

## บทที่ 4

### ผลการศึกษาและการอภิปรายผลการศึกษา

#### ผลการศึกษา

จากผลการสำรวจข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพ่อค้าแม่ค้าในตลาดบางแค และความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าในตลาดบางแคต่อการทำงานของรัฐบาลและผลกระทบจากการเกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ประเภท LOTUS ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพ่อค้าแม่ค้าในตลาดบางแคจำนวน 77 คน โดยแสดงผลการสำรวจ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าต่อการทำงานของเทศกิจหรือสำนักงานเขต และความคิดเห็นต่อการเกิดขึ้นของธุรกิจห้างสรรพสินค้ากับผลกระทบที่ได้รับในการค้าขาย

ส่วนที่ 3 ประเด็นด้านข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ กับปัญหาและอุปสรรคการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค ด้านความคิดเห็นต่อการทำงานของเทศกิจหรือสำนักงานเขตและด้านผลกระทบเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของธุรกิจห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค

ตารางที่ 4.1  
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและอายุ

เพศและอายุ	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	21	21.3
หญิง	56	72.7
รวม	77	100.0
<u>อายุ</u>		
18-27 ปี	12	15.6
28-37 ปี	19	24.7
38-47 ปี	30	38.9
48-57 ปี	12	15.6
58-67 ปี	4	5.2
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 และเป็นชาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3

พ่อค้าแม่ค้าโดยส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง 38-47 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.9 มีอายุ 28-37 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 มีอายุ 18-27 ปี และอายุ 48-57 ปี คิดเป็นร้อยละเท่ากันที่ 15.6 มีอายุ 58-67 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.2

ตารางที่ 4.2  
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่พักอาศัย  
ภูมิลำเนาและอาชีพเดิม

ที่พักอาศัย ภูมิลำเนา และอาชีพเดิม	จำนวน	ร้อยละ
<u>ที่พักอาศัย</u>		
เขตบางแค	20	26.0
เขตอื่น ๆ	57	74.0
รวม	77	100.0
<u>ภูมิลำเนา</u>		
กรุงเทพมหานคร	58	75.3
จังหวัดอื่น ๆ	19	24.7
รวม	77	100.0
<u>อาชีพเดิม</u>		
ค้าขาย	52	67.5
อาชีพอื่น ๆ	25	32.5
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันโดยส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในเขตอื่น จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 74 และพักอาศัยอยู่เขตบางแค จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 26

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 75.3 และมีภูมิลำเนามาจากจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่มีอาชีพเดิมคือค้าขาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 และทำอาชีพอื่น ๆ มาก่อนมาเป็นพ่อค้าแม่ค้า จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5

## ตารางที่ 4.3

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยศึกษาหรือน้อยกว่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	15	19.5
จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า	14	18.2
จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า	14	18.2
จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า	13	16.9
จบ ปวส. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า	15	19.5
จบปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	1	1.3
อื่นๆ	5	6.5
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันโดยส่วนใหญ่ไม่เคยศึกษาหรือน้อยกว่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และจบ ปวส. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า เท่ากัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เท่ากัน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และจบปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.4  
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส  
และจำนวนบุตร

สถานภาพสมรสและจำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
<u>สถานภาพสมรส</u>		
โสด	21	27.3
แต่งงานอยู่ด้วยกัน	45	58.4
แต่งงานแยกกันอยู่	5	6.5
หม้าย/หย่าร้าง	6	7.8
รวม	77	100.0
<u>จำนวนบุตร</u>		
ไม่มีบุตร	27	35.1
มีบุตรจำนวน 1 คน	19	24.7
มีบุตรจำนวน 2 คน	23	29.9
มีบุตรตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป	8	10.4
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันโดยส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว และอยู่ด้วยกันกับคู่สมรส จำนวน 45 คน ร้อยละ 58.4 เป็นโสด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 เป็นหม้ายหรือหย่าร้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 แต่งงานแล้วแต่ต้องแยกกันอยู่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่ไม่มีบุตร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 มีบุตร 2 คน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 มีบุตร 1 คน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 มีบุตรตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

ตารางที่ 4.5  
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา  
ที่ใช้ประกอบอาชีพค้าขาย

ระยะเวลาที่ใช้ประกอบอาชีพค้าขาย	จำนวน	ร้อยละ
<u>ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพค้าขาย (จนถึงปัจจุบัน)</u>		
น้อยกว่า 1 ปี	4	5.2
ตั้งแต่ 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	13	16.9
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี	13	16.9
ตั้งแต่ 6 ปี แต่ไม่เกิน 9 ปี	9	11.7
ตั้งแต่ 9 ปี แต่ไม่เกิน 12 ปี	23	29.9
ตั้งแต่ 12 ปี ขึ้นไป	15	19.5
รวม	77	100.0
<u>เวลาที่ใช้ในการค้าขายต่อวัน</u>		
น้อยกว่า 6 ชั่วโมง	5	6.5
ตั้งแต่ 6 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 8 ชั่วโมง	21	27.3
ตั้งแต่ 8 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 10 ชั่วโมง	10	13.0
ตั้งแต่ 10 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 12 ชั่วโมง	16	20.8
ตั้งแต่ 12 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 14 ชั่วโมง	17	22.1
ตั้งแต่ 14 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 16 ชั่วโมง	8	10.4
อื่น ๆ	0	0
รวม	77	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ระยะเวลาที่ใช้ประกอบอาชีพค้าขาย	จำนวน	ร้อยละ
<u>เวลาที่เริ่มค้าขาย</u>		
ตั้งแต่ 03.00 น.	5	6.5
ตั้งแต่ 04.00 น.	2	2.6
ตั้งแต่ 05.00 น.	7	9.1
ตั้งแต่ 06.00 น.	14	18.2
ตั้งแต่ 07.00 น.	19	24.7
ตั้งแต่ 08.00 น.	16	20.8
อื่น ๆ	14	18.2
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันใช้ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ (จนถึงปัจจุบัน) โดยส่วนใหญ่ตั้งแต่ 9 ปี แต่ไม่เกิน 12 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 ตั้งแต่ 12 ปี ขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ตั้งแต่ 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี และตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี จำนวนเท่ากัน คือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 ตั้งแต่ 6 ปี แต่ไม่เกิน 9 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคใช้เวลาที่ในการค้าขายต่อวันโดยส่วนใหญ่ตั้งแต่ 6 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 8 ชั่วโมง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตั้งแต่ 12 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 14 ชั่วโมง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ตั้งแต่ 10 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 12 ชั่วโมง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตั้งแต่ 8 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 10 ชั่วโมง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตั้งแต่ 14 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 16 ชั่วโมง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 พ่อค้าแม่ค้าที่ใช้เวลาในการค้าขายไม่เกิน 3 ชั่วโมง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่เริ่มค้าขาย ตั้งแต่ 07.00 น. จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 เริ่มตั้งแต่ 08.00 น. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 เริ่มตั้งแต่ 06.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 อื่น ๆ (เริ่มค้าขายหลังจาก 08.00 น.) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 เริ่มตั้งแต่ 05.00 น. จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 เริ่มตั้งแต่ 02.00 น. จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 เริ่มตั้งแต่ 04.00 น. จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

## ตารางที่ 4.6

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้-รายจ่าย  
ต่อเดือนในอาชีพพ่อค้าแม่ค้า

รายได้-รายจ่ายต่อเดือนในอาชีพพ่อค้าแม่ค้า	จำนวน	ร้อยละ
<u>รายได้ต่อเดือน</u>		
น้อยกว่า 5,000 บาท	14	18.2
ตั้งแต่ 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท	41	53.2
ตั้งแต่ 10,000 บาท แต่ไม่เกิน 15,000 บาท	16	20.8
ตั้งแต่ 15,000 บาท แต่ไม่เกิน 20,000 บาท	3	3.9
ตั้งแต่ 20,000 บาท ขึ้นไป	3	3.9
รวม	77	100.0
<u>รายจ่ายต่อเดือน</u>		
น้อยกว่า 5,000 บาท	23	29.9
ตั้งแต่ 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท	29	37.7
ตั้งแต่ 10,000 บาท แต่ไม่เกิน 15,000 บาท	11	14.3
ตั้งแต่ 15,000 บาท แต่ไม่เกิน 20,000 บาท	2	2.6
ตั้งแต่ 20,000 บาท ขึ้นไป	12	15.6
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันมีรายได้ต่อเดือนจากอาชีพพ่อค้าแม่ค้าโดยส่วนใหญ่ตั้งแต่ 5,000-10,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนพ่อค้าแม่ค้าทั้งหมดที่ทำกรสำรวจ มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,000-15,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 15,000-20,000 บาท และตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.9

