

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญกราฟ.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่ 1	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตในการวิจัย.....	3
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. กรอบแนวคิดและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	5
2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.2.1 งานเขียนที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ของญี่ปุ่น.....	11
2.2.2 งานเขียนที่เกี่ยวข้องกับการทูตทางวัฒนธรรม.....	16

3. นโยบาย Soft Power เจริญรุ่งเรืองของญี่ปุ่น .....	22
(ต้นทศวรรษ 1980 - ปลายทศวรรษ 1990)	
3.1 Soft Power ต้นแบบการพัฒนา.....	23
3.1.1 ความหมายของรัฐพัฒนา (Developmental State).....	25
3.1.2 ลักษณะของรัฐพัฒนา.....	26
3.1.3 อิทธิพลที่มีต่อประเทศต่างๆ.....	28
3.2 Soft Power ด้านการบริหารแบบญี่ปุ่น.....	42
3.2.1 TQC / TQM.....	43
3.2.2 TPS / Lean Production.....	45
3.2.3 อิทธิพลของญี่ปุ่นที่มีต่อองค์กรธุรกิจอื่นๆ.....	46
3.2.4 ผู้ที่มีบทบาทในการเผยแพร่ Soft Power ของญี่ปุ่น.....	48
3.3 ความตกต่ำใน Soft Power ของญี่ปุ่น.....	52
4. นโยบาย Soft Power เจริญรุ่งเรืองของญี่ปุ่น (ปลายทศวรรษ 1990ปัจจุบัน).....	59
4.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของ Soft Power ของญี่ปุ่น.....	60
ช่วงปลายทศวรรษ 1990	
4.2 การทูตวัฒนธรรม.....	66
4.3 การเผยแพร่วัฒนธรรมสมัยนิยมของญี่ปุ่น (J Pop).....	70
4.4 โครงการแลกเปลี่ยนเยาวชน.....	81
4.5 วัตถุประสงค์ที่เปลี่ยนแปลงไปของการทูตวัฒนธรรมของญี่ปุ่นในปัจจุบัน.....	85
5. บทสรุป.....	87
ภาคผนวก.....	92
บรรณานุกรม.....	111