บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และ บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา” ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถาม พร้อมทั้งสัมภาษณ์รายบุคคลจำนวนหนึ่ง หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC* ผู้ศึกษานำเสนอผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความรู้ทั่วไปในกระบวนการการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ส่วนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความแตกต่าง ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

การอภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ความรู้ทั่วไปในกระบวนการการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ก่อนที่บุคคลใดจะตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง จำต้องอาศัยเงินทุน ทำเลที่ตั้ง สินค้า ความรู้ความชำนาญ ความชอบ ความถนัด เป็นปัจจัยในการประกอบอาชีพเช่นเดียวกับธุรกิจส่วนตัวประเภทอื่น

จากการไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองในเขตกรุงเทพมหานคร บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และ บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา เป็นรายบุคคลจำนวนหนึ่ง ทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงกระบวนการการประกอบอาชีพประเภทดังกล่าว ตามขั้นตอนดังนี้

1. หาเงินทุนจำนวนพอประมาณ ซึ่งได้มาจากเงินเก็บส่วนตัวจากอาชีพเดิม หรือรวมเงินกับบุคคลภายในครอบครัว หรือ เพื่อนสนิท หรืออาจจะกู้ยืมเงินจากธนาคาร

2. เลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม เดินทางสะดวกใกล้บ้านพักอาศัย เป็นสถานที่ตั้งประกอบการ

3. นำเงินที่มีอยู่จำนวนครึ่งหนึ่งไปซื้อโทรศัพท์มือถือมือหนึ่งจากบริษัทผู้ผลิตในราคาส่ง และซื้อโทรศัพท์มือถือมือสองจำนวนไม่มากนักที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครองซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร มาเตรียมวางขาย ส่วนเงินที่เหลืออีกจำนวนครึ่งหนึ่งเก็บไว้เป็นทุนสำรอง

4. ซื้อตู้ตั้งโชว์สินค้าประมาณ 2-3 ตู้ จัดแบ่งเป็นโซนระหว่างโทรศัพท์มือถือมือหนึ่งและโทรศัพท์มือถือมือสอง วางเรียงให้เป็นระเบียบเรียบร้อยตามรุ่นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดให้อยู่ด้านนอกสุด และรุ่นที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุดให้อยู่ด้านในสุดตามลำดับ พร้อมทั้งติดราคาไว้บนโทรศัพท์มือถือซึ่งส่วนใหญ่จะไม่กำหนดราคาแบบตายตัว เช่น 1xxx 2xxx เป็นต้น เพื่อสามารถเจรจาต่อรองราคากับลูกค้าในภายหลัง

5. ผู้ประกอบการต้องไปจดทะเบียนการค้าที่กระทรวงพาณิชย์ และไปจดทะเบียนค้าของเก่าแสดงรายการประเภทโทรศัพท์มือถือและเครื่องมือสื่อสารที่กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย ตั้งอยู่บริเวณถนนนางเลิ้ง ซึ่งจะต้องไปต่ออายุทะเบียนค้าของเก่าปีต่อปี ถ้าผู้ใดไม่ทำการจดทะเบียนตามรายการดังกล่าว ถือว่าผู้นั้นฝ่าฝืนกฎหมาย ถ้าเจ้าหน้าที่ตำรวจมาตรวจแล้ว ผู้นั้นไม่มีเอกสารที่สามารถแสดงได้ ผู้นั้นจะมีความผิดต้องเสียค่าปรับเป็นการรับโทษ

6. ผู้ประกอบการรอสินค้าเข้ามาที่ร้าน โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะนำโทรศัพท์มือถือมาขายด้วยตนเอง หรือ ผ่านทางประกาศซื้อขายบนเว็บไซต์ทางอินเตอร์เน็ต

7. กำหนดราคาสินค้าโทรศัพท์มือถือมือสองโดยใช้ราคาของโทรศัพท์มือถือมือหนึ่งเป็นเกณฑ์ในการตั้งราคา ซึ่งต้องมีราคาลดต่ำลง 50% จากราคาของโทรศัพท์มือถือมือหนึ่ง ทั้งนี้ราคาโทรศัพท์มือถือแต่ละเครื่องย่อมแตกต่างกันตามสภาพ ความสมบูรณ์ของเครื่อง รุ่นและยี่ห้อของโทรศัพท์มือถือ ประสิทธิภาพการใช้งาน เป็นต้น

