

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
สารบัญแผนภูมิ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
สมมุติฐานของการศึกษา.....	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตและวิธีการศึกษา.....	5
ทบทวนวรรณกรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	6
กรอบทฤษฎี และวิธีวิทยาในการศึกษา.....	11
 2. นิตยสารปลูกใจเสือป่าในช่วงปี 2516 -2527.....	16
นิตยสารเรื่องเพศสำหรับผู้ชาย : จากหนังสือต้องห้ามปกขาวสู่นิตยสารประจำเดือน..	16
สิ่งพิมพ์เรื่องเพศปี 2516 - 2527	23

3. ปกนิตยสารกับภาพนางแบบ : จากวัตถุทางเพศสู่สินค้าทางเพศ.....	45
ภาพหน้าปก และตัวตนของนิตยสาร.....	46
การศึกษา “ความเป็นชาย” จากตัวตนของหญิงสาว.....	48
การประกอบสร้างผู้หญิง : จากวัตถุทางเพศ สู่สินค้าทางเพศ.....	53
การประกอบสร้างผู้ชาย : ผู้หญิงกับกระบวนการพัฒนาเมือง.....	55
การประกอบสร้างผู้ชาย : ผู้ชายกับนักรัก.....	59
4. เนื้อหาภายในกับการประกอบสร้างผู้ชาย.....	62
สติป.....	62
มโนทัศน์ (concept) เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	63
งานเขียนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	65
ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว.....	69
โฆษณา.....	73
1. โฆษณาเครื่องแต่งกาย.....	74
2. โฆษณาข้าวของเครื่องใช้ในบ้าน และครอบครัว.....	77
3. โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง.....	83
คอลัมน์เรื่องทางเพศ.....	88
เรื่องแต่ง (นิยาย/เรื่องสั้น).....	91
คอลัมน์เกี่ยวกับของสะสม.....	93
5. ชนชั้นกลางชายกับนิตยสารปลุกใจเสือป่า.....	98
บรรณานุกรม.....	110
ประวัติการศึกษา.....	115

