

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญตาราง.....	(11)
สารบัญแผนภาพ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์การวิจัย	10
ขอบเขตของการศึกษา	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
 2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.	 14
ทฤษฎีความรู้เท่าทันสื่อ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณา	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	59

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	67
ข้อมูลสำหรับการศึกษา.....	67
ประชากร.....	68
กลุ่มตัวอย่าง.....	68
วิธีการเก็บข้อมูล.....	69
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	74
ระยะเวลาการเก็บข้อมูล.....	75
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	75
4. ผลการวิจัย	77
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	77
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาของกลุ่มตัวอย่างสตรี	82
โครงสร้างความรู้ (Knowledge Structure).....	82
คุณลักษณะเฉพาะบุคคลเมื่อเปิดรับสื่อ (Personal Locus)	89
เครื่องมือในการจัดการสาร (Information Processing Tool)	92
การจัดการสาร (Information Processing Task).....	102
การใช้ความรู้เท่าทันสื่อในชีวิตประจำวัน.....	115
5. สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	124
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผลการศึกษา.....	134
ข้อเสนอแนะต่อการวิจัยในอนาคต	144
ข้อเสนอแนะต่อผู้เกี่ยวข้องกับความรู้เท่าทันสื่อ	145
รายการอ้างอิง.....	149
ประวัติการศึกษา.....	155