

บทคัดย่อ

นิยายสารปลุกใจเสือป่ามีการผลิต และการเสพกันในสังคมไทยมาเป็นเวลานานแล้ว สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับล่าง ซึ่งตีพิมพ์ด้วยกระดาษปรีฟ ปกบาง ราคาค่อนข้างถูก กล่าวได้ว่า นิยายสารระดับที่ว่านี้มีกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่ที่ผู้ชายในชั้นล่างของสังคม แต่ไม่ได้หมายความว่าผู้อ่านจริงจะจำกัดอยู่เพียงผู้ชายกลุ่มดังกล่าว ส่วนนิยายสารระดับบนนั้น ส่วนใหญ่ใช้กระดาษอาร์ตมันพิมพ์สี่สีเกือบทั้งเล่ม ปกค่อนข้างหนา มีราคาที่ค่อนข้างสูง ทำให้แลดูมีรสนิยม สามารถวางจำหน่ายบนแผงหนังสือได้อย่างสง่าผ่าเผย ส่งผลให้กลุ่มผู้อ่านหลักเป็นชายชนชั้นกลางโดยปริยาย ตัวอย่างของนิยายสารระดับดังกล่าวทั้งในอดีตคือ *แมน* , *หนุ่มสาว*

งานชิ้นนี้มุ่งหมายจะสืบค้นหาภาพเสนอผู้ชาย “ชนชั้นกลาง” ในช่วงปี พ.ศ. 2516 –พ.ศ. 2527 ดังนั้นผู้เขียนจึงเลือกใช้เฉพาะนิยายสารแมนและหนุ่มสาวเป็นแหล่งของการสืบค้นเท่านั้น

หนังสือปลุกใจเสือป่ามีกระบวนการเสนอภาพผู้ชายอย่างไร ตอบได้ว่า ภาพเสนอของผู้ชายเกิดจากการคัดเลือกคุณลักษณะบางอย่างของผู้ชายที่สอดคล้องกับความคาดหวังโดยรวมของกลุ่มผู้อ่าน โดยมีได้นำเอาคุณสมบัติทุกชนิดของผู้ชายมาเสนอ บรรดาคุณสมบัติที่ได้รับการคัดเลือกมาเสนอหรืออาจเรียกว่า “อรรถลักษณะ” เหล่านี้จะถูกขบแน่นให้โดดเด่นเป็นพิเศษ ซึ่งเมื่อประมวลเข้าด้วยกันแล้ว จะพบว่าล้วนเป็นอรรถลักษณะที่หมุนวนอยู่รอบๆ การบริโภค แต่ก็มีใช้ว่า จะเป็นการบริโภคสิ่งใดก็ได้โดยปราศจากข้อจำกัด การบริโภคที่ปรากฏในนิยายสารเหล่านี้จึงต้องบ่งบอกถึง “ความเป็นชาย” โดยที่ “ความเป็นชาย” ดังกล่าวก็เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมทางสังคมดังนั้น สิ่งที่เราเรียกว่า “ความเป็นชาย” จึงมีใช้แก่นสารใดๆ ที่ถาวร แต่เลื่อนไหลไปตามอนิจจังของประวัติศาสตร์

Abstract

Erotic art magazines have been long published and prevalently consumed in Thailand. There are two market levels i.e. low-end and high-end. For the low-end market, these magazines are on newsprint paper with thin cover and relatively high price, having lower-class men as a main target; though, it does not imply that readers are all in the lower-class group. For the high-end market, they are on gloss art paper, which are almost entirely printed in four-color process, with thick cover and relatively high price, making them in style and prominent on a book stand and these qualities tacitly get the attention of middle-class men. The most important magazines of this type “MAN” and “NUMSAO”

This study aims at analyzing representation of the middle-class men between 1973 and 1984. in these magazines The investigator opted to use “Man” and “NUMSAO” as the exclusive sources of references. what are the techniques of representing the images of men in these magazines ? The representation of “masculinity” is based on the selection of certain significant and dominating qualities (not every single aspect) in men. The qualities selected for masculine representation are called “SEME” which will be foregrounded as special features and they are determined by historical and social context. All in all, it can be said any quality indicating “masculinity” is not fixed but it constantly shifts from one period to another along the current trends.