม (บรรณารักษ์). (2547). นีเวีย สร้างเซ็กเมนต์ใหม่ ขายนอกฤดู. *มาร์เก็ตเทียร์*, 5(52), 87.

เพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม (บรรณารักษ์). (2552). ส่วนแบ่งตลาดโลชั่นบำรุงผิว Power share. *มาร์เก็ตเทียร์*, 10(102), 71.

ยูนิลีเวอร์ชานรับมาตรการอย. ผลิตภัณฑ์ไวเทนนิ่งแนวใหม่. (2 พฤษภาคม 2549). *กรุงเทพธุรกิจ*, น. 25.

ไวยศรีหน้าขาวทาจนเย็น. (13 มีนาคม 2549). *ข่าวสด*, น. 17.

อย.ชี้เครื่องสำอาง 24 ยี่ห้อทำหน้าพัง. (5 เมษายน 2550). *แนวหน้า*, น. 10.

วิทยานิพนธ์

ษ์ระา ขมะวรรณ. (2537). *แนวความคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ ในวัฒนธรรมศึกษาและการวิเคราะห์วัฒนธรรมบริโภค*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.

ไตรรัตน์ เอมโอช. (2536). *การรู้ภาษาโทรทัศน์ : ความสัมพันธ์และผลที่มีต่อความเข้าใจเนื้อหาทางโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนพรหมประสิทธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเทคโนโลยีการศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา.

นพรัตน์ วงศ์กลุฑ. (2531). *โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

พริยา จารุเศรษฐกร. (2549). *การรู้เท่าทันบทความเชิงโฆษณาในสื่อวิทยุสารคดี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

วัลลิกา รุมาคม. (2546). *ลักษณะภาษาโฆษณาสำหรับผู้หญิงในสื่อวิทยุสารคดีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475 ถึง พ.ศ. 2543*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์.

วิภาภรณ์ กอจัญจิตต์. (2545). *การวิเคราะห์ภาพเสนอ “ความขาว” ในโฆษณาโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

- วีรพงษ์ พวงเล็ก. (2547). การสำรวจทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณา สินค้าแฝงในละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชัย. (2541). อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมการใช้ผ้าอนามัยของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
- สุภาณี แก้วมณี. (2547). การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อหนังสือพิมพ์ : กรณีศึกษานักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อดุลย์ เพียรรุ่งโรจน์. (2543). การศึกษาแนวคิดเพื่อกำหนดตัวแปรความรู้เท่าทันสื่อสำหรับงานวิจัย สื่อสารมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2540). การวิเคราะห์ระดับมีเดียลิเตอเรซีของนักศึกษาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะครุศาสตร์.

เอกสารอื่น ๆ

- กัลยกร วรกุลฐานันท์. (2548). การเท่าทัน สื่อ. เอกสารประกอบการจัดโครงการค่ายนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สมสุข หินวิมาน. (2544). สื่อโฆษณาในมิติทางวัฒนธรรม. เอกสารประกอบการเสวนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สมสุข หินวิมาน. (2548). โฆษณาในมิติแห่ง “ความเป็นเรา” และวัฒนธรรมไทย. เอกสารประกอบการเสวนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อรรถพร กงวิไล. (2545). ความรู้เท่าทันสื่อมวลชนในการเปิดรับรายงานผลการสำรวจประชามติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2548). สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ 1. รายงานการศึกษา, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, โครงการยุทธศาสตร์สื่อเด็ก

Books

- Baran, Stanley J. (2002). *Introduction to mass communication: Media literacy and culture*. USA: The McGraw-Hill.
- Baran, Stanley J. (2006). *Introduction to mass communication: Media literacy and culture*. USA: The McGraw-Hill.
- Buckingham, David. (1996). *Moving images: understanding children's emotional responses to television*. Manchester, U.K.: Manchester University Press.
- Buckingham, David. (2003). *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, U.K.: Polity.
- Jewler & Drewniany. (2005). *Creative strategy in advertising*. USA: Thompson Wadsworth.
- Potter, W. James. (1998). *Media literacy*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Potter, W. James. (2001). *Media literacy*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Potter, W. James. (2004). *The theory of media literacy: A cognitive approach*. California USA: Sage Publications.
- Potter, James W. (2005). *Media literacy*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Silverblatt, Art. (1995). *Media literacy: key to interpret media messages*. Westport: Comm.
- Silverblatt, Art; Ferry, Jane; & Finan, Barbara. (1999). *Approaches to media literacy: A handbook*. Armonk, New York: M.E. Sharpe.

Article

- Potter, James W. (2007). Argument for the need for a cognitive theory of media literacy. *American Behavioral Scientist*, 48(2), 266-272.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กกช.). สืบค้นเมื่อวันที่

10 มกราคม 2552, จาก <http://center.prd.go.th/nbc/main.php>

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน

(สสย.). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2550, จาก

<http://www.childmedia.net/node/353>

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.). สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร. สืบค้นเมื่อวันที่

10 มกราคม 2552, จาก http://www.ocpb.go.th/main_privilege.asp

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.). พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค.

สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2552, จาก

http://www.fda.moph.go.th/www_fda/data_center/ifm_mod/nw/2118774128_พ.ร.บ..pdf

Bowen, Wally. *Defining media literacy: Summary of Harvard Institute on media*

education Retrieved May 12, 2006, from [http://interact.uoregon.edu/](http://interact.uoregon.edu/medialit/readings/acticles/defharvard.html)

[medialit/readings/acticles/defharvard.html](http://interact.uoregon.edu/medialit/readings/acticles/defharvard.html)

Hobbs, Renee. *The acquisition of media literacy skill among Australian adolescents.*

Retrieved May 12, 2006, from [http://interact.uoregon.edu/medialit/mlr/](http://interact.uoregon.edu/medialit/mlr/readings/acticles/hobbs/australia.html)

[readings/acticles/hobbs/australia.html](http://interact.uoregon.edu/medialit/mlr/readings/acticles/hobbs/australia.html)

Hobbs, Renee. *The seven great debates in the media literacy movement.*

Retrieved May 12, 2006, from [http://interact.uoregon.edu/medialit/mlr/](http://interact.uoregon.edu/medialit/mlr/readings/acticles/hobbs/australia.html)

[readings/acticles/hobbs/australia.html](http://interact.uoregon.edu/medialit/mlr/readings/acticles/hobbs/australia.html)

Pungente, John J., SJ. *Definition media literacy: Another point of view.*

Retrieved May 12, 2006, from [http://interact.uoregon.edu/medialit/](http://interact.uoregon.edu/medialit/readings/acticles/defresponse.html)

[readings/acticles/defresponse.html](http://interact.uoregon.edu/medialit/readings/acticles/defresponse.html)