

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

จรินทร์ อาสาทรทรงธรรม, การบริหารการค้ำปลีก. กรุงเทพฯ, 2543.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, การบริหารการค้ำปลีก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2536.

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ทิศทางธุรกิจค้ำปลีกไทย. กรุงเทพฯ, 2544.

ธวัชชัย งามสันติวงศ์, SPSS/PC + SPSS for Window : หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : ฝ่ายคลังข้อสอบ สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2538.

พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์, สร้างระบบ สร้างกำไร. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส, 2544.

ระพีพัฒน์ ภาสบุตร, เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ทีพีเอ็น เพรส, 2547.

รุ่งโรจน์ เบญจมสุทิน, เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วัลลภ นิมมานนท์ และคณะ, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล เซเว่น มัลติเทค, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย, 2543.

ศิริชัย กาญจนवासี, การวิเคราะห์พหุระดับ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ศุภชาติ สุขารมณ และคณะ, เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและทฤษฎีต้นทุน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2546.

สภาวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, การค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. กรุงเทพฯ , 2545

สรยุทธ มีนะพันธ์, เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สแตรทโทโนมิคส์, 2546.

สุดาดวง เรืองรุจิระ, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2543.

อธิวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์, 6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ฟิงตัน, 2545.

บทความ

“คัมภีร์ค้าปลีกภูธร ล้ออย่างไรให้รอด.” สยามรัฐ. 14(พฤศจิกายน 2550):23.

“แม้ใคร เปิดสาขาภูเก็ตไม่ติดแอร์.” ผู้จัดการรายวัน. 27(สิงหาคม 2547):31.

“ห้างฯ ท้องถิ่นภูเก็ต แห่ปรับตัวสู้ทุนข้ามชาติ.” กรุงเทพธุรกิจ. 25(เมษายน 2550):33.

“3 นายทุนยักษ์เมืองภูเก็ต ผุดจิ้งจิลอน.” ผู้จัดการรายวัน. 27(พฤศจิกายน 2546):28.

เอกสารอื่น ๆ

ดุษฎี เทียงแท้, “พฤติกรรมการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจประเภทดีสเคาท์สโตร์,”
กรุงเทพฯ : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ธีรชัย ศรีธนาประเสริฐ, “โครงสร้างตลาดของธุรกิจดีสเคาท์สไตร์กับผลกระทบต่อผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร,” กรุงเทพฯ : งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อรไท กำรกริตติกุล, “ผลกระทบจากการเติบโตของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ต่อร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อในประเทศไทย,” กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

Books

Greene, W.H., Econometric Analysis. New Jersey : Prentice-Hall, 1997.

Heij, C., de Boer, P., Franses, P. H., Kloek, T. and van Dijk, H. K., Econometric Methods with Applications in Business and Economics. United States : Oxford University Press, 2004.

Long, J. S. and Freese, J., Regression models for Categorical Dependent Variables using Stata. Texas : Stata Press, 2003.

Porter, E. M., Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York : The Free Press, 1980.

Articles

Backstrom, K. and Johansson, U., “Creating and consuming experiences in retail store environments : Comparing retailer and consumer perspectives.” Journal of Retailing and Consumer Services, 13 (2006):417-430.

- Balsevich, F., Berdegue, J. A., Flores, L., Mainville, D., Reardon, T., Busch, L. and Unnevehr, L., "Supermarkets and Produce Quality and Safety Standards in Latin America." American Journal of Agricultural Economics, 85(5).
- Berne, C., Mugica, J. M. and Rivera, P., "The managerial ability to control the varied behaviour of regular customers in retailing : interformat differences." Journal of Retailing and Consumer Services, 12 (2005):151-164.
- Carpenter, J. M., "Consumer shopping value, satisfaction and loyalty in discount retailing." Journal of Retailing and Consumer Services, (2007):1-6.
- Coe, N. M. and Wrigley, N., "Host economy impacts of transnational retail : the research agenda." Journal of Economic Geography, (2007) 1-31.
- Collins-Dodd, C. and Lindley, T., "Store brands and retail differentiation : the influence of store image and store brand attitude on store own brand perceptions." Journal of Retailing and Consumer Services, 10 (2003):345-352.
- Deleersnyder, B., Dekimpe, M. G., Steenkamp, Jan-Benedict, E. M. and Koll, O., "Win-win strategies at discount stores." Journal of Retailing and Consumer Services, (2006):1-9.
- Guy, C., Bennison, D., and Clarke, R., "Scale economies and superstore retailing: new evidence from the UK." Journal of Retailing and Consumer Services, 12 (2005): 73-81.
- Jones, M. A., "Entertaining Shopping Experiences : An Exploratory Investigation." Journal of Retailing and Consumer Services, 6 (1999):129-139.