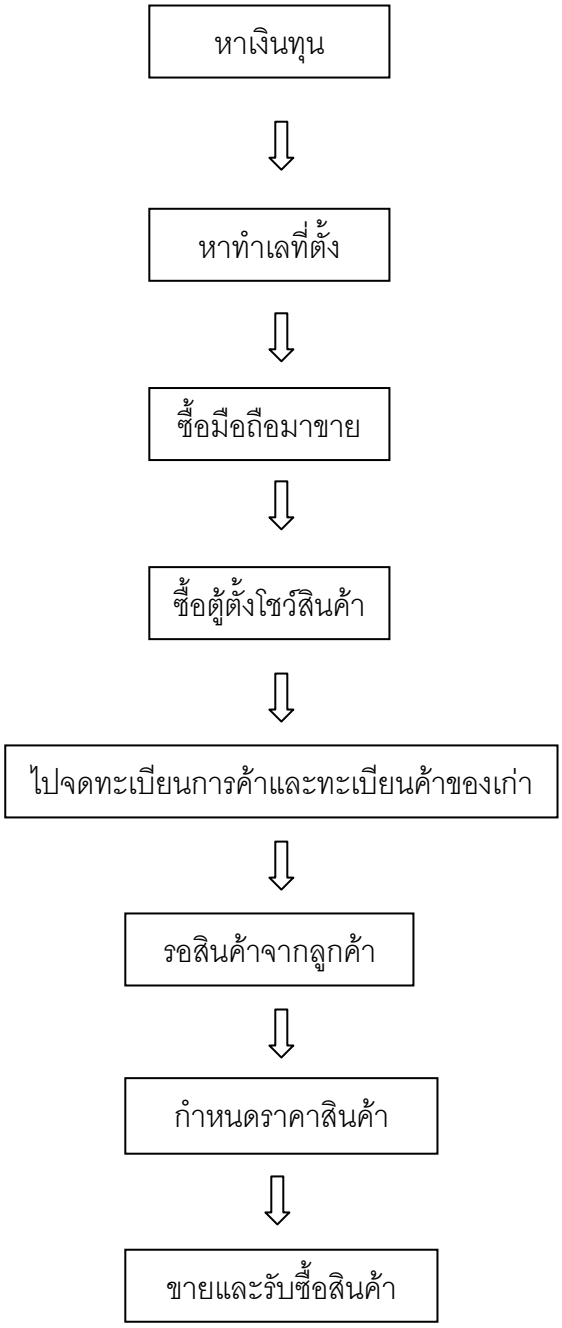
8. ขาย และรับซื้อสินค้าซึ่งมีการเจรจาต่อรองราคากับลูกค้าขึ้นอยู่กับความพึงพอใจทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขายก่อนส่งมอบสินค้า กรณีที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ซื้อสินค้าจำต้องขอสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อเป็นเอกสารรับรองของผู้ขายที่นำโทรศัพท์มือถือมือสองมาขายที่ร้าน เป็นหลักฐานป้องกันกรณีรับซื้อสินค้าจากพวกมิจฉาชีพ

9. เนื่องด้วยโทรศัพท์มือถือแต่ละรุ่นแต่ละยี่ห้อออกวางจำหน่าย พร้อมกันในเวลาอันรวดเร็ว ผู้ประกอบการจึงต้องหมั่นศึกษา หาความรู้ และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยทันสังคมปัจจุบันเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถืออยู่เสมอ จากนิตยสารที่เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่วางขายทั่วไปตามแผงหนังสือเช่น First mobilese และ My mobile เป็นต้น

10. นอกจากการรับซื้อ และขายโทรศัพท์มือถือมือสองแล้ว ผู้ประกอบการยังสามารถขายอุปกรณ์เสริม บัตรเติมเงิน ซิมการ์ด ซองใส่มือถือ และให้บริการซ่อมแซม ปรับปรุงแก้ไขสภาพเครื่องโทรศัพท์มือถือ เปลี่ยนหลอดไฟ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้อีกด้วย

ความรู้ทั่วไปในกระบวนการการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองต้องการอธิบายให้ทราบถึงกระบวนการการประกอบอาชีพประเภทดังกล่าวซึ่งมีขั้นตอนมากมายและ เป็นการเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนผู้สนใจที่จะเลือกประกอบอาชีพด้วย

ภาพที่ 4.1
กระบวนการการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน
โทรศัพท์มือถือมือสอง



ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.1 เป็นเพศชาย และร้อยละ 42.9 เป็นเพศหญิง จะเห็นได้ว่ามีผู้ประกอบอาชีพเพศชายมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง จำเป็นต้องอาศัยความรู้ทางด้านช่างในการให้บริการ ซ่อมแซม แก้ไขโทรศัพท์มือถือ ดังนั้นเพศชายจึงเลือกที่จะประกอบอาชีพดังกล่าวนี้มากกว่าเพศหญิง เพราะเพศชายจะมีความชำนาญ ความถนัด และทักษะทางด้านช่างเก่งกว่าเพศหญิง

