

## รายการอ้างอิง

### หนังสือ

- กิตติ กันภัย. (2543). *การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โปรดักส์.
- พีระ จิรโสภณ. (2529). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: ที.พี.พี.รินทร์.

### วิทยานิพนธ์

- คมกริช ทักกีฬา. (2540). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ชรัยพร ภูมา. (2543). *ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) เพื่อพัฒนาการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ทัศนพร วทานิยานนท์. (2542). *ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาโสตทัศนศึกษา.
- สุธนา หรุวิจิตรพงษ์. (2549). *ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์พื้นที่ปศุสัตว์ที่มีต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์พื้นที่ปศุสัตว์: ศึกษากรณีห้องเฉลิมไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สุภาพร ลือกิตติศัพท์. (2549). *ปัจจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

อุษาพรรณ ศรีสกุลประเสริฐ. (2543). *ปัจจัยในการใช้สื่อ และความพึงพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมปลายในโรงเรียนนานาชาติใหม่แห่งประเทศไทย และโรงเรียนเซนต์คาเบรียล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์, กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. (2522). *ข้อมูลทั่วไป*. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2552, จาก [www.nakhonsawan.go.th](http://www.nakhonsawan.go.th)

สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา. (2551). *ร่างทอผลงานการศึกษาวิจัยออนไลน์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2551, จาก [www.uni.net.th](http://www.uni.net.th)

### Books

Bickhard H., Mark. (1980). *Cognition, convention, & communication*. New York: Praeger.

De Fleur, Melvin L., & Ball-Rokeach, Sandra J. (1989). *Theories of mass communication*. New York: Longman.

De Fleur, Melvin L., & Dennis, Everette E. (1996). *Understanding Mass Communication*. Boston: Houghton Mifflin.

Katz, and others. (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage Publications.

Klapper, Joseph T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.

McCombs, Maxwell E., & Becker, Lee B. (1979). *Using mass communication theory*. New Jersey: Prentice Hall.

McQuail, Denis. (2005). *Mass communication theory* (5th ed.). London: SAGE Publications.

- Rosengren, K.E., Wenner, L.A., & Palmgreen, P. (1985). *Media gratifications Research: current perspectives*. Beverly Hills, Calif.: Sage Publications.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Mass communications: A book of readings*. Urbana: University of Illinois Press.
- Windahl, Swen; Signitzer, Benno; & Olson, Jean T. (1992). *Using communication theory: An Introduction to Planned Communication*. London: Sage Publications.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics; An introductory analysis*. New York: Harper & Row.

### Articles

- Lindlof, T.R., & Shatzer, M.J. (1998). Media Ethnography in Virtual Space: Strategies, Limits & Possibilities. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(2), 170-175.
- Postmes, T., Spears, R., & Lea, M. (1998). Breaching or Building Social Boundaries? Side-effects of Computer Mediated Communication. *Communication Research*, 25(6), 691.
- Walther, J.B. (1992). Interpersonal effects in computer-mediated interaction: A relational perspective. *Communication Research*, 19(1), 52-53.