- Leenheer, J., van Heerde, H. J., Bijmolt, T. H. A. and Smidts, A., "Do loyalty programs really enhance behavioral loyalty? An empirical analysis accounting for self-selecting members." International Journal of Research in Marketing, 24 (2007):31-47.
- Marion, B.W., "Competition in Grocery Retailing : The Impact of a New Strategic Group on BLS Price Increases." Review of Industrial Organization, 13 (1998):381-399.
- Morschett, D., Swoboda, B. and Schramm-Klein, H., "Competitive strategies in retailing- an investigation of the applicability of Porter's framework for food retailers." Journal of Retailing and Consumer Services, 13 (2006):275-287.
- Oliveira-Castro, J. M., "Effects of base price upon search behavior of consumers in a supermarket : An operant analysis." Journal of Economic Psychology, 24 (2003): 637-652.
- Ou, W.-M., Abratt, R. and Dimon, P., "The influence of retailer reputation on store patronage." Journal of Retailing and Consumer Services, 13 (2006) 221-230.
- Poole, R., Clarke, G. P. and Clarke, D. B., "Grocery Retailers and Regional Monopolies." Regional Studies, 36 (2001):643-659.
- Pregibon, D., "Logistic Regression Diagnostics." Annals of Statistics, 9 (1981) 705-724.
- Reardon, T., "Proactive fast-tracking diffusion of supermarkets in developing countries : implications for market institutions and trade." Journal of Economic Geography, (2007) 1-33.

- Semeijn, J., van Riel, A. C. R. and Ambrosini, A. B., "Consumer evaluations of store brands : effects of store image and product attributes." Journal of Retailing and Consumer Services, 11 (2004):247-258.
- Severin, V., Louviere J. J. and Finn, A., "The stability of retail shopping choices over time and across countries." Journal of Retailing, 77 (2001):185-202.
- T.L., P., Leszczyc, P. and Timmermans, H., "Experimental choice analysis of shopping strategies." Journal of Retailing, 77 (2001):493-509.
- Thomas, A. and Garland, R., "Susceptibility to goods on promotion in supermarkets." Journal of Retailing and Consumer Services, 3 (1996):233-239.
- Verhetsel, A., "Effect of neighbourhood characteristics on store performance supermarkets versus hypermarkets." Journal of Retailing and Consumer Services, 12 (2005):141-150.
- Wallace, D. W., Giese, J. L. and Johnson, J. L., "Customer retailer loyalty in the context of multiple channel strategies." Journal of Retailing, 80 (2004):249-263.
- Wesley, S., LeHew, M. and Woodside, A.G., "Consumer decision-making styles and mall shopping behavior : Building theory using exploratory data analysis and the comparative method." Journal of Business Research, 59 (2006) 535-548.
- Wong, G. K. M. and Yu, L., "Consumers' perception of store image of joint venture shopping centres: first-tier versus second-tier cities in China." Journal of Retailing and Consumer Services, 10 (2003):61-70.

Other Materials

Anic, I.-D. and Radas, S., "The Consumer In-Store Purchasing Behavior Associated With Deal-Proneness for a Hypermarket Retailer in Croatia," Zagerb : The Institute of Economics, 109 (2006):63-81.

Berdegue, J. A., Balsevich, F., Flores, L. and Reardon, T., "The Rise of Supermarkets in Central America : Implications for Private Standards for Quality and Safety of Fresh Fruits and Vegetables," USAID-RAISE/SPS project on private standards of supermarkets in Central America, 2003.

Chanyapunsub, K., "The Competitive Behavior in a Retailing Sector : A Case Study of Suphanburi," Bangkok : Thesis English Language Program, Thammasart University, 2003.

GPN Working Paper 9., "Global production networks in retailing: supply chain implications for East Asia and Eastern Europe." ESRC Research Project R000238535. (2004).

Manachotphong, Y. and Howard, S., "Supermarket Choice with Multi-Stop Shopping," Oxford : Department of Economics, Oxford University, 2007.

Menard, S., "Applied Logistic Regression Analysis," Thousand Oaks : Department of Social Sciences, Sag University, 1995.

Website

<http://www.nso.go.th>

<http://www.bt.go.th>

<http://www.nesdb.go.th>

<http://www.dbd.go.th>

<http://www.siamfuture.com>

<http://www.bigc.co.th>

<http://www.tescolotus.net>

<http://www.makro.co.th>

<http://www.supercheapphuket.com>

<http://www.clockclick.com>