

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สไตรค์ของผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
วัน/เดือน/ปี.....ช่วงเวลาที่ทำการศึกษา.....

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สไตรค์ของผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ของนักศึกษาปริญญาโท (ภาคภาษาไทย) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. รายได้โดยเฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน (เฉพาะสมาชิกที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าร่วมกัน)
.....บาทและรายได้โดยเฉลี่ยของตนเองต่อเดือน.....บาท
4. การศึกษาระดับสูงสุด
() ประถมศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้น
() มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () อนุปริญญา/ปวส.
()ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ
() นักเรียน/นักศึกษา ระดับชั้น.....
() ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() พนักงานบริษัทเอกชน
() ค้าปลีก/ประกอบธุรกิจส่วนตัว
() พนักงานโรงแรม/รับจ้าง
() แม่บ้าน
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน.....คน (เฉพาะที่อาศัยอยู่ร่วมกันในปัจจุบัน โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย)
7. อำเภอ.....จังหวัด.....ที่ท่านพักอาศัยอยู่ในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์ของผู้บริโภค

1. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ในแต่ละเดือน ท่านไปซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์บ่อยที่สุด
 ห้างซูเปอร์ซีป เทสโก้-โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร
2. จากข้อ 1 ท่านไปซื้อสินค้าที่ดีสเคาท์สโตร์ดังกล่าว โดยเฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง
3. ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน โดยเฉลี่ยเดือนละ.....บาท
4. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ท่านไปซื้อสินค้าที่ดีสเคาท์สโตร์อื่น ๆ นอกเหนือจากคำตอบในข้อ 1 หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่ (ถ้าตอบ “ไม่ใช่” ให้ข้ามไปข้อ 6)
5. จากข้อ 4 ให้ท่าน **ระบุ** ดีสเคาท์สโตร์อื่น ๆ ที่ท่านไปซื้อสินค้า นอกเหนือจากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือนและค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน
 ห้างซูเปอร์ซีป โดยเฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง หรือ ไปบ้าง เป็นครั้งคราว ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยเดือนละ.....บาท
 เทสโก้-โลตัส โดยเฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง หรือ ไปบ้าง เป็นครั้งคราว ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยเดือนละ.....บาท
 บิ๊กซี โดยเฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง หรือ ไปบ้าง เป็นครั้งคราว ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยเดือนละ.....บาท
 แม็คโคร โดยเฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง หรือ ไปบ้าง เป็นครั้งคราว ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยเดือนละ.....บาท
6. วัตถุประสงค์หลักในการซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน
 ซื้อเพื่อการอุปโภคบริโภค สำหรับ ตนเอง หรือ ครอบครัว เป็นหลัก
 ซื้อเพื่อการจำหน่าย/ประกอบกิจการส่วนตัว

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สโตร์

1. ระยะเวลาในการเดินทางแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย จากบ้านไปยังดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือนชั่วโมง.....นาที
2. เรียงลำดับดีสเคาท์สโตร์ที่อยู่ใกล้บ้านของท่านในปัจจุบันมากที่สุด ไปยังดีสเคาท์สโตร์ที่อยู่ไกลจากบ้านของท่านในปัจจุบันมากที่สุด โดย 1 หมายถึงใกล้ที่สุดและ 4 หมายถึงไกลที่สุด
 ห้างซูเปอร์ซีป บิ๊กซี เทสโก้-โลตัส แม็คโคร

3. เหตุผลที่ท่านไปซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์ดังกล่าวบ่อยที่สุดต่อเดือน (เรียงลำดับเหตุผลที่สำคัญที่สุดไปยังเหตุผลที่สำคัญน้อยที่สุด โดย 1 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญที่สุดและ 6 หมายถึงเหตุผลที่สำคัญน้อยที่สุด)

ปัจจัย	เรียงลำดับ
ความหลากหลายของสินค้า	
บริการส่งสินค้าถึงบ้าน	
ราคาถูก	
บรรยากาศภายในร้าน	
ใช้ระยะเวลาในการเดินทางสั้นที่สุด	
การส่งเสริมการขาย	

4. ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด ในการซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน

ปัจจัย	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ทำเลที่ตั้งที่สะดวก					
ที่จอดรถเพียงพอ					
การให้บริการของพนักงาน					
การจัดวางสินค้าภายในร้าน สามารถหยิบจับได้ง่าย					
ทางเดินกว้างขวาง สามารถเดินได้สะดวก					
มีป้ายบอกตำแหน่งของประเภทสินค้าที่ วางจำหน่ายอย่างชัดเจน					
การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เช่น ธนาคารพาณิชย์ ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดส์ ภัตตาคาร ศูนย์อาหาร ร้านจำหน่าย สื่อบันเทิง ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งตัว ฯลฯ ในส่วนพื้นที่เช่าของห้าง					

