

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในด้านผลิตภัณฑ์และเครื่องผสมสีอัตโนมัติ 2) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับเครื่องผสมสีอัตโนมัติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในด้านราคาผลิตภัณฑ์และราคาเครื่องผสมสีอัตโนมัติ 3) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในด้านการจัดจำหน่าย 4) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในด้านการส่งเสริมทางการตลาด 5) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับเครื่องผสมสีอัตโนมัติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในด้านการให้บริการ 6) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยลักษณะตัวแทนจำหน่ายเกี่ยวกับเครื่องผสมสีอัตโนมัติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ รูปแบบธุรกิจ ประเภทผู้ถือหุ้นของผู้ประกอบการบริษัท ระดับมูลค่าของการสั่งซื้อ และประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่าย ที่มีต่อระดับความพึงพอใจต่อบริษัท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยทั้งสิ้น 92 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อโดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS For Windows ผลการวิจัย พบว่า

1. ตัวแทนจำหน่ายมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการ ตัวแทนจำหน่ายมีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนในด้านราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาด ตัวแทนจำหน่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

2. จากการเปรียบเทียบความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่าย โดยจำแนกตาม รูปแบบธุรกิจ ประเภทผู้ถือหุ้นของผู้ประกอบการบริษัท ระดับมูลค่าของการสั่งซื้อ และประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่าย พบว่ามีความพึงพอใจต่อบริษัทแตกต่างกัน

The objectives of this research were : 1) to study the level of satisfaction of Automatic tinting dealers in Bangkok and its Vicinities toward the paint product and Automatic tinting machine, 2) to study the level of satisfaction of Automatic tinting dealers in Bangkok and its Vicinities toward the paint price and Automatic tinting price, 3) to study the level of satisfaction of Automatic Tinting Dealers in Bangkok and its Vicinities toward the channel of distribution, 4) to study the level of satisfaction of Automatic Tinting Dealers in Bangkok and its Vicinities toward the promotion, 5) to study the level of satisfaction of Automatic Tinting Dealers in Bangkok and its Vicinities toward the service and 6) to study the effect of feature of Automatic tinting dealers in Bangkok and its Vicinities classifying in type of business, type of Nationality share-holder of paint company, amount of purchasing per month and period of contact with satisfaction. The total number of sample was 92. The research instrument was questionnaires constructed by researcher. The statistics used were percentage, arithmetic means (\bar{X}), standard deviation (S.D.) and One-Way Analysis of Variance (ANOVA) which calculated by the SPSS for Windows to test each hypotheses. The results found were as follow:

1. As a whole, the dealers were satisfied with paint company at a moderate level. Consider each view separately, the dealers were satisfied with product and service at a high level, with price, channel of distribution and promotion were at a moderate level.

2. The dealers which have difference in type of business, Nationality share-holder of paint company, amount of purchasing per month and period of contact were satisfied statistically significant different.