

ตารางที่ 4.10

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อ

ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ประเภท LOTUS

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (4)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	$\bar{X}$	S.D.	การ แปลผล
1. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้อยาก เปลี่ยนอาชีพ	7 (9.1)	13 (16.9)	27 (35.1)	23 (29.9)	7 (9.1)	3.14	1.114	ปานกลาง
2. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้จำนวน พ่อค้าแม่ค้าในตลาดลดลง	5 (6.5)	17 (22.1)	34 (44.2)	15 (19.5)	6 (7.8)	3.00	1.020	ปานกลาง
3. ลูกค้าเปรียบเทียบกับสินค้าในตลาดกับห้างค้า ปลีกประเภท LOTUS	8 (10.4)	15 (19.5)	31 (40.3)	19 (24.7)	4 (5.2)	2.95	1.058	ปานกลาง
4. สิ่งอำนวยความสะดวกของห้างค้าปลีก เช่น แอร์ ที่จอดรถ ทำให้ลูกค้าในตลาดลดลง	9 (11.7)	18 (23.4)	28 (36.4)	17 (22.1)	5 (6.5)	2.88	1.102	ปานกลาง
5. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS แย่งลูกค้าใน ตลาด	13 (16.9)	10 (13.0)	33 (42.9)	17 (22.1)	4 (5.2)	2.85	1.123	ปานกลาง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (4)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	$\bar{X}$	S.D.	การ แปลผล
6. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS เป็นคู่แข่งของ การค้าขายในตลาด	13 (16.9)	10 (13.0)	33 (42.9)	18 (23.4)	3 (3.9)	2.84	1.111	ปานกลาง
7. ราคาสินค้าในห้างขายปลีกประเภท LOTUS แพงกว่าในตลาด	11 (14.3)	16 (20.8)	35 (45.5)	12 (15.6)	3 (3.9)	2.73	1.031	ปานกลาง
8. ลูกค้านักชื้อสินค้าในห้างค้าปลีกประเภท LOTUS มากขึ้น	11 (14.3)	15 (19.5)	39 (50.7)	9 (11.7)	3 (3.9)	2.70	1.003	ปานกลาง
9. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้ต้องจ่าย ต้นทุนมากขึ้นเพื่อคุณภาพสินค้า	7 (9.1)	21 (27.3)	39 (50.7)	8 (10.4)	2 (2.6)	2.69	.885	ปานกลาง
10. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้ ยอดขายลดลง	13 (16.9)	16 (20.8)	32 (41.6)	13 (16.9)	1 (3.9)	2.69	1.078	ปานกลาง
11. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้จำนวน วันและเวลาในการขายลดลง	12 (15.6)	22 (28.6)	25 (32.5)	17 (22.1)	1 (1.3)	2.64	1.048	ปานกลาง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (4)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	$\bar{X}$	S.D.	การ แปลผล
12. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้ผลกำไร ลดลง	13 (16.9)	23 (29.9)	25 (32.5)	11 (14.3)	5 (6.5)	2.63	1.136	ปานกลาง
13. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้เกิดผล กระทบต่ออาชีพค้าขาย	14 (18.2)	21 (27.3)	30 (39.0)	8 (10.4)	4 (5.2)	2.55	1.087	ปานกลาง
14. รัฐควรมีมาตรการปฏิบัติต่อห้างค้าปลีก ขนาดใหญ่	13 (16.9)	21 (27.3)	31 (40.3)	10 (13.0)	2 (2.6)	2.55	1.022	ปานกลาง
15. ห้างค้าปลีกประเภท LOTUS ทำให้ลูกค้า ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น	17 (22.1)	19 (24.7)	32 (41.6)	8 (10.4)	1 (1.3)	2.42	1.007	ปานกลาง