

บทคัดย่อ

นิยายสารปลุกใจเสือป่ามีการผลิต และการเสพกันในสังคมไทยมาเป็นเวลานานแล้ว สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับล่าง ซึ่งตีพิมพ์ด้วยกระดาษปรู๊ฟ ปกบาง ราคาค่อนข้างถูก กล่าวได้ว่า นิยายสารระดับที่ว่านี้มีกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่ที่ผู้ชายในชั้นล่างของสังคม แต่ไม่ได้หมายความว่าผู้อ่านจริงจะจำกัดอยู่เพียงผู้ชายกลุ่มดังกล่าว ส่วนนิยายสารระดับบนนั้น ส่วนใหญ่ใช้กระดาษอาร์ตมันพิมพ์สีสี่เกือบทั้งเล่ม ปกค่อนข้างหนา มีราคาที่ค่อนข้างสูง ทำให้แลดูมีรสนิยม สามารถวางจำหน่ายบนแผงหนังสือได้อย่างสง่าผ่าเผย ส่งผลให้กลุ่มผู้อ่านหลักเป็นชายชนชั้นกลางโดยปริยาย ตัวอย่างของนิยายสารระดับดังกล่าวทั้งในอดีตคือ *แมน* , *หนุ่มสาว*

งานชิ้นนี้มุ่งหมายจะสืบค้นหาภาพเสนอผู้ชาย “ชนชั้นกลาง” ในช่วงปี พ.ศ. 2516 –พ.ศ. 2527 ดังนั้นผู้เขียนจึงเลือกใช้เฉพาะนิยายสารแมนและหนุ่มสาวเป็นแหล่งของการสืบค้นเท่านั้น

หนังสือปลุกใจเสือป่ามีกระบวนการเสนอภาพผู้ชายอย่างไร ตอบได้ว่า ภาพเสนอของผู้ชายเกิดจากการคัดเลือกคุณลักษณะบางอย่างของผู้ชายที่สอดคล้องกับความคาดหวังโดยรวมของกลุ่มผู้อ่าน โดยมีได้นำเอาคุณสมบัติทุกชนิดของผู้ชายมาเสนอ บรรดาคุณสมบัติที่ได้รับการคัดเลือกมาเสนอหรืออาจเรียกว่า “อรรถลักษณะ” เหล่านี้จะถูกขบแน่นให้โดดเด่นเป็นพิเศษ ซึ่งเมื่อประมวลเข้าด้วยกันแล้ว จะพบว่าล้วนเป็นอรรถลักษณะที่หมุนวนอยู่รอบๆ การบริโภค แต่ก็มีใช้ว่า จะเป็นการบริโภคสิ่งใดก็ได้โดยปราศจากข้อจำกัด การบริโภคที่ปรากฏในนิยายสารเหล่านี้จึงต้องบ่งบอกถึง “ความเป็นชาย” โดยที่ “ความเป็นชาย” ดังกล่าวก็เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมทางสังคมดังนั้น สิ่งที่เราเรียกว่า “ความเป็นชาย” จึงมีใช้แก่นสารใดๆ ที่ถาวร แต่เลื่อนไหลไปตามอนิจจังของประวัติศาสตร์