

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กิดานันท์ มลิทอง. (2543). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

กิติมา สุรสนธิ. (2529). *การสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศ*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

กิติมา สุรสนธิ. (2542). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บุษบา สุธีกร. (2531). พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล. ใน *พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร* (หน่วยที่ 6,

น. 257-259). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). *ปริบทการสื่อสาร*. ใน *โครงการอาศรมความคิดเรื่องทฤษฎี*

นิเทศศาสตร์ (น. 1-3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). *พจนานุกรมไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

วิภา ประดิษฐ์ผลพานิช. (2550). การสื่อสาร. ใน *เอกสารประกอบการบรรยายโครงการนักสื่อสาร*

เทคโนโลยีชีวภาพ (น. 37-39). กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

สุรัตน์ ตรีสกุล (2549). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). การสื่อสารการตลาด. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา*

(น. 55). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อรนุช เลิศจรรยาลักษณ์. (2516). *ทฤษฎีสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนาอักษรกิจ.

อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. (2542). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่น ๆ

กมลทิพย์ ม้าคนอง. (2540). *เทคนิคและวิธีการสื่อสารระหว่างบุคคลของผู้แทนจำหน่ายในธุรกิจ*

ขายตรงหลายชั้น. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

คณะนิเทศศาสตร์.

- ธิดารัตน์ วัฒนไพโรจน์. (2544). ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของ พนักงานต้อนรับฯ สายการบินไทย ศึกษากรณีผู้โดยสารที่ใช้เส้นทางบินใน ทวีปเอเชีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- พินดา อินทรลักษณ์. (2533). ผลกระทบของการสื่อสารระหว่างบุคคลในการเผยแพร่ความรู้ด้าน การวางแผนครอบครัว ศึกษาเฉพาะกรณี: เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน.
- พิมพ์ประภา ตรีนเจริญ. (2544) ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้และทัศนคติของผู้ใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บ (Wireless Application Protocol: WAP). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน.
- พัชนี มะลิขาว. (2529). บทบาทของพฤติกรรมสื่อสารระหว่างบุคคลในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ที่มีต่อทัศนคติต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2534). ปัจจัยทางการสื่อสารระหว่างบุคคลของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลใน การโน้มน้าวให้มีการทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของ พยาบาลกับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน.

Books

- Arkin, Herbert, and Colton, Raymond R.. (1957). *Tables for Statisticians*. New York: Barnes & Nobles.
- Bronfenbrenner, Urie. (1975). *Influences on Human Development*. Texas: Holt Rinehart and Winston.

Dreven. J. (1983). *The Penguin Dictionary of Psychology*. Great Britain: Hazell Watson & Viney.

Kaith, Davis. (1967). *The Dynamic of Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill Book

Middleton, Victor T.C., and Clarke, Jackie. (2001). *Marketing in Travel and Tourism* (3rd ed). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Pickton, David, and Broderick, Amanda. (2001). *Integrated marketing communications*. Essex: Pearson Education.

Shimp, Terrence A.. (1990). *Promotion Management and Marketing Communications*. Orlando: Dryden Press.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กมลรัฐ อินทรทัศน์, และพรทิพย์ เย็นจะบก. *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2550, จาก http://pirun.ku.ac.th/~agrpct/lesson3/com_theory.html
The Digital Consumer. (มกราคม 2551) สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2551, จาก <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=66530>