

ภาคผนวก ฏ

ประมวลภาพสังคมวัฒนธรรมปาย และการเข้ามาของทุนและนักท่องเที่ยว

ภาพที่ 1 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์
ศาสนา ความเชื่อ พิธีกรรมในชุมชน



ภาพที่ 2 ความหลากหลายของทุนร้านค้าในปาย



ร้านค้าของคนท้องถิ่น

ร้านมินิมาร์ทและร้านสะดวกซื้อ 24 ชั่วโมง



ตลาดสดในเขตเทศบาลปาย



ซูเปอร์มาร์เก็ตเคลื่อนที่ในเขต อบต.เวียงใต้

ภาพที่ 3 ความหลากหลายของทุนธุรกิจเกสต์เฮ้าส์และรีสอร์ทในปาย



ภาพ ทุนขนาดใหญ่และทุนขนาดเล็กต่างกัน ที่ใช้พื้นที่ริมน้ำเป็นจุดขาย



ภาพ ทุนท้องถิ่นที่ปรับเปลี่ยนที่สวนบริเวณบ้านเป็นเกสต์เฮ้าส์

ภาพที่ 4 ความหลากหลายของนักท่องเที่ยว



กิจกรรมของนักท่องเที่ยวฝรั่งกลุ่ม backpackers และกลุ่ม Bohemian



นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกลุ่มศิลปินที่พักระยะยาว

ภาพที่ 5 ความหลากหลายของรสนิยมการบริโภค
ของนักท่องเที่ยวในปาย



นักท่องเที่ยวไทยนิยมพักรีสอร์ทหรูหาลักพัน (บาท) แต่นักท่องเที่ยวฝรั่งนิยมพักร้อย (บาท)



ร้านค้าที่บริการนักท่องเที่ยวไทยคนชั้นกลางในเมือง

รีสอร์ทที่มีน้ำพุร้อนบริการ

ภาพที่ 6 สภาพหลังเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ วันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2548