5. ท่านซื้อสินค้าประเภทใดบ้าง จากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () อาหารแห้งและของใช้ประจำวัน เช่น ขนมขบเคี้ยว ข้าวสาร น้ำมัน น้ำตาล ของชำ เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- () อาหารสด เช่น ผักผลไม้สด เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารแช่แข็ง กับข้าวถุง
- () เสื้อผ้าและเครื่องแต่งตัว
- () เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และคอมพิวเตอร์
- () สินค้าเบ็ดเตล็ด เช่น เครื่องครัว เครื่องใช้พลาสติก อุปกรณ์กีฬา ที่นอน เครื่องเขียน ยารักษาโรค เทป ซีดี เครื่องมือช่าง เครื่องสวนและของเล่นต่าง ๆ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. ท่านเคยซื้อตรายี่ห้อที่ดีสเคาท์สโตร์ผลิตขึ้นเอง จากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือนหรือไม่
- () **เคย** ตราเฟิร์สไฟร์ชและบิกซี ตราเอโร่ เซฟแพคและคิวบิกของแม็คโคร ตราเทสโก้-โลตัส ตราเครื่องบิน กวางและนีโอของห้างซูเปอร์ซีป
- () **ไม่เคย** (ถ้าตอบ “ไม่เคย” ให้ข้ามไปข้อ 9)
7. จากคำตอบในข้อ 6 ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข้าวสาร () เครื่องปรุงอาหาร
- () อาหารสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป () ของใช้ประจำวัน
- () ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านซื้อสินค้าที่ดีสเคาท์สโตร์ผลิตขึ้นเอง จากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน เป็นประจำหรือไม่
- () เป็นประจำ () เป็นครั้งคราว () นาน ๆ ครั้ง
9. โดยปกติท่านซื้ออาหารแห้งและของใช้ประจำวัน จากแหล่งซื้อใดเป็นหลัก (ตอบ 1 ข้อ)
- () ดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน () ดีสเคาท์สโตร์อื่น ๆ ระบุ.....
- () ตลาดสด/ตลาดนัด/ร้านขายของชำละแวกบ้าน/รถเร่ () ห้างสรรพสินค้า
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. โดยปกติท่านซื้ออาหารสด จากแหล่งซื้อใดเป็นหลัก (ตอบ 1 ข้อ)
- () ดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน () ดีสเคาท์สโตร์อื่น ๆ ระบุ.....
- () ตลาดสด/ตลาดนัด/ร้านขายของชำละแวกบ้าน/รถเร่ () ห้างสรรพสินค้า
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. โดยปกติท่านซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งตัว จากแหล่งซื้อใดเป็นหลัก (ตอบ 1 ข้อ)
- () ดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน () ดีสเคาท์สโตร์อื่น ๆ ระบุ.....
- () ร้านขายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งตัวโดยเฉพาะ () ห้างสรรพสินค้า
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. โดยปกติท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และคอมพิวเตอร์ จากแหล่งซื้อเป็นหลัก (ตอบ 1 ข้อ)
- () ดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน () ดีสเคาท์สโตร์อื่น ๆ ระบุ.....
- () ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะ
- () ห้างสรรพสินค้า
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
13. ท่าน เห็นด้วยหรือไม่ว่า อาหารแห้งและของใช้ประจำวันที่กำหนดโดยดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน สินค้าดังกล่าวอาจจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
สินค้าเก่า ค้างสต็อก					
สินค้าหมดอายุ หลังจากซื้อได้ไม่นาน					
สินค้านี้มีคุณภาพต่ำเมื่อเทียบกับแหล่งซื้ออื่น ๆ					

14. ท่าน เห็นด้วยหรือไม่ว่า อาหารสดที่กำหนดโดยดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน สินค้าดังกล่าวอาจจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
เน่าเสียภายหลังจากซื้อได้ไม่นานนัก					
ไม่ใช่สินค้าสดใหม่ เหี่ยวเฉา ไม่น่าซื้อ					
สินค้านี้มีคุณภาพต่ำเมื่อเทียบกับแหล่งซื้ออื่น ๆ					

15. ท่าน **เห็นด้วยหรือไม่ว่า** เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และคอมพิวเตอร์ที่จำหน่ายโดยดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยสุดต่อเดือน สินค้าดังกล่าวอาจจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

ปัจจัย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
สินค้ามีร่องรอยชำรุด ไม่ใช่สินค้าใหม่แกะกล่อง ที่ไม่เคยมีคนจับต้องมาก่อน					
วัสดุหรืออะไหล่ที่นำมาประกอบเป็นสินค้าคงทนถาวร มีคุณภาพต่ำกว่าเมื่อเทียบกับแหล่งซื้ออื่น ๆ					
อายุการใช้งานของสินค้าคงทนถาวรสั้นกว่า เมื่อเทียบกับแหล่งซื้ออื่น ๆ					

16. ท่านเป็นสมาชิกของดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือนหรือไม่

() เป็นสมาชิก

() ไม่เป็นสมาชิก

17. เหตุจูงใจด้านการส่งเสริมการขายประเภทใด ที่มีอิทธิพลต่อการไปซื้อสินค้าจากดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน (เรียงลำดับเหตุจูงใจที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุดไปยังเหตุจูงใจที่ท่านให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดย 1 หมายถึงเหตุจูงใจที่สำคัญที่สุดและ 2 หมายถึงเหตุจูงใจที่สำคัญน้อยที่สุด)

ปัจจัย	เรียงลำดับ
โปรแกรมการลดราคาและเปอร์เซ็นต์ส่วนลดค่าสินค้า	
การสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของสมนาคุณ	

- ส่วนที่ 4** เมื่อนึกถึงดีสเคาท์สโตร์ที่ท่านไปซื้อสินค้าบ่อยที่สุดต่อเดือน ท่านนึกถึงอะไร
