

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัญหาและอุปสรรคในการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคต่อการทำงานของเทศกาล หรือสำนักงานเขตและเพื่อศึกษา การเกิดขึ้นของธุรกิจห้างสรรพสินค้ากับผลกระทบที่ได้รับในการค้าขายมีด้านใดบ้าง กลุ่มประชากรที่ศึกษา คือ พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค จำนวน 77 คน ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม และทำการแปลผลข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา ใช้ค่าร้อยละและการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ค่าร้อยละเปรียบเทียบ สรุปผลการศึกษาเป็นประเด็นตามวัตถุประสงค์ ได้ดังกล่าวคือ

ประเด็นข้อมูลทั่วไปและการประกอบอาชีพก่อนเข้าสู่การค้าขาย

โดยข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 72.7 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 21.3 อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 38-47 ปี อายุต่ำสุดอยู่ที่ 18 ปี อายุสูงสุดอยู่ที่ 66 ปี ซึ่งส่วนใหญ่ปัจจุบันจะพักอาศัยอยู่เขตอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 74 ภูมิลำเนาเดิมเป็นคนจังหวัดกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 75.3 ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเดิมคือ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 67.5 มีระดับการศึกษาจบ ปวส. หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าไปจนถึงไม่เคยศึกษาหรือน้อยต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 เป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 19.5 ส่วนใหญ่แต่งงานและอยู่ด้วยกันคิดเป็นร้อยละ 58.4 ไม่มีบุตรเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 35.1

ด้านการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่ทำอาชีพพ่อค้าแม่ค้ามาเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 9-12 ปีคิดเป็นร้อยละ 29.9 และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนจากอาชีพ 5,000-10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 50.6 ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ต้องใช้ในการทำการค้าขาย 5,000-10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 35.1 ส่วนใหญ่มีการค้าขายเป็นแบบประจำอยู่กับที่คิดเป็นร้อยละ 87 สถานที่ตั้งขายเป็นพื้นที่ขึ้นทะเบียนกรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 64.9 ชนิดของสินค้าหรือบริการที่ขายคืออาหารสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 40.3

ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาในการขาย 6-8 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 27.3 ส่วนใหญ่ขายสินค้าในช่วงเวลา 07.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.7 ส่วนใหญ่มีความอิสระในอาชีพคิดเป็นร้อยละ 93.5 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในอาชีพคิดเป็นร้อยละ 88.3

ประเด็นด้านความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าที่มีต่อการทำงานของเทศกาลหรือสำนักงานเขต

แห่งของสถานที่ที่กำหนดให้ตั้งขาย พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการกำหนดสถานที่ให้ตั้งขายมีสัดส่วน ร้อยละ 57.1 การแบ่งเขตช่องค้าโดยกำหนดลือคชัดเจน พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการกำหนดการแบ่งเขตช่องค้าและลือคที่ชัดเจนมีสัดส่วน ร้อยละ 57.1 ระยะเวลาที่กำหนดให้ตั้งขาย พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการกำหนดระยะเวลาที่ให้ตั้งขายมีสัดส่วน ร้อยละ 50.6 การจัดทำทะเบียนผู้ค้า พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการจัดทำทะเบียนผู้ค้ามีสัดส่วน ร้อยละ 61.0 การจัดระเบียบของเทศกาลหรือสำนักงานเขต พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการจัดการจัดระเบียบของเทศกาลหรือสำนักงานเขตมีสัดส่วน ร้อยละ 39.0 การทำความสะอาด พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการทำความสะอาดมีสัดส่วน ร้อยละ 63.6 การหยุดขายวันจันทร์ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งในการหยุดขายวันจันทร์มีสัดส่วน ร้อยละ 28.6 การจับกุมและการยึดสินค้า พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่เห็นด้วยในการจับกุมและการยึดสินค้ามีสัดส่วน ร้อยละ 35.1 การปรับ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการปรับมีสัดส่วน ร้อยละ 32.5 การปฏิบัติงานของเทศกาลหรือสำนักงานเขต พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการปฏิบัติของเทศกาลหรือสำนักงานเขตงานมีสัดส่วน ร้อยละ 29.9 การที่รัฐปฏิบัติต่อพ่อค้าแม่ค้าในปัจจุบัน พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่รัฐปฏิบัติต่อพ่อค้าแม่ค้าในปัจจุบันมีสัดส่วน ร้อยละ 27.3 ความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานของเทศกาล พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานของเทศกาลมีสัดส่วน ร้อยละ 46.8 การที่รัฐอนุญาตให้มีการค้าโดยเสรี พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยในการที่รัฐอนุญาตให้มีการค้าโดยเสรีมีสัดส่วน ร้อยละ 36.4 การที่พ่อค้าแม่ค้าจะสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้เกิดขึ้น พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยอย่างยิ่งในการที่พ่อค้าแม่ค้าจะสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้เกิดขึ้นมีสัดส่วน ร้อยละ 45.5 การที่พ่อค้าแม่ค้าจะทำการป้องกันการบอกราคาสินค้าที่เกินจากความเป็นจริง พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งในการที่พ่อค้าแม่ค้าจะทำการป้องกันการบอกราคาสินค้าที่เกินจากความเป็นจริงมีสัดส่วนเท่ากันที่ ร้อยละ 45.5

