

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(16)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
ที่มาของการวิจัย.....	3
คำถามวิจัยหลัก.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
คำหลัก.....	6
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว.....	6
แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
1. แนวคิดด้านการท่องเที่ยว ใน 4 มุมมอง.....	24
2. โลกาภิวัตน์กับการท่องเที่ยว.....	28
3. แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.....	30
4. บทบาท รัฐ ทูนและชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.....	38
5. วัฒนธรรมกับการจัดการการท่องเที่ยว.....	49
วิธีการวิจัย.....	52
เค้าโครงเนื้อหาของวิทยานิพนธ์.....	64

2. พัฒนาการการท่องเที่ยวท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	70
1. การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.....	71
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน	81
2.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน	84
2.2 พัฒนาการการท่องเที่ยวของอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ปางมะผ้า ปาย	88
3. สรุป.....	92
3. สังคมวัฒนธรรมท้องถิ่นปาย.....	95
1. ประวัติศาสตร์เมืองปาย.....	95
2. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม.....	107
2.1 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม ระยะเวลาที่ 1 (พ.ศ. 2484-2540).....	107
2.2 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม ระยะเวลาที่ 2 (พ.ศ. 2540-2549).....	130
4. พัฒนาการการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวปาย (พ.ศ. 2524-2549).....	156
1. การแบ่งยุคการจัดการการท่องเที่ยวปาย.....	157
1.1 ยุคเริ่มต้นของธุรกิจชุมชน (พ.ศ. 2524-2534).....	158
1.2 ยุคการขยายตัวของธุรกิจชุมชน (พ.ศ. 2534-2542).....	163
1.3 ยุคการปรับตัวของธุรกิจชุมชน (พ.ศ. 2542-2549).....	172
2. การจัดการทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว.....	182
3. ปฏิริยาตอบโต้ของ “คนในท้องถิ่น” ต่อ รัฐ ทูน และนักท่องเที่ยว.....	185
3.1 การปรับตัวของชุมชนกับการจัดการธุรกิจที่พัก.....	185
3.2 รัฐท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากร.....	191
3.3 ชุมชนกับการจัดการทรัพยากร.....	193

5. การจัดการการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น กรณีเมืองโยมิตัน จังหวัดโอกินาวา.....	202
1. การพัฒนาการท่องเที่ยวในยุคฟื้นฟูเศรษฐกิจชาติ ช่วงปี ค.ศ. 1963-1970.....	202
1.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวในยุคฟื้นฟูเศรษฐกิจชาติ ค.ศ. 1963-1970.....	203
1.2 การพัฒนาการท่องเที่ยวในยุคฟื้นฟูท้องถิ่น (ตั้งแต่ทศวรรษ 1970).....	204
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดโอกินาวา.....	208
2.1 ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และสังคม.....	208
2.2 การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดโอกินาวา ปี ค.ศ.1972.....	214
3. การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยว เมืองโยมิตัน จังหวัดโอกินาวา.....	222
3.1 ภูมิหลังทางสังคมและวัฒนธรรม.....	222
3.2 นโยบายและแผนพัฒนาเมืองโยมิตันและการท่องเที่ยว	224
4. สรุป.....	237
6. บทวิเคราะห์.....	241
1. ภาพการท่องเที่ยว پایและโยมิตัน.....	242
2. บริบททางสังคมวัฒนธรรมของท้องถิ่น پایและโยมิตัน.....	245
2.1 บริบททางสังคมวัฒนธรรมของท้องถิ่น پایในบริบทไทย.....	245
2.2 บริบททางสังคมวัฒนธรรมท้องถิ่นโยมิตันในบริบทญี่ปุ่น.....	247
3. เจ็อนไซภายนอกและเจ็อนไซภายในชุมชน.....	249
3.1 ผลกระทบโลกาภิวัตน์กับการท่องเที่ยว.....	249
3.2 นโยบายรัฐส่วนกลาง.....	254
3.3 บทบาทรัฐท้องถิ่นในการพัฒนาและจัดการทรัพยากร	258
3.4 คนท้องถิ่นและวัฒนธรรมการจัดการการท่องเที่ยว	264
3.5 นักท่องเที่ยว-กลุ่มทุน-สื่อ.....	270
ข้อเสนอแนะ.....	279

ภาคผนวก

ก. กราฟแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนปี พ.ศ. 2534-2549 (1991-2006).....	283
ข. แผนที่แสดงที่ตั้งของอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	284
ค. แผนที่แสดงที่ตั้งของจังหวัดโอ๊กินาวาและเมืองโยมิตัน.....	285
ง. รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดโอ๊กินาวา (ระหว่างปี ค.ศ. 1972-2005).....	286
จ. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางในแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านโยมิตัน ระหว่างปี (ระหว่างปีค.ศ. 1997-2006).....	287
ฉ. ผู้ให้ข้อมูลสนามในอำเภอปายระหว่าง 10 เมษายน-20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 และ 17-25 พฤษภาคม พ.ศ. 2549.....	289
ช. ข้อมูลการจัดประชุมกลุ่มย่อยที่อำเภอปาย (วันที่ 17-25 พฤษภาคม พ.ศ. 2550).....	298
ซ. ตารางแสดงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมปาย (พ.ศ. 2584 -2548) และ การท่องเที่ยวปาย (พ.ศ. 2524-2548).....	301
ฌ. วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญในรอบปีของคนไทยใหญ่.....	323
ฎ. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจัดการการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น.....	326
ฏ. ประมวลภาพสังคมวัฒนธรรมปาย และการเข้ามาของทุนและนักท่องเที่ยว.....	329
ฎ. ประมวลภาพที่ตั้งและทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวในเมืองโยมิตัน.....	335

บรรณานุกรม.....	339
ประวัติการศึกษา.....	382