อายุ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.4 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี รองลงมา ร้อยละ 19.0 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 6.4 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และร้อยละ 1.6 มีอายุระหว่าง 41-50ปี และ มากกว่า 50 ปี โดยอายุที่น้อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง คือ อายุ 17 ปี และอายุที่มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง คือ อายุ 54 ปี จะเห็นได้ว่าช่วงอายุที่มีจำนวนมากที่สุด คือ อายุระหว่าง 20-30 ปี ซึ่งอยู่ในวัยทำงานที่ยังหนุ่มสาว อาจจะเพิ่งจบการศึกษา และเพิ่งเริ่มทำงาน และเป็นวัยที่สนใจการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสาร จึงส่งผลให้เลือกประกอบอาชีพดังกล่าว

สถานภาพสมรส กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.6 มีสถานภาพโสด และ ร้อยละ 25.4 มีสถานภาพสมรส ส่วนสถานภาพหย่าร้าง และหม้ายไม่มี จะเห็นได้ว่าสถานภาพที่มีจำนวนมากที่สุด คือ สถานภาพโสด ซึ่งจะสัมพันธ์กับช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี เป็นวัยเพิ่งเริ่มทำงานสร้างเนื้อสร้างตัว จึงอาจยังไม่ต้องการมีภาระทางครอบครัว

ระดับการศึกษาสูงสุด กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.6 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 25.4 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 12.7 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับอนุปริญญา ร้อยละ 1.6 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนระดับสูงกว่าปริญญาตรีไม่มี จะเห็นได้ว่าระดับการศึกษาสูงสุดที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ระดับปริญญาตรี ซึ่งแสดงว่า ผู้ที่เลือกประกอบอาชีพประเภทนี้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความคิดที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนบุตร เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสดจึงไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 74.6 ส่วนผู้ที่สมรสแล้วแต่ยังไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 11.1 และผู้ที่สมรสแล้วมีบุตร จำนวน 1-2 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.3 จะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบอาชีพส่วนใหญ่ไม่มีบุตร ซึ่งสัมพันธ์กับสถานภาพโสดซึ่งเป็นสถานภาพสมรสที่มีจำนวนมากที่สุดดังกล่าวข้างต้น

ภูมิลำเนาเดิม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.6 มาจากภาคกลาง รองลงมา ร้อยละ 25.4 มาจากภาคใต้ ร้อยละ 15.9 มาจากภาคอีสาน และร้อยละ 11.1 มาจากภาคเหนือ จะเห็นได้ว่า ภูมิลำเนาเดิมที่มีจำนวนมากที่สุด คือ มาจากภาคกลาง แสดงว่าคนในภาคกลางเลือกที่จะประกอบอาชีพดังกล่าวกันมาก อาจเป็นเพราะอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและบริเวณจังหวัดใกล้เคียงซึ่งสามารถรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วจึงส่งผลให้ผู้มาจากภาคกลางเลือกประกอบอาชีพประเภทนี้กันมาก

บ้านพักอาศัยในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.4 อาศัยอยู่บ้านเช่า รองลงมา ร้อยละ 23.8 มีบ้านเป็นของตนเอง และอาศัยอยู่บ้านของบิดา-มารดา ส่วนอาศัยอยู่บ้านญาติพี่น้อง ไม่มี จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบอาชีพส่วนใหญ่อาศัยบ้านเช่า อาจเนื่องมาจาก ผู้ประกอบอาชีพส่วนมากอายุระหว่าง 20-30 ปี มีสถานภาพโสด ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน

จำนวนคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.0 ไม่มีคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ รองลงมา ร้อยละ 22.2 มีคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ 3-4 คน ร้อยละ 19.0 มีคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ 1-2 คน และร้อยละ 4.8 มีคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ 5 คนขึ้นไป

อาชีพของบิดามารดา กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.5 บิดามารดาประกอบอาชีพเกษตรกร และค้าขาย / เจ้าของกิจการ รองลงมา ร้อยละ 14.3 บิดามารดาประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 11.1 บิดามารดาประกอบอาชีพ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 1.6 บิดามารดาประกอบอาชีพพนักงานเอกชน

อาชีพเดิมของตนเอง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.0 เคยประกอบอาชีพพนักงานเอกชน รองลงมา ร้อยละ 30.1 เคยประกอบอาชีพค้าขาย / เจ้าของกิจการ ร้อยละ 15.9 เคยประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 4.8 เคยประกอบอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 3.2 เคยประกอบอาชีพเกษตรกร (ตารางที่ 4.1)

