

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ผลกระทบการเลียนแบบ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่น จากรายการเพลงร่วมสมัย ‘Five Live’” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของวัยรุ่นผู้ชมรายการ “Five Live” เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการ “Five Live” ของวัยรุ่น เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่นที่ได้รับจากรายการ “Five Live” เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อรายการ “Five Live” เพื่อศึกษาลักษณะของวัยรุ่นผู้ชมรายการ “Five Live” ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับรายการ และการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “Five Live” ของวัยรุ่น เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการ “Five Live” กับพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่น และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “Five Live” กับพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่น

การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากวัยรุ่นอายุ 13-25 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ชมรายการเพลงร่วมสมัย “Five Live” จำนวน 400 คน ซึ่งรายการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 00.15-01.15 น. ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะของวัยรุ่นผู้ชมรายการ “Five Live” ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 19-21 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นนักศึกษา รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ใช้เวลาว่างไปกับการฟังเพลง มีพฤติกรรมการเปิดรับรายการ “Five Live” นับจากระยะเวลาตั้งแต่เริ่มติดตามรายการอยู่ในช่วง 2-3 ปี โดยมีความถี่ในการรับชมรายการ 2-3 วันต่อสัปดาห์ (ดูบ้าง ไม่ดูบ้าง) ใช้ระยะเวลาในการรับชมรายการต่อครั้งอยู่ที่ 30 นาที และเป็นการชมรายการแบบเปลี่ยนสลับไปมากับรายการอื่น

สำหรับการใช้ประโยชน์จากรายการของวัยรุ่นส่วนใหญ่เป็นการใช้ประโยชน์จากรายการในการดูมิวสิควิดีโอใหม่ก่อนใคร ซึ่งสอดคล้องกับความพึงพอใจในรูปแบบรายการที่เน้นการเปิดมิวสิควิดีโอใหม่ก่อนรายการอื่น และความพึงพอใจในเนื้อหาของรายการที่วัยรุ่นชอบคือ การได้ดูมิวสิควิดีโอใหม่ก่อนใคร โดยความพึงพอใจในพิธีกรทั้งหมด 6 คนอยู่ในระดับมาก ซึ่งวัยรุ่นส่วนใหญ่จะชอบเรื่องการแต่งตัวและการใช้คำพูดของพิธีกร สุดท้ายเป็นพฤติกรรมการเลียนแบบของวัยรุ่นที่เกิดการเลียนแบบในเรื่องของการใช้คำพูดของพิธีกรมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า วัยรุ่นที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการ “Five Live” ต่างกัน ส่วนวัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับ

การศึกษา อาชีพที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากรายการฯ “Five Live” ต่างกัน ในขณะที่มีแค่ปัจจัยเรื่องอายุ ระดับการศึกษา อาชีพที่ต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อรายการฯ “Five Live” แตกต่างกัน สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการฯ “Five Live” กับพฤติกรรมการเล่นแบบของวัยรุ่นนั้นพบว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย เนื่องจากมีเฉพาะความถี่ในการเปิดรับรายการต่อสัปดาห์เท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นแบบในเชิงบวก ในทางตรงข้าม การใช้ประโยชน์จากรายการฯ และความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อรายการพบว่ามีสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นแบบในระดับมาก สังเกตได้จากการใช้ประโยชน์ในทุกด้านจากรายการฯ “Five Live” ของวัยรุ่น มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเล่นแบบและความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ และพิธีกรก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการเล่นแบบของวัยรุ่นด้วยเช่นเดียวกัน