

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	8
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	9
1.5 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	10
2 วรรณกรรมปริทัศน์และกรอบแนวคิดในการศึกษา.....	11
2.1 วรรณกรรมปริทัศน์.....	11
2.1.1 งานศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างตลาดของธุรกิจดีสเคาท์สโตร์.....	11
2.1.2 งานศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบจากการเข้ามาของบริษัทค้าปลีกข้าม ชาติในประเทศกำลังพัฒนา.....	12
2.1.3 งานศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของ ผู้บริโภค.....	14
2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	37
2.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงาน.....	37
2.2.2 ทฤษฎีความพอใจเชิงสัมพันธ์.....	41
2.2.3 ความเสี่ยงจากการซื้อ.....	42

3	วิธีการศึกษา.....	43
3.1	ภาพรวมของธุรกิจดีสเคาท์สโตร ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและการวิเคราะห์ กลยุทธ์ในการปรับตัวของห้างซูเปอร์ซีปเปรียบเทียบกับกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจของดีสเคาท์สโตรข้ามชาติ.....	43
3.2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สโตรของผู้บริโภค โดยทำการ เปรียบเทียบระหว่างห้างซูเปอร์ซีปกับดีสเคาท์สโตรข้ามชาติ.....	43
3.2.1	สมมติฐานในการศึกษา.....	45
3.2.2	แบบจำลองทางเศรษฐมิติ.....	61
3.2.3	การประมาณค่าแบบจำลอง.....	67
3.2.4	ประชากร ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและการเก็บข้อมูลภาคสนาม.....	68
4	ผลการศึกษา.....	71
4.1	ภาพรวมของธุรกิจดีสเคาท์สโตรในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต.....	71
4.1.1	ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของห้างซูเปอร์ซีป.....	71
4.1.2	ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของดีสเคาท์สโตรข้ามชาติ.....	72
4.1.3	การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของธุรกิจดีสเคาท์สโตรในจังหวัด ภูเก็ต.....	74
4.2	กลยุทธ์ในการปรับตัวของห้างซูเปอร์ซีปเปรียบเทียบกับกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจของดีสเคาท์สโตรข้ามชาติ.....	76
4.2.1	การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันโดยใช้ ราคา.....	76
4.2.2	การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันโดยไม่ใช้ ราคา.....	79
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สโตรของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัด ภูเก็ต.....	89
4.3.1	การวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
4.3.2	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สโตรของ ผู้บริโภค.....	121
4.3.3	การอภิปรายผลการศึกษา.....	135

5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	141
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	141
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	146
5.2.1 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สัญชาติไทย.....	146
5.2.2 ผู้บริหารห้างซูเปอร์ซีป.....	147
5.2.3 ภาครัฐ.....	148
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษาและข้อเสนอแนะสำหรับงานศึกษาในอนาคต.....	148
5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับงานศึกษาในอนาคต.....	148
5.3.2 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	149
ภาคผนวก.....	150
ก. นิยามศัพท์.....	151
ข. แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกดีสเคาท์สตรีทของผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต.....	154
ค. สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภคและค่าสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปรของงานวิจัยในอดีตที่นำมาประยุกต์ใช้.....	160
ง. ผลการประมาณค่าแบบจำลอง.....	173
จ. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งหมดที่นำมาใช้ในแบบจำลอง.....	175
ฉ. ผลการประมาณค่าแบบจำลอง กรณีเพิ่มตัวแปรแหล่งซื้อหลักสินค้าประเภทอาหารแห้งและของใช้ประจำวัน อาหารสด เสื้อผ้าและเครื่องแต่งตัว เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และคอมพิวเตอร์.....	176
บรรณานุกรม.....	178