

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	โครงสร้างองค์กรหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น .....	28
2.2	องค์ประกอบของสังคมและวิถีการผลิตของมาร์กซ์ .....	47
2.3	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างส่วนล่างและโครงสร้างส่วนบน.....	50
5.1	สภาพการบริหารงานของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตภาคเหนือ.....	121
5.2	การแปลงสินค้าของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตภาคเหนือ.....	124