ภาพที่ 4.2
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=63)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	36	57.1
หญิง	27	42.9
<u>อายุ</u>		
ต่ำกว่า 20 ปี	4	6.4
20 ปี-30 ปี	45	71.4
31 ปี-40 ปี	12	19.0
41 ปี-50 ปี	1	1.6
มากกว่า 50 ปี	1	1.6
<u>สถานภาพสมรส</u>		
โสด	47	74.6
สมรส	16	25.4
หย่าร้าง/หม้าย	0	0
<u>จำนวนบุตร</u>		
ไม่มีกรณีโสด	47	74.6
ไม่มีกรณีสมรส	7	11.1
1-2 คน	9	14.3
<u>ระดับการศึกษาสูงสุด</u>		
ประถมศึกษา	1	1.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	12.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย	16	25.4
อนุปริญญา	8	12.7
ปริญญาตรี	30	47.6
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=63)	ร้อยละ
<u>ภูมิลำเนาเดิม</u>		
ภาคเหนือ	7	11.1
ภาคกลาง	30	47.6
ภาคอีสาน	10	15.9
ภาคใต้	16	25.4
<u>บ้านพักอาศัยในปัจจุบัน</u>		
ของตนเอง	15	23.8
ของบิดา-มารดา	15	23.8
ของญาติพี่น้อง	0	0
บ้านเช่า	33	52.4
<u>จำนวนคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ</u>		
ไม่มี	34	54.0
1-2 คน	12	19.0
3-4 คน	14	22.2
5 คนขึ้นไป	3	4.8
<u>อาชีพของบิดามารดา</u>		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	11.1
พนักงานเอกชน	1	1.6
เกษตรกร	23	36.5
รับจ้างทั่วไป	9	14.3
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	23	36.5
<u>อาชีพเดิมของตนเอง</u>		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	4.8
พนักงานเอกชน	29	46.0
เกษตรกร	2	3.2
รับจ้างทั่วไป	10	15.9

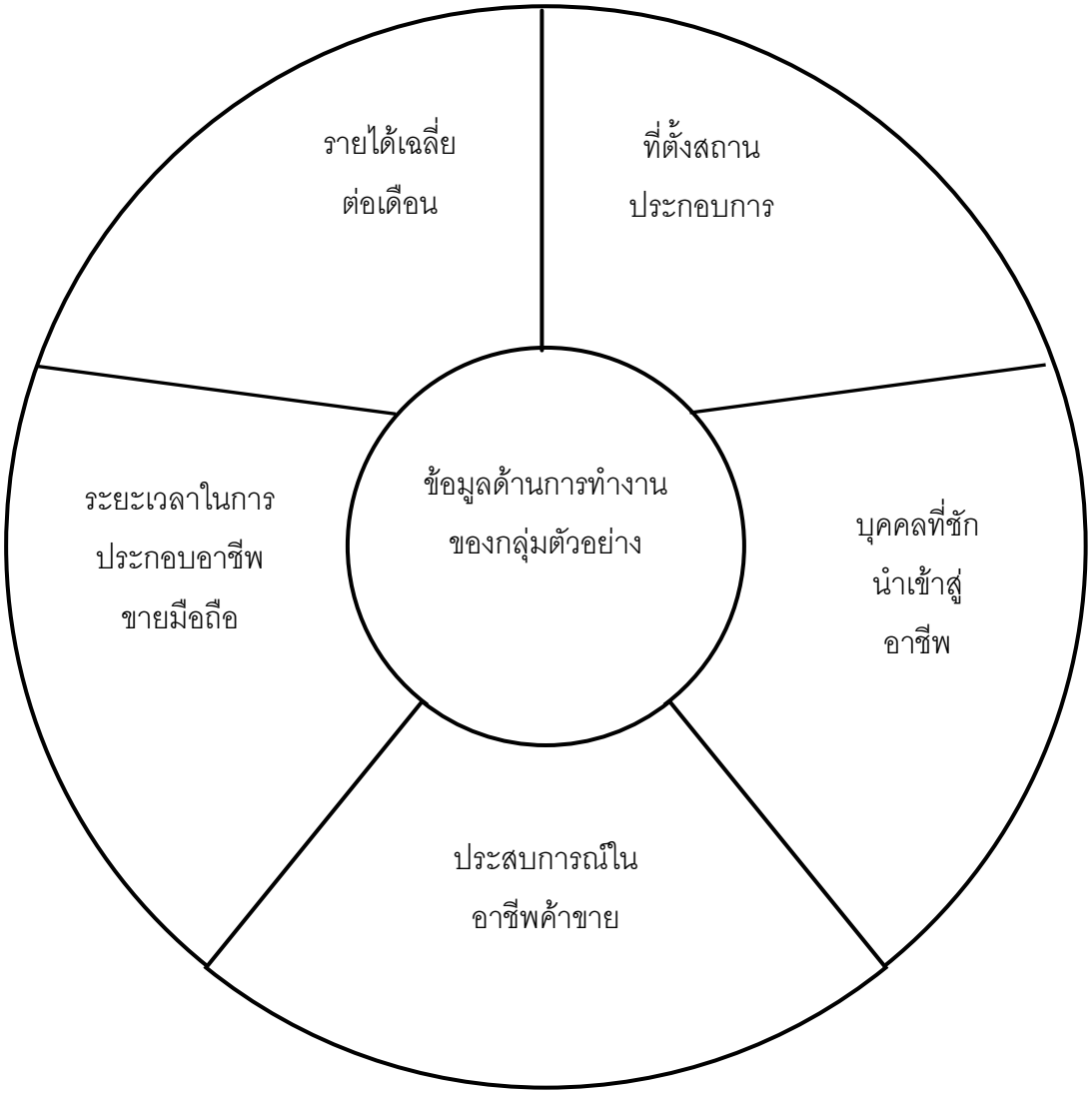
ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=63)	ร้อยละ
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	19	30.1
รวม	63	100.0

2.2 <u>ข้อมูลด้านการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง</u>

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.1 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 5,000-10,000 บาท และรองลงมาร้อยละ 27.0 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 11.1 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาทและ 40,000 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 9.5 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และร้อยละ 3.2 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ด้านที่ตั้งสถานประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.4 ทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และร้อยละ 47.6 ทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา ส่วนบุคคลที่ชักนำเข้าสู่อาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.1 เพื่อนชักนำเข้าสู่อาชีพ รองลงมา ร้อยละ 33.3 ญาติพี่น้องชักนำเข้าสู่อาชีพ และร้อยละ 28.6 อยากเข้ามาสู่อาชีพด้วยตนเอง ด้านประสบการณ์ในการประกอบอาชีพค้าขายก่อนมาทำงาน ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.9 ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย รองลงมา ร้อยละ 33.3 มีประสบการณ์ในการค้าขาย 1-2 ปี ร้อยละ 11.1 มีประสบการณ์ในการค้าขาย 3-5 ปี ร้อยละ 7.9 มีประสบการณ์ในการค้าขาย 6-10 ปี และร้อยละ 4.8 มีประสบการณ์ในการค้าขาย 10 ปีขึ้นไป อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.9 ประกอบอาชีพนี้เป็นเวลา 1-2 ปี รองลงมา ร้อยละ 33.3 ประกอบอาชีพนี้เป็นเวลา 3-5 ปี ร้อยละ 27.0 ประกอบอาชีพนี้เป็นเวลาต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 4.8 ประกอบอาชีพนี้เป็นเวลา 6-10 ปี (ตารางที่ 4.2)

ภาพที่ 4.3
ข้อมูลด้านการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง



ตารางที่ 4.2

ข้อมูลด้านการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านการทำงาน	จำนวน (N=63)	ร้อยละ
<u>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</u>		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	3.2
5,000-10,000 บาท	24	38.1
10,001-20,000 บาท	17	27.0
20,001-30,000 บาท	7	11.1
30,001-40,000 บาท	6	9.5
40,000 บาทขึ้นไป	7	11.1
<u>ที่ตั้งสถานประกอบการ</u>		
บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง	33	52.4
บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา	30	47.6
<u>บุคคลที่ชักนำเข้าสู่อาชีพ</u>		
ตนเอง	18	28.6
บิดา-มารดา	0	0
เพื่อน	24	38.1
ญาติพี่น้อง	21	33.3
<u>ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพค้าขาย ก่อนมาทำงาน ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง</u>		
ไม่มีเลย	27	42.9
1-2 ปี	21	33.3
3-5 ปี	7	11.1
6-10 ปี	5	7.9
10 ปีขึ้นไป	3	4.8

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลด้านการทำงาน	จำนวน (N=63)	ร้อยละ
<u>ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง</u>		
ต่ำกว่า 1 ปี	17	27.0
1-2 ปี	22	34.9
3-5 ปี	21	33.3
6-10 ปี	3	4.8
10 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	63	100.0

2.3 <u>ข้อมูลด้านปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองประสบความสำเร็จ</u>

เงินทุน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.4 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ และร้อยละ 28.6 ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ

ทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.7 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ และร้อยละ 33.3 ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ

ความรู้ด้านช่าง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.0 ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ และร้อยละ 27.0 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ

ความสามารถในการค้าขาย กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.9 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ และร้อยละ 38.1 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ

มนุษยสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.4 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ และร้อยละ 28.6 ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ

อื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.1 ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ และ ร้อยละ 7.9 เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3
ข้อมูลด้านปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจซื้อขาย แลกเปลี่ยน
โทรศัพท์มือถือมือสอง ประสบความสำเร็จ

ปัจจัยความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
<u>เงินทุน</u>		
เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	45	71.4
ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	18	28.6
<u>ทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ</u>		
เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	42	66.7
ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	21	33.3
<u>ความรู้ด้านช่าง</u>		
เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	17	27.0
ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	46	73.0
<u>ความสามารถในการค้าขาย</u>		
เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	39	61.9
ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	24	38.1
<u>มนุษยสัมพันธ์</u>		
เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	45	71.4
ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	18	28.6
<u>อื่น ๆ</u>		
เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	5	7.9
ไม่เห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญ	58	92.1
รวม	63	100.0