ประเด็นด้านความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าที่มีต่อและผลกระทบจากการเกิดขึ้นของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

แง่ของห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้พ่อค้าแม่ค้าเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อคุณภาพของที่ดีขึ้น พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อคุณภาพของที่ดีขึ้น มีสัดส่วน ร้อยละ 48.1 ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้ยอดขายของพ่อค้าแม่ค้าลดลงหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการทำให้ยอดขายของพ่อค้าแม่ค้าลดลง มีสัดส่วน ร้อยละ 39.0 ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS แย่งลูกค้าของพ่อค้าแม่ค้าหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่ LOTUS แย่งลูกค้าของพ่อค้าแม่ค้า มีสัดส่วน ร้อยละ 40.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในห้างค้าปลีกทำให้ลูกค้าของพ่อค้าแม่ค้าลดลงหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่สิ่งอำนวยความสะดวกในห้างค้าปลีกทำให้ลูกค้าของพ่อค้าแม่ค้าลดลง มีสัดส่วน ร้อยละ 33.8 วันและเวลาในการขายลดลงหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่วันและเวลาในการขายลดลง มีสัดส่วน ร้อยละ 29.9 ผลกำไรที่ได้ลดลงหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าเห็นด้วยกับไม่แน่ใจในการที่ผลกำไรที่ได้ลดลง มีสัดส่วนเท่ากันที่ ร้อยละ 29.9 ราคาของในห้างค้าปลีกแพงกว่าหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่ราคาของในห้างค้าปลีกแพงกว่า มีสัดส่วน ร้อยละ 42.9 ความต้องการคุณภาพในการซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้นหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่ความต้องการคุณภาพในการซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้น มีสัดส่วน ร้อยละ 37.7 การที่พ่อค้าแม่ค้าเคยถูกเปรียบเทียบกับสินค้ากับ LOTUS หรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่เคยถูกเปรียบเทียบกับสินค้ากับ LOTUS มีสัดส่วน ร้อยละ 36.4 การที่พ่อค้าแม่ค้าเคยคิดที่จะเปลี่ยนอาชีพหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่เคยคิดที่จะเปลี่ยนอาชีพ มีสัดส่วน ร้อยละ 31.2 การเกิดขึ้นของห้างค้าปลีกทำให้จำนวนของพ่อค้าแม่ค้าลดลงหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการเกิดขึ้นของห้างค้าปลีกทำให้จำนวนของพ่อค้าแม่ค้าลดลง มีสัดส่วน ร้อยละ 40.3 การเกิดขึ้นของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลกระทบหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการเกิดขึ้นของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลกระทบหรือไม่ มีสัดส่วน ร้อยละ 35.1 ความต้องการที่จะให้รัฐปฏิบัติต่อห้างค้าปลีกขนาดใหญ่หรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่จะให้รัฐปฏิบัติต่อห้างค้าปลีกขนาดใหญ่หรือไม่ มีสัดส่วน ร้อยละ 36.4 การที่ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ LOTUS เป็นคู่แข่งหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ LOTUS เป็นคู่แข่งหรือไม่ มีสัดส่วน ร้อยละ 39.0 การที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ LOTUS มากกว่าหรือไม่ พบว่าพ่อค้าแม่ค้าไม่แน่ใจในการที่ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ LOTUS มากกว่าหรือไม่ มีสัดส่วน ร้อยละ 46.8

ประเด็นด้านข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการค้าชาย

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการค้าชายโดยส่วนใหญ่ คือ ไม่อยากหยุดขายของในวันจันทร์ คิดเป็นร้อยละ 43.33

ปัญหาที่พ่อค้าแม่ค้าได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับรัฐ คิดเป็นร้อยละ 20.02

ปัญหาที่พ่อค้าแม่ค้าได้แสดงความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้ค้าขายด้วยกัน เขต คิดเป็นร้อยละ 16.66

ปัญหาที่พ่อค้าแม่ค้าได้แสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัญหาการถูกเก็บเงินนอกระบบหรือเกิดจากขอค่าคุ้มครอง คิดเป็นร้อยละ 10.0

ปัญหาที่พ่อค้าแม่ค้าได้แสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกันระหว่างพ่อค้าแม่ค้าและเทศกิจหรือสำนักงานเขต คิดเป็นร้อยละ 6.66 คือ

