

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	สีกับอารมณ์ความรู้สึก	18
2.2	สรุปการเลือกโทน น้ำหนัก และค่าความสดของสี	26
2.3	ความรู้สึกในการเลือกใช้สี	27
2.4	สรุปคุณลักษณะจุดเด่น และข้อจำกัดของซอฟต์แวร์ที่มีจุดประสงค์ ใกล้เคียงกัน	40
3.1	การหาตำแหน่งของสีในโครงสี	44
3.2	ตัวแปรส่วนการแนะนำการเลือกใช้โครงสี	46
3.3	ปัจจัยตำแหน่ง พื้นที่ และสัดส่วนการใส่สี	47
4.1	ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้สี.....	58
4.2	วิเคราะห์คุณสมบัติเปรียบเทียบกับซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในปัจจุบัน.....	69