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคมีรายจ่ายในอาชีพพ่อค้าแม่ค้าโดยส่วนใหญ่ ตั้งแต่ 5,000-10,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนตั้งแต่ 20,000 บาท ขึ้นไป จำนวน

12 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนตั้งแต่ 10,000-15,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนตั้งแต่ 15,000-20,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

#### ตารางที่ 4.7

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม

สถานที่ค้าขายและชนิดของสินค้า

สถานที่ค้าขาย	จำนวน	ร้อยละ
<u>ประเภทการค้าขาย</u>		
ประจำที่	67	87.0
เคลื่อนที่ด้วยพาหนะ	10	13.0
รวม	77	100.0
<u>สถานที่ตั้ง</u>		
พื้นที่ของตนเอง	12	15.6
พื้นที่เช่าหน้าร้านผู้อื่น	9	11.7
พื้นที่ขึ้นทะเบียน กทม.	50	64.9
พื้นที่สาธารณะ	4	5.2
อื่น ๆ	2	2.6
รวม	77	100.0
<u>ประเภทของสินค้าหรือบริการที่ขาย</u>		
อาหารสดยังไม่หุงต้ม เช่น ผัก ผลไม้ หมู ไก่ กุ้ง เป็นต้น	24	31.2
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	2	2.6
อาหารสำเร็จรูปรับประทานได้ทันที	32	41.6
ของใช้ ของเล่น ของตกแต่ง	2	2.6
บริการ เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล หนังสือพิมพ์	1	1.3
อื่น ๆ (เบ็ดเตล็ด)	16	20.8
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันโดยส่วนใหญ่ค้าขายในพื้นที่ประจำ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนพ่อค้าแม่ค้าทั้งหมดที่ทำการสำรวจ และเคลื่อนที่ด้วยพาหนะ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่ค้าขายในพื้นที่ที่ขึ้นทะเบียนของ กทม. จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 64.9 เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนพ่อค้าแม่ค้าทั้งหมดที่ทำการสำรวจ พ่อค้าแม่ค้าที่ค้าขายในพื้นที่ของตนเอง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 พ่อค้าแม่ค้าที่ค้าขายในพื้นที่ที่เช่าหน้าร้านผู้อื่น จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 พ่อค้าแม่ค้าที่ค้าขายในพื้นที่สาธารณะ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และค้าขายในพื้นที่อื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6

พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่ค้าขายสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูปรับประทานได้ทันที จำนวน 32 คน ค้าขายสินค้าประเภทอาหารสดยังไม่หุงต้ม เช่น ผัก ผลไม้ หมู ไก่ กุ้ง เป็นต้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 ค้าขายสินค้าอื่น ๆ (เบ็ดเตล็ด) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ค้าขายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ของเล่น ของตกแต่ง จำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และค้าขายสินค้าประเภทบริการ เช่น สลากกินแบ่งรัฐบาล หนังสือพิมพ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

#### ตารางที่ 4.8

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม  
ความคิดเห็นในอาชีพค้าขาย

ความอิสระและความพอใจในอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ความอิสระในอาชีพ</u>		
อิสระ	72	93.5
ไม่อิสระ	5	6.5
รวม	77	100.0
<u>ความพอใจในอาชีพ</u>		
พอใจ	70	90.9
ไม่พอใจ	7	9.1
รวม	77	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคปัจจุบันโดยส่วนใหญ่คิดว่าอาชีพค้าขายเป็นอาชีพที่มีความอิสระ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 93.5 เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนพ่อค้าแม่ค้าทั้งหมดที่ทำการสำรวจ และส่วนน้อยคิดว่าอาชีพค้าขายไม่มีความอิสระ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

พบว่า พ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคโดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในอาชีพค้าขาย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 90.9 เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนพ่อค้าแม่ค้าทั้งหมดที่ทำการสำรวจ และส่วนน้อยไม่มีความพึงพอใจในอาชีพค้าขาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1