ปัญหาที่พ่อค้าแม่ค้าได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 3.33

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านเทศกิจหรือสำนักงานเขต รัฐควรพิจารณาในการยกเลิกวันหยุดในการค้าชาย พ่อค้าแม่ค้าเพราะทำให้พวกเขาขาดรายได้ควรกำหนดช่วงเวลาในการค้าชายถ้าต้องการทำความสะอาดให้ทำความสะอาดในช่วงเวลาหลังที่พวกพ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่เลิกการค้าชาย เช่น 24.00 น. เป็นต้นไปและให้เก็บของภายในในวันหนึ่งเพียงวันเดียวและควรจัดสถานที่รองรับและจัดระเบียบให้ผู้ค้าชายเข้าไปค้าขายให้เป็นสถานที่ที่กำหนดทั้งหมดซึ่งรัฐควรมีงบประมาณสนับสนุนในการออกค่าใช้จ่ายและควรเก็บค่าเช่าแผงและบำรุงรักษาสถานที่ในราคาที่เหมาะสม

ควรทำการสื่อสารและทำความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐได้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจับ,ปรับและยึดสินค้าควรรู้วิธีการอื่นไม่ใช่จับและยึดสินค้าโดยการยื่นแย้งกับผู้ค้าเพราะพวกเขาทำงานรายได้โดยสุจริตต้องค้าขายหาเลี้ยงตนเองและครอบครัวควรยกเลิกการยึดสินค้าจากผู้ค้าให้มามาตรการมาใช้แทน เช่น การจดบันทึกคะแนน การเชิญมาพูดคุยทำความเข้าใจและตักเตือน และให้สื่อสารทำความเข้าใจกับบรรดาพ่อค้าแม่ค้าให้ทำตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้และเข้าใจในหน้าที่บทบาทของเจ้าหน้าที่ที่ทำงาน

ควรมีการกำหนดให้ผู้ค้าขายทุกร้านแสดงราคาในการค้าขายของและให้กำหนดการปรับปรุงด้านความสะอาดถูกหลักอนามัย

ควรเข้มงวดในการจับและล้มล้างพวกมาเฟียหรือทำตนเก็บค่าคุ้มครองกับพวกพ่อค้าแม่ค้าโดยลงโทษเด็ดขาดอย่างเช่นที่เคยทำมาและให้ขึ้นบัญชีดำผู้กระทำผิดและให้เข้มงวดอย่างต่อเนื่อง

ควรให้พ่อค้าแม่ค้าปกครองกันเองโดยรัฐคอยดูแลให้คำปรึกษาในแต่ละพื้นที่โดยจะต้องขึ้นรายงานตัวต่อเขตพื้นที่ไม่ใช่มาเฟีย อยากรู้ดูแลเกี่ยวกับราคาพืชผักและของใช้ที่บางครั้งก็แพงเกินความเป็นจริงอย่างหน้าเทศกาลผักบางอย่างติดราคาไว้อย่างหนึ่งแต่ขายอีกราคาหนึ่ง

ควรใส่ใจในค่าครองชีพให้มากกว่านี้และไม่ให้มีการโกงกินของบรรดาพวกเจ้าหน้าที่ของทางรัฐเองและให้ควบคุมราคาของผู้เป็นเจ้าของที่และคนที่ปล่อยให้คนอื่นเช่าควรรมาแจ้งกับทางสำนักงานเขตด้วยเพื่อการควบคุมดูแล

2. ด้านผลกระทบของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ควรมีการควบคุมห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น LOTUS ในด้านกฎหมายให้ควบคุมธุรกิจต่างชาติให้มากกว่าที่เป็นอยู่เพื่อไม่ให้แย่งงานแรงงานนอกระบบอย่างพ่อค้าแม่ค้าและไม่ให้เงินทองออกนอกประเทศมากวมถึงไม่ให้เกิดค่านิยมหรือวัฒนธรรมแบบต่างชาติเข้ามาจนสายเกินแก้ ควรควบคุมจำนวนและปริมาณในห้างสรรพสินค้าเหล่านี้รวมถึงควบคุมพื้นที่ไม่ให้มากจนเกินไป

ควรเก็บภาษีในการค้าหรือการดำเนินการของห้างสรรพสินค้าให้มากกว่านี้เพื่อที่จะได้แบ่งแยกเกณฑ์ในการค้าขายที่แตกต่างไปจากของที่พ่อค้าแม่ค้าขายกันอยู่ และควรควบคุมไม่ให้เกิดผลกำไรมากสำหรับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และควบคุมคุณภาพของที่นำเข้าไปขายเพื่อให้มีราคาที่เหมาะสมกับท้องตลาด

ควรสร้างกระแสในการปลูกจิตสำนึกให้คนหันมาใช้บริการในตลาดมากกว่าที่จะใช้บริการในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เพื่อให้บรรดาเยาวชนหรือคนรุ่นใหม่หันมาจับจ่ายในตลาดให้ประชาชนตื่นตัวในการช่วยเหลือคนจนและแรงงานนอกระบบที่เป็นพ่อค้าแม่ค้า

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม

2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบถึงปัจจัยเชิงใจที่แตกต่างกัน ของปัจจัยที่มีผลต่อปัญหาในการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค
3. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปัญหาและอุปสรรคของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค