

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าต่อการทำงานของเทศกิจหรือสำนักงานเขต และความคิดเห็นต่อการเกิดขึ้นของธุรกิจห้างสรรพสินค้า
กับผลกระทบที่ได้รับในการค้าขาย

ตารางที่ 4.9
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น
ต่อการทำงานของรัฐโดยผ่านทางหน่วยงาน
เทศกิจหรือสำนักงานเขต

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (4)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	\bar{X}	S.D.	การ แปลผล
1. การจับกุมและยึดสินค้าของเทศกิจหรือ สำนักงานเขตต่อพ่อค้าแม่ค้า	4 (5.2)	2 (2.6)	22 (28.6)	27 (35.1)	22 (28.6)	3.81	1.062	สูง
2. การหยุดขายวันจันทร์	7 (9.1)	16 (20.8)	15 (19.5)	17 (22.1)	22 (28.6)	3.41	1.357	ปานกลาง
3. การปรับของเทศกิจหรือสำนักงานเขตต่อ พ่อค้าแม่ค้า	4 (5.2)	14 (18.2)	20 (26.0)	25 (32.5)	14 (18.2)	3.41	1.152	ปานกลาง

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (4)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	\bar{X}	S.D.	การ แปลผล
4. การปฏิบัติงานโดยรวมของรัฐต่อพ่อค้าแม่ค้า	10 (13.0)	18 (23.4)	24 (31.2)	14 (18.2)	11 (14.3)	2.97	1.260	ปานกลาง
5. ความเป็นธรรมของเทศกิจหรือสำนักงานเขต ต่อพ่อค้าแม่ค้า	7 (9.1)	12 (15.6)	38 (49.4)	16 (20.8)	4 (5.2)	2.97	.986	ปานกลาง
6. การปฏิบัติงานโดยรวมของเทศกิจหรือ สำนักงานเขตต่อพ่อค้าแม่ค้า	9 (11.7)	21 (27.3)	25 (32.5)	13 (16.8)	9 (11.7)	2.89	1.192	ปานกลาง
7. ระยะเวลาที่กำหนดให้ตั้งขาย	9 (11.7)	39 (50.6)	14 (18.2)	13 (16.9)	2 (2.6)	2.47	1.004	ปานกลาง
8. การจัดระเบียบของเทศกิจ	16 (20.8)	30 (39.0)	20 (26.0)	9 (11.7)	2 (2.6)	2.35	1.033	ปานกลาง
9. หากรัฐอนุญาตให้มีการค้าขายโดยเสรี	21 (27.3)	28 (36.4)	17 (22.1)	7 (9.0)	4 (5.2)	2.27	1.131	ต่ำ

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (4)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	\bar{X}	S.D.	การ แปลผล
10. สถานที่ที่กำหนดให้ตั้งขาย	24 (31.2)	44 (57.1)	5 (6.5)	4 (5.4)	0 (0)	1.83	.742	ต่ำ
11. การแบ่งเขตของค้าขายโดยกำหนดล๊อค ชัดเจน	23 (29.9)	44 (57.1)	8 (10.4)	2 (2.6)	0 (0)	1.83	.685	ต่ำ
12. การทำความสะอาด	21 (27.3)	49 (63.6)	4 (5.2)	3 (3.9)	0 (0)	1.83	.665	ต่ำ
13. การจัดทำทะเบียนผู้ค้า	22 (28.6)	47 (61.0)	6 (7.8)	2 (2.6)	0 (0)	1.81	.651	ต่ำ
14. การสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้ เกิดขึ้นโดยพ่อค้าแม่ค้าเอง เช่น ไม่กีดขวาง การจราจร ไม่สร้างความสะดวกรื้อนรำคาญ	35 (45.5)	33 (42.9)	7 (9.1)	2 (2.5)	0 (0)	1.65	.726	ต่ำ
15. การป้องกันการขายสินค้าเกินราคาโดย พ่อค้าแม่ค้าเอง เช่น การติดป้ายราคาให้ชัดเจน	35 (45.5)	35 (45.5)	7 (9.1)	0 (0)	0 (0)	1.60	.615	ต่ำ

