

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของตลาด.....	38
3.1 สรุปปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	44
4.1 ท่าเลที่ตั้งของห้างซูเปอร์ซีปและดีสเคทส์โตรี่ข้ามชาติทั้ง 3 แห่ง.....	82
4.2 ระบบห่วงโซ่อุปทานของห้างซูเปอร์ซีป.....	84
4.3 ระบบห่วงโซ่อุปทานของดีสเคทส์โตรี่ข้ามชาติ.....	84
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและโอกาสในการไปซื้อสินค้าจากบิ๊กซีบอยที่สุดต่อเดือนเมื่อเทียบกับโอกาสในการไปซื้อสินค้าจากห้างซูเปอร์ซีปบอยที่สุดต่อเดือน.....	128
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและโอกาสในการไปซื้อสินค้าจากแม็คโครบอยที่สุดต่อเดือนเมื่อเทียบกับโอกาสในการไปซื้อสินค้าจากห้างซูเปอร์ซีปบอยที่สุดต่อเดือน.....	128