

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(13)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น	11
ทฤษฎีว่าด้วยผลกระทบของสื่อมวลชน	23
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	26
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน.....	48
การทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือ.....	50
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	54
4. ผลการศึกษา.....	55
ตอนที่ 1 ลักษณะวัยรุ่นกลุ่มตัวอย่าง.....	55
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเพลงร่วมสมัย “Five Live”.....	59
ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ของวัยรุ่นจากรายการเพลงร่วมสมัย “Five Live” ...	62
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อรายการเพลงร่วมสมัย “Five Live” ...	64
ตอนที่ 5 พฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่นที่ได้รับจากการดูรายการเพลง ร่วมสมัย “Five Live”	74
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	75
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	110
สรุปผลการศึกษา.....	111
อภิปรายผล.....	113
ข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้.....	120
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต.....	121
รายการอ้างอิง.....	123

ภาคผนวก	126
ประวัติการศึกษา.....	135