

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ความทันสมัยของเครื่องจักรในการผลิตซีดีเพลงของบริษัทในเครือของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน).....	28
3.2 ตัวอย่างของหน่วยธุรกิจในเครือของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน).....	29
3.3 ตัวอย่างของหน่วยธุรกิจในเครือของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน).....	30
4.1 สรุปอรรถประโยชน์สุทธิที่ผู้บริโภคได้รับจากแต่ละทางเลือก การหาราคาซีดีเพลงของแท้ การหาราคาซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ และการหาระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมในกรณีต่างๆ.....	48
6.1 ช่วงของค่าปรับต่อครั้งจากการที่หน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ถูกจับ..	70
6.2 เปรียบเทียบค่าของระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเมื่อดูผลกระทบของความน่าจะเป็นที่เพลงจะสมบูรณ์เมื่อผู้บริโภคเลือกทางเลือกซื้อซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (α)	73
6.3 เปรียบเทียบค่าของระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเมื่อดูผลกระทบของความน่าจะเป็นที่หน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์จะไม่ถูกจับ (ρ)	74
6.4 เปรียบเทียบค่าของระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเมื่อดูผลกระทบของสัมประสิทธิ์ที่บอกถึงระดับของผลกระทบของการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่มีต่อผู้บริโภค (γ_c)	74
6.5 เปรียบเทียบค่าของระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเมื่อดูผลกระทบของสัมประสิทธิ์ที่บอกถึงระดับของผลกระทบของการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่มีต่อหน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (γ_f)	74
6.6 เปรียบเทียบค่าของส่วนเกินของผู้บริโภค ส่วนเกินของผู้ผลิต และสวัสดิการสังคมในตลาดเพลง ณ คุณภาพของราคาซีดีเพลงและระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เมื่อดูผลกระทบของความน่าจะเป็นที่เพลงจะสมบูรณ์เมื่อผู้บริโภคเลือกทางเลือกซื้อซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (α)	75
6.7 เปรียบเทียบค่าของส่วนเกินของผู้บริโภค ส่วนเกินของผู้ผลิต และสวัสดิการสังคม	

	ในตลาดเพลง ณ คุณภาพของราคาซีดีเพลงและระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เมื่อคุณผลกระทบของความน่าจะเป็นที่หน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์จะไม่ถูกจับ (ρ).....	76
6.8	เปรียบเทียบค่าของส่วนเกินของผู้บริโภค ส่วนเกินของผู้ผลิต และสวัสดิการสังคมในตลาดเพลง ณ คุณภาพของราคาซีดีเพลงและระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เมื่อคุณผลกระทบของสัมประสิทธิ์ที่บอกถึงระดับของผลกระทบของการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่มีต่อผู้บริโภค (γ_c).....	77
6.9	เปรียบเทียบค่าของส่วนเกินของผู้บริโภค ส่วนเกินของผู้ผลิต และสวัสดิการสังคมในตลาดเพลง ณ คุณภาพของราคาซีดีเพลงและระดับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เมื่อคุณผลกระทบของสัมประสิทธิ์ที่บอกถึงระดับของผลกระทบของการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยีที่มีต่อหน่วยธุรกิจที่ผลิตซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (γ_f).....	78