

กระบวนการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาครีมปรับสีผิวขาว
ทางโทรทัศน์ของผู้รับสารสตรี

โดย

นางสาวดวงแก้ว เขียรสวัสดิ์กิจ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

The Cognitive Model of Media Literacy of How Women
React to Whitening Cream's Television Advertising

By

Miss Duangkaew Dhiensawadkij

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Faculty of Journalism and Mass Communication

Thammasat University

2009