

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพมหานคร : แบรินด์เอจ, 2547.

กิตติพร ใจบุญ. “วัฒนธรรมการท่องเที่ยวและการบริโภค : ความหมายที่แปรเปลี่ยน” ใน วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์, หน้า 70-80. บรรณาธิการโดย สิริพร สมบูรณ์บุรณะ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิช. เชิงอรรถวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2539.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. วาทกรรมการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2542.

ทัศนีย์ บุนนาค. น้ำหอม สุนทรียสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ทิปปิง พอยท์ เพรส, 2545.

ธเนศ วงศ์ยานนาวา. ปฏิวัติบริโภค : จากสิ่งของฟุ่มเฟือยมาสู่สิ่งจำเป็น. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2550.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. ผ้าขาวม้า, ผ้าขึ้น, กางเกงในและ ฯลฯ ว่าด้วยประเพณี, ความเปลี่ยนแปลง และเรื่องสรรพสาระ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

_____. สองหน้าสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : ผู้จัดการ, 2539

ปนัดดา ชำนาญสุข. “สองเรา : มอเตอร์ไซด์กับการหลงใหลคลังไคล้วัตถุในโลกของวัยรุ่น”. ใน การเดินทางของสินค้าสมัยใหม่, หน้า.139-200. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2550.

ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคริส เบเคอร์. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. เชียงใหม่ : ตรีสิน 2539.

ยุกติ มุกดาวิจิตร. “พิธีกรรมของกลืนกาย”. ใน เผยร่าง-พรางกาย หน้า 235-260. บรรณาธิการโดย ปรีดา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล. กรุงเทพมหานคร : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2541

วิลาสินี พิพิธกุล และกิตติ กันภัย. รายงานวิจัยเรื่องเพศกับการสื่อสารในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2546.

ศิวรักษ์ ศิวามย์. “วัฒนธรรมกับการบริโภค ความหมายกับการเคลื่อนไหวในโลกสินค้า” ใน วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์, หน้า 7-15. บรรณาธิการโดย สิริพร สมบูรณ์บุรณะ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

สุวินัย ภรณวลัย. ทุนนิยมฟองสบู่. กรุงเทพมหานคร : โอเพ่น บัคส์, 2547.

ไอฟาร์ คำดี. “บ้าน : การเปลี่ยนแปลงแบบแผนการบริโภคบรรยากาศ”. ใน วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์, หน้า 103-111. บรรณาธิการโดย สิริพร สมบูรณ์บุรณะ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538

บทความ

ธเนศ วงศ์ยานนาวา . “(การร่วม) เพศนอกสถาบันการแต่งงานในฐานะ ‘ระเบิด’ : จาก ประวัติศาสตร์ ‘การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง’ ถึง ‘เพศศึกษา’ ... เมื่ออุดมการณ์ ประสานกับวิทยาการทางการแพทย์.” รัฐศาสตร์สาร 27 (กันยายน-ธันวาคม 2549) : 1-56.

ธงชัย วินิจจะกุล. “ภาวะอย่างไรหนอที่เรียกว่าศิวิไลซ์ เมื่อชนชั้นนำสยามสมัยรัชกาลที่ 5 แสวงหา สถานะของตนเองผ่านการเดินทางและพิพิธภัณฑทั้งในและนอกประเทศ.” รัฐศาสตร์สาร 24 : หน้า 1-67.

นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ, “ผู้ชายมีสไตล์ : วาทกรรมจากเสื้อผ้าและเรือนร่าง.” จุลสารไทยคดีศึกษา 16 (ก.พ.-เม.ย.. 2543) : 8-13

นิธิ เอียวศรีวงศ์. “วัฒนธรรมคนชั้นกลางไทย.” วารสารธรรมศาสตร์ 19 (2538) : 32-42.

ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. “แนวคิดว่าด้วยชนชั้นกลางในสังคมไทย.” วารสารสังคมศาสตร์ 30 (2539) : 143-156.

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. “ถาเป็นยักรัที่เพ่งตื้น : ชนชั้นกลางกับการเมืองไทย.” วารสารธรรมศาสตร์ 19 (2538) : 32-42.

เอกสารอื่นๆ

กนกวรรณ ไม้สนธิ์. “การต่อรองอำนาจของผู้หญิงจากการนำเสนอเรือนร่างผ่านสื่อวิทยสารไทย”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

กาญจนา ธาณีปกรณ์. “รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อวิทยสารผู้ชาย : กรณีศึกษานิเทศสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

กัจจกร หลุยยะพงศ์. “การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอภาพของความเป็นชายในโฆษณาเบียร์สิงห์”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เขียน นิรันดร์นุด. “การถ่ายทอดอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ผ่านวิทยสารผู้หญิง”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ประภาพร ชินวงศ์. “ ‘Pretty Boy’ : ปรากฏการณ์ความเป็นชายอีกรูปแบบหนึ่งในสังคมไทย”.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มีโชค ราษฎร์นุกวัด. “การต่อรองทางเพศสภาพ”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วรรณภรณ์ สุขมาก. “นิตยสารผู้ชายกับกระบวนการสร้างความเป็นชายแบบ ‘เมโทรเซ็กส์ชวล’ ”.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2547.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. “การวิเคราะห์ลักษณะบุคคลของผู้เป็นแบบปกนิตยสาร GM ในช่วงปี

2528-2548” . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สมชาติ ยรรยงสติมัน. “พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน

นิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษานิตยสาร ‘GM’, นิตยสาร ‘BOSS’ และนิตยสาร ‘Esquire’ .

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เสนาะ เจริญพร. “ภาพเสนอผู้หญิงในวรรณกรรมไทยช่วงทศวรรษ 2530 : วิเคราะห์โยงใยกับ

ประเด็นทางสังคม”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

อาวุธ ธีระเอก. “นิตยสารเพลย์บอยในสังคมอเมริกันทศวรรษ 1950”. วิทยานิพนธ์วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2550.

Books

Butler, Judith. Gender Trouble : Feminism and The Subversion of Identity. New York :
Routledge, 1990.

Hall, Stuart. Representation : Cultural Representation and Sidnifying Pratices. London :
Sage 1997.