

| | |
|----------------------------|---|
| หัวข้อสาระนิพนธ์ | การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงาน จากผ้าไหมจังหวัดมหาสารคาม |
| นักศึกษา | ศรีญญา วรจันทร์ |
| รหัสนักศึกษา | 46065614 |
| ปริญญา | ครุศาสตร์อุตสาหกรรมนานบัณฑิต |
| สาขาวิชา | เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม |
| พ.ศ. | 2548 |
| อาจารย์ผู้ควบคุมสาระนิพนธ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิรัช สุคลังษ์ |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะเฉพาะถี่นูของศิลปหัตกรรมผ้าไหมลายสร้อยดอกหมาก เพื่อพัฒนารูปแบบของชุดเครื่องใช้สำนักงานจากผ้าไหมประกอบด้วย แฟ้มรองเข็มเอกสาร กล่องเครื่องใช้สำนักงาน แฟ้มเสนอยื่น แฟ้มคำกราฟารายงาน และสมุดบันทึกให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดมหาสารคาม เพื่อศึกษาความคิดเห็นจากกลุ่มผู้สนใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงานจากผ้าไหม จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ และระดับการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงาน จากผ้าไหม จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการปฏิบัติงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้สนใจวัยทำงาน กลุ่มที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านออกแบบ จำนวน 3 คน ด้านการผลิต จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างสองกลุ่ม T-test (Independent Samples) ค่าความแปรปรวน (One – Way ANOVA) และเปรียบเทียบรายคู่ภายหลังการวิเคราะห์ความแปรปรวน(Post-hoc comparison) ด้วยวิธีของ Scheffe'

ผลการวิจัยพบว่า

1. การศึกษาความคิดเห็นของผู้สนใจวัยทำงานที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงานพบว่า มีความคิดเห็นด้านหน้าที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 4.25 อยู่ในระดับเหมาะสมมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ย 4.35 อยู่ในระดับเหมาะสมมาก ด้านการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีค่าเฉลี่ย 4.23 อยู่ในระดับเหมาะสมมาก ความเหมาะสมในทางการตลาด ความถูกต้องตามระเบียบระบบและคำนึงถึงสภาพแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 4.37 อยู่ในระดับเหมาะสมมาก

T164223

2. การศึกษาความคิดเห็นกลุ่มผู้สูงอายุและระดับการปฎิบัติงานที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงาน จากผู้ใหญ่ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน พนวจ กลุ่มผู้สูงอายุที่วัยทำงานที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงานทุกด้านแตกต่างกัน กลุ่มผู้สูงอายุที่วัยทำงานที่มีอาชญาคดีแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงานทุกด้านแตกต่างกัน กลุ่มผู้สูงอายุที่วัยทำงานที่มีระดับการปฎิบัติงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดเครื่องใช้สำนักงานทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

| | |
|-------------------------------|--|
| Thematic Paper Title | A Research and Development of a Model of the Office Equipment Made of Silk from Maha Sarakham |
| Student | Miss Srinaya Worachan |
| Student ID. | 46065614 |
| Degree | Master of Science in Industrial Education |
| Programme | Industrial Design Technology |
| Year | 2005 |
| Thematic Paper Advisor | Assist. Prof. Dr. Nirat Soodsang |

ABSTRACT

The purposes of the research were to study history and characteristic of Soi Dok Mak – Patterned silk , develop a model of the office equipment made of silk such as a file, a box and a notebook and survey the opinions of people on the office eqipment made of Soi Dok Mak- Patterned silk, and compare their opinions based on sex, age and working status The subjects were two groups, group one was working persons and other was 3 experts in product design and three expert in production technique. The data was collected by questionnaires. The research statistics were percentage, mean, standard deviation, T-test(Independent Samples) , F-test (one-way ANOVA), Scheffe's Post-hoc comparison.

The results of the study

In regard to the opinion of working people on product design, it was found that the mean of usefulness, beauty, quality of material, commercial design, suitability and convenience was 4.25, 4.35, 4.23, 4.23 and 4.37 respectively. The mean of the opinions was very high.

In regard to sex, age and working status, it was found that the opinions of the informants who have different age, sex and working status , have different opinions on the product design significantly at .05 of the statistical level.