

ประสิทธิผลของการสื่อสารระหว่างบุคคลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ศึกษากรณี ใจดีแปลให้ของบริษัทดีแทค

โดย

นางสาวนุจรินทร์ อัครเมฆโสภณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Effectiveness of Interpersonal Communication
in Reaching Target Group : Case Study of
DTAC's Translation Service

By

Miss Nutjarin Akarameksopon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication
Department of Mass Communication
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009