

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

งบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (2543-3545). *กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์*, สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2552, จากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.

งบการเงินของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2543-3545). *กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์*, สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2552, จากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.

*เทคโนโลยีสำหรับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์*. (ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2551, จาก มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี, ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์: [http://cpe.kmutt.ac.th/lab/mcl/Tech\\_Copyright.htm](http://cpe.kmutt.ac.th/lab/mcl/Tech_Copyright.htm)

แบบรายงาน 56-1 ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2550. (2550). *ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*, สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2552, จากฐานข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

แบบรายงาน 56-1 ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2550. (2550). *ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*, สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2552, จากฐานข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

*ย่างก้าวของอาร์เอส*. (ม.ป.ป.). สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2552, จากบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน): <http://www.rs.co.th/corporate/th/milestone.htm>

ระพีพัฒน์ ภาสบุตร. (2547). *เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

รายงานประจำปี 2550 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). (2550).

รายงานประจำปี 2550 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2550).

วัฒน์ พานิชกุล. (2545). *ค่าเช่าทางเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมเพลง: กรณีศึกษาส่วนแบ่งระหว่างค่ายเพลงกับนักร้อง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

สำนักงานป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา. (กุมภาพันธ์ 2552). *สรุปสถานการณ์การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย*. (ได้จาก สำนักงานป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 11)

อรพรรณ พันธุ์พัฒนา. (2544). *คำอธิบายกฎหมายลิขสิทธิ์*. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

#### ภาษาต่างประเทศ

Bae, S. H., & Choi, J. P. (2006). A model of piracy. *Information Economics and Policy*, 18, 303-320.

Banerjee, D. S. (2003). Software piracy: A strategic analysis and policy instruments. *International Journal of Industrial Organization*, 21, 97-127.

Duchene, A., & Waelbroeck, P. (2005). Peer-to-peer, Piracy and the copyright law: Implications for consumers and artists. In L. N. Takeyama, W. J. Gordon, & R. Towse (Eds.), *Developments in the Economics of Copyright*. (pp. 60-79). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Harbaugh, R., & Khemka, R. (2001) *Does copyright enforcement encourage piracy?* Unpublished manuscript, Claremont McKenna College.

2009 Special 301: Thailand. (2009). Retrieved March 15, 2009, from International Intellectual Property Alliance: [http://www.iipa.com/rbc/2009/2009 SPEC301 THAILAND.pdf](http://www.iipa.com/rbc/2009/2009%20SPEC301%20THAILAND.pdf)

Novos, I. E., & Waldman, M. (1984). The effects of increased copyright protection: An analytical approach. *Journal of Political Economy*, 92, 236-246.

Siwat Auampradit. (2007). *The effect of music piracy on cds purchases*. Unpublished master's thesis, Thammasat University, Faculty of Economics.

Tirole, J. (1988). *The theory of industrial organization*. Cambridge: The MIT Press.

Yoon, K. (2002). The optimal level of copyright protection. *Information Economics and Policy*, 14, 327-348.