

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. แบบจำลองการสื่อสารแบบ Many-to-Many in Computer-Mediated Environment.....	11
2. แนวคิดเรื่องกระบวนการในการเลือกสรรข่าวสาร (Selective Process).....	16
3. แบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	21
4. แบบจำลองความคาดหวังจากสื่อ	22
5. กรอบแนวคิดและทฤษฎีในงานวิจัย.....	28
6. แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย.....	40