

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 หาอุปสงค์ของแต่ละสินค้ากรณีที่ 1: $\frac{p_2}{s_2} < \frac{p_1}{s_1} < \frac{p_2 - p_1}{s_2 - s_1}$ .....	7
2.2 หาอุปสงค์ของแต่ละสินค้ากรณีที่ 2: $\frac{p_2}{s_2} < \frac{p_2 - p_1}{s_2 - s_1} < \frac{p_1}{s_1}$ .....	9
2.3 หาอุปสงค์ของแต่ละสินค้ากรณีที่ 3: $\frac{p_2 - p_1}{s_2 - s_1} < \frac{p_2}{s_2} < \frac{p_1}{s_1}$ .....	11
4.1 ข้อสมมติทั่วไปของการศึกษาครั้งนี้ .....	41
5.1 หาอุปสงค์ของแต่ละสินค้าเมื่อ $0 < \frac{p_u}{\alpha} < \frac{p_l - p_u}{1 - \alpha} < \bar{v}$ .....	54
5.2 หาอุปสงค์ของแต่ละสินค้าเมื่อ $0 < \frac{p_{uf} + \gamma_c \beta_f}{\alpha} < \frac{p_{lf} - p_{uf} - \gamma_c \beta_f}{1 - \alpha} < \bar{v}$ .....	57
6.1 การดำรงอยู่ได้ของทั้งหน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลงของแท้และหน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลง ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เมื่อมีการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีโดยหน่วยธุรกิจที่ ผลิตซีดีเพลงของแท้ .....	83
A.1 หาอุปสงค์ของแต่ละสินค้าเมื่อ $0 < \frac{p_{ug} + \gamma_c \beta_g}{\alpha} < \frac{p_{lg} - p_{ug} - \gamma_c \beta_g}{1 - \alpha} < \bar{v}$ .....	97
กราฟที่	หน้า
3.1 การประมาณความสูญเสียทางการค้าที่เกิดขึ้นจากการละเมิดลิขสิทธิ์ในธุรกิจเพลง ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2551 .....	35