

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “ปัญหาและอุปสรรคในการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแค” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าที่ตลาดบางแคต่อการทำงานของเทศกิจหรือสำนักงานเขตและเพื่อศึกษาความคิดเห็นด้านผลกระทบจากการเกิดขึ้นของธุรกิจห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ การศึกษาอาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพ่อค้าแม่ค้าตลาดบางแคจำนวน 77 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 38-47 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษา ปวส.หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าไปจนถึงไม่เคยศึกษาหรือต่ำกว่า ประถมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนาเป็นคนจังหวัดกรุงเทพมหานครและพักอาศัยอยู่เขตอื่น ๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับเขตบางแค อาชีพเดิมของกลุ่มตัวอย่างคือค้าขาย เวลาในการทำงานอยู่ระหว่าง 6-8 ชั่วโมง โดยเริ่มขายสินค้าในเวลา 07.00 น. กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 5,000-10,000 บาทต่อเดือน และค้าขายเป็นแบบประจำอยู่กับที่ ชนิดของสินค้าหรือบริการที่ขายคืออาหารสำเร็จรูป

กลุ่มตัวอย่างพ่อค้าแม่ค้าไม่เห็นด้วยในการหยุดขายในวันจันทร์ เพราะทำให้ขาดรายได้และยุ่งยากในการตั้งและจัดเก็บสิ่งของ ส่วนใหญ่ของกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าแสดงความไม่แน่ใจต่อความเป็นธรรมในการจับกุม การยึดสินค้า และการปรับของเจ้าหน้าที่เทศกิจ

ส่วนเรื่องผลกระทบจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น ต้องจ่ายต้นทุนมากขึ้นเพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้า และยอดขายลดลงมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ตระหนักในผลกระทบเหล่านี้

ผู้ศึกษาเสนอแนะว่า รัฐควรยกเลิกวันหยุดการค้าขาย นอกจากนั้นควรทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐได้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจับ การปรับและยึดสินค้า ผู้รับผิดชอบต้องกำหนดให้ผู้ค้าทุกร้านแสดงราคาสินค้า และปรับปรุงด้านความสะอาด ที่สำคัญต้องเข้มงวดในการจับและล้มล้างพวกมาเฟีย

ส่วนด้านผลกระทบจากการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ นั้น รัฐควรควบคุมห้างค้าปลีกขนาดใหญ่โดยอาศัยมาตรการทางภาษี และการประกอบธุรกิจของบุคคลต่างด้าว เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของพ่อค้าแม่ค้า ขณะเดียวกันควรสร้างกระแสในการปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนหันมาใช้บริการในตลาดมากกว่าที่จะใช้บริการในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

Abstract

This is a study on “Problems and Obstacles Faced by Vendors at Bang-kae Market”. The objectives of the research were to study the opinions of vendors at the Bang-kae market on the work of the municipal police or the district office concerned and to study the perceived impacts of mega stores. The tool used to collect data was a questionnaire while the sample consisted of 77 vendors at Bang-kae market.

There were more female than male samples, aged between 38 and 47 years, with education qualifications ranging from no education or lower than grade 6 to a diploma or equivalent level. With Bangkok as their domicile, the samples were residents of other districts near or adjacent to Bang-kae district. They had made their living by selling goods since the beginning, working for 6-8 hours a day, starting at 07.00 hours, earning a monthly income of 5,000-10,000 baht, selling from fixed regular location, with the type of goods or services sold being ready-made food.

The samples did not agree with the no-sale-on-Monday order, because it stopped them from earning income and caused much inconvenience in re-setting and putting away their wares. Most were unsure about the legitimacy of the arrest, seizure of goods and fine imposition by the municipal police.

Very few were aware of the impacts on major retailers whether about higher costs involved in enhancing the quality of the goods or reduced sales volume.

The researcher suggested that the public authorities should revoke the order prohibiting sales on a specific day. The authorities should make sure that the public workers understand their roles and duty, especially regarding arrest, fine imposition and seizure of goods. The responsible persons should ensure that every vendor displays the price tag and the place is clean. No less important is that the authority should be serious about arresting and putting an end to the mafia.

On the impact of the expansion of big department stores, the authorities should exercise control over major retailers through tax measures and over business operation by aliens so as to provide increased opportunity for local vendors. At the same time, the

authorities should launch a publicity campaign to encourage the public to use the service available at the market rather than at major departmental stores.