<u>ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง</u>

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ประการ ดังนี้

1. ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวมีความรู้สึกเป็นอิสระในการทำงาน
2. ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่
3. ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวจะมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเอง และครอบครัวได้
4. การมีกิจการของตนเองและการได้รับผลสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม
5. ความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก
6. ผู้ประกอบกิจการส่วนตัวสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย รวมทั้งงานด้านช่าง และชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ แบ่งได้เป็น 7 ด้าน ได้แก่ ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกประกอบอาชีพ ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.4 เห็นด้วยมากว่า เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระในปัจจัยด้านสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 44.4 เห็นด้วยมาก ในปัจจัยด้านมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเอง และครอบครัวได้ไม่ลำบาก กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 54.0 เห็นด้วยมาก ในปัจจัยด้านการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 50.8 เห็นด้วยปานกลาง ในปัจจัยด้านความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 42.9 เห็นด้วยปานกลาง ในปัจจัยด้านสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 41.3 เห็นด้วยมาก ในปัจจัยด้านสนใจงานด้านช่าง ร้อยละ 36.5 เห็นด้วยปานกลาง และในปัจจัยด้านชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 42.9 เห็นด้วยปานกลาง

ถ้าพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เลือกประกอบอาชีพนี้ เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.24 ซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลที่ผู้ประกอบอาชีพ เลือกทำงาน ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง เพราะต้องการทำงานอิสระ ไม่ปรารถนาจะอยู่ใต้คำสั่งของผู้อื่น หรือทำงานเป็นลูกจ้าง ในทางตรงกันข้าม พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เลือกประกอบ

อาชีพนี้ เพราะสนใจงานด้านช่าง มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด เท่ากับ 2.92 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบอาชีพไม่ได้เลือกประกอบอาชีพนี้ เพราะสนใจงานด้านช่าง

ด้านความรู้สึกทางจิตใจ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.9 เห็นด้วยปานกลางว่า เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น ในปัจจัยด้านมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 42.9 เห็นด้วยมาก ในปัจจัยด้านมีความสุขกับงานซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 49.2 เห็นด้วยมาก ในปัจจัยด้านจะยังคงทำอาชีพนี้ต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 38.1 เห็นด้วยมาก และในปัจจัยด้านที่ว่าตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร โทรศัพท์มือถือก็ยังขายได้เสมอ กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 44.4 เห็นด้วยมาก

ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.7 เห็นด้วยมากที่สุดว่า เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้ ในปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 55.6 เห็นด้วยมากที่สุด และในปัจจัยด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 52.4 เห็นด้วยมากที่สุด

ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.4 เห็นด้วยมากว่า การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ และในปัจจัยด้านสามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไข ปรับปรุง โทรศัพท์มือถือได้ เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 54.0 เห็นด้วยมาก

ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ส่วนใหญ่ ร้อยละ 41.3 เห็นด้วยมาก ว่าผู้ประกอบอาชีพควรหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน เป็นต้น) และการประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 57.1 เห็นด้วยมากที่สุด

ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ส่วนใหญ่ ร้อยละ 39.7 เห็นด้วยปานกลาง ว่าอาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ รองลงมา ร้อยละ 31.7 เห็นด้วยมาก ตามลำดับ ในความเป็นจริงเมื่อตัดสินใจรับซื้อสินค้าจากบุคคลใด จำต้องขอสำเนาบัตรประชาชนไว้เป็นหลักฐาน พร้อมทั้งให้เซ็นชื่อรับรองเสมออยู่แล้ว ดังนั้นถ้าเกิดเหตุการณ์มิจฉาชีพนำโทรศัพท์มือถือที่ไปลักขโมยมาขาย และทางผู้ประกอบอาชีพไม่ทราบ

มาก่อน ก็เพียงแค่นำหลักฐานดังกล่าวไปเป็นพยาน และบอกกล่าวแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจเท่านั้น ผู้ประกอบอาชีพก็ไม่มีความผิดใด ๆ จะเป็นแค่การเสียเวลา และเสียรู้แก่พวกมิจฉาชีพเท่านั้น

ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.5 เห็นด้วยปานกลาง ว่าลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการส่วนมากเป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้ แต่ในบางกรณียังมีลูกค้าคนรวยฐานะปานกลางไปจนถึงฐานะดีก็มากที่มาใช้บริการเพราะรู้สึกเบื่อง่ายกับโทรศัพท์มือถือที่ใช้ จึงต้องการเปลี่ยนรุ่นและยี่ห้อของโทรศัพท์มือถือที่ใช้อยู่บ่อย ๆ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4
ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเลือกประกอบอาชีพ
ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u>								
1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	39.7 (25)	44.4 (28)	15.9 (10)	-	-	4.24	0.71	มาก
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	22.2 (14)	44.4 (28)	30.2 (19)	3.2 (2)	-	3.86	0.80	มาก
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	25.4 (16)	41.3 (26)	28.6 (18)	3.2 (2)	1.6 (1)	3.86	0.89	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น					$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	19.0 (12)	38.1 (24)	42.9 (27)	-	-	3.76	0.75	มาก
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	7.9 (5)	54.0 (34)	36.5 (23)	1.6 (1)	-	3.68	0.64	มาก
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	14.3 (9)	38.1 (24)	42.9 (27)	4.8 (3)	-	3.62	0.79	ปานกลาง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	12.7 (8)	25.4 16	50.8 (32)	9.5 (6)	1.6 (1)	3.38	0.88	ปานกลาง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	3.2 (2)	27.0 (17)	36.5 (23)	25.4 (16)	7.9 (5)	2.92	0.98	ปานกลาง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u>								
9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	31.7 (20)	44.4 (28)	23.8 (15)	-	-	4.08	0.74	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น					$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงาน ซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	19.0 (12)	49.2 (31)	30.2 (19)	1.6 (1)	-	3.86	0.73	มาก
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	20.6 (13)	42.9 (27)	34.9 (22)	1.6 (1)	-	3.83	0.77	มาก
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	27.0 (17)	38.1 (24)	25.4 (16)	6.3 (4)	3.2 (2)	3.79	1.01	มาก
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>								
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	9.5 (6)	31.7 (20)	42.9 (27)	12.7 (8)	3.2 (2)	3.32	0.93	ปานกลาง
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	66.7 (42)	25.4 (16)	7.9 (5)	-	-	4.59	0.63	มาก
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	55.6 (35)	34.9 (22)	6.3 (4)	3.2 (2)	-	4.43	0.75	มาก
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	52.4 (33)	34.9 (22)	11.1 (7)	1.6 (1)	-	4.38	0.75	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น					$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>								
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง	17.5 (11)	54.0 (34)	25.4 (16)	1.6 (1)	1.6 (1)	3.84	0.78	มาก
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	11.1 (7)	44.4 (28)	34.9 (22)	7.9 (5)	1.6 (1)	3.56	0.85	ปานกลาง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u>								
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยันซื่อสัตย์ และอดทน	57.1 (36)	34.9 (22)	6.3 (4)	1.6 (1)	-	4.48	0.69	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น					$\overline{X}$	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่เสมอ	22.2 (14)	41.3 (26)	27.0 (17)	6.3 (4)	3.2 (2)	3.73	0.98	มาก
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u>								
21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	23.8 (15)	31.7 (20)	39.7 (25)	3.2 (2)	1.6 (1)	3.73	0.91	มาก
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u>								
22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็น ประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือนักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	4.8 (3)	25.4 (16)	63.5 (40)	4.8 (3)	1.6 (1)	3.27	0.70	ปานกลาง

ส่วนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

จากการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา โดยให้ตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลเกี่ยวกับ ปัญหา และข้อเสนอแนะในการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

ปัญหาในการประกอบอาชีพ ซื้อแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง แบ่งเป็น 4 ด้านคือ

1. เงินทุน กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาส่วนใหญ่ จะพบปัญหาด้านเงินทุนในประเด็นที่เหมือนกัน คือ เงินทุนมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดเงินสำรอง และเงินหมุนเวียน เนื่องจากเงินจมเพราะบางเดือนก็แทบขายสินค้าไม่ได้ และต้นทุนในการรับซื้อโทรศัพท์มือถือก็มีราคาสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบอาชีพเป็นหนี้มาก ต้องไปยืมเงินจากบิดามารดา ญาติพี่น้อง เพื่อนต่างอาชีพ และกู้ยืมจากธนาคาร เพื่อเป็นการแก้ปัญหา

2. สถานที่ประกอบอาชีพ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา เป็นผู้ประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และบริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา ในห้างสรรพสินค้านัมเบอร์วัน สาขารามคำแหง 2 จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบอาชีพทำงานในห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นแหล่งชุมชน ผู้คนพลุกพล่าน จะพบปัญหาในเรื่องค่าเช่าที่รายเดือนแพงมาก พื้นที่บริเวณร้านของตนเองคับแคบ และแออัด ทำให้สับสน และหาร้านพบค่อนข้างยากสำหรับลูกค้า (ผู้ศึกษาประสบปัญหานี้เช่นเดียวกันในการไปเก็บแบบสอบถามกลับคืน ใช้เวลานานมาก เพราะหาร้านไม่พบ) โดยเฉพาะผู้ประกอบอาชีพที่ร้านของตนตั้งอยู่ในสุด อยู่ในมุมอับจะขายสินค้าได้ยาก หรือบางครั้งแทบจะขายไม่ได้เลย เพราะไม่มีลูกค้าเดินเข้าไปเนื่องจากเห็นว่าร้านอยู่ไกล ลูกค้าส่วนใหญ่มักไปใช้บริการร้านที่อยู่นอกสุด อยู่ติดทางเดิน เพราะสะดวกในการเข้าถึง

3. ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะพบปัญหาขาดความรู้ในการใช้งานของโทรศัพท์มือถือบางรุ่นบางยี่ห้อ เพราะตามสินค้าออกใหม่ไม่ทัน ขาดทักษะการขายการจูงใจลูกค้า เนื่องจากยังไม่ชำนาญในการขายสินค้า และเพิ่งเปลี่ยนอาชีพ และบางคนยังขาดความรู้ด้านช่าง ดังนั้นจึงไม่สามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไข ปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้ ทำให้ขาดรายได้เสริมไป

4. นโยบายของรัฐ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจไม่มาตรวจใบอนุญาตการค้า และใบอนุญาตค้าของเก่าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ ทำให้

เกิดความไม่เท่าเทียม และยุติธรรม เนื่องจากผู้ประกอบบางคนทำใบอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่ในขณะเดียวกันบางคนก็ไม่ทำใบอนุญาตใด ๆ เลยเลยไม่ต้องเสียเงิน นอกจากนี้รัฐบาลยังไม่ค่อยให้ความสำคัญ และส่งเสริมอาชีพดังกล่าวมากเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง แบ่งเป็น 4 ด้านคือ

1. <u>เงินทุน</u> กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาให้ความเห็นว่า ในการประกอบธุรกิจ ถ้าจะไม่ประสบปัญหาด้านเงินทุน หรือมีปัญหาดังกล่าวน้อย ผู้ประกอบอาชีพต้องรู้จักเก็บ รู้จักอดออม และแบ่งสันปันส่วนเงินไว้เป็นเงินสำรอง หรือเงินหมุนเวียนล่วงหน้าในแต่ละเดือน ควรทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ยอดขายในแต่ละเดือนให้ชัดเจน และไม่ควรไปกู้หนี้ยืมสินมากนัก เพราะจะเป็นการเพิ่มภาระหนี้ให้แก่ตนเอง

2. <u>สถานที่ประกอบอาชีพ</u> กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาให้ความเห็นว่า เนื่องจากมีผู้ประกอบอาชีพเป็นจำนวนมาก จึงต้องหาวิธีที่จะทำให้ลูกค้ามาสนใจร้านของตนเองมากขึ้น โดยใช้วิธีการจัดร้านให้แปลกตาสะดุดตาแก่ผู้พบเห็น และเป็นจุดสนใจ วางสินค้าให้เป็นระเบียบสวยงาม ทำป้ายชื่อร้านให้อ่านออกชัดเจน เพื่อเป็นการเรียกลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในร้านของตนมากขึ้น

3. <u>ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ</u> กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาให้ความเห็นว่า ผู้ประกอบอาชีพต้องหมั่นศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับลักษณะ และการใช้งานของโทรศัพท์มือถือแต่ละรุ่นให้มาก ซึ่งในปัจจุบันค่อนข้างสะดวกในการหาข้อมูล เนื่องด้วยมีนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือให้อ่านมากมาย อีกทั้งสำหรับผู้ประกอบอาชีพบุคคลใดที่ยังมีความรู้ด้านช่างน้อยหรือแทบไม่มีเลย ควรจะหาเวลาว่างไปเรียนเพิ่มเติมตามโรงเรียนเทคนิคซึ่งปัจจุบันได้มีการเปิดสอนวิชาการแก้ไข ซ่อมแซม โทรศัพท์มือถือมากมายหลายแห่ง นอกจากนี้ควรพัฒนาบุคลิกภาพของตนให้เป็นคนมีท่าทางดี น่าเชื่อถือ มีมนุษยสัมพันธ์ดี พูดจาฉะฉาน สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งจะช่วยให้มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการในร้านเพิ่มมากขึ้น

4. <u>นโยบายของรัฐ</u> กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาให้ความเห็นว่า รัฐบาลน่าจะมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพดังกล่าวมากขึ้น โดยน่าจะมีกองทุนให้กู้ยืมเพื่อไปประกอบอาชีพประเภทนี้เช่นเดียวกันกับกองทุนให้กู้ยืมของเกษตรกรที่ให้กู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำไปซื้อเมล็ดพืชในการทำไร่ทำนา อีกทั้งน่าจะมีหน่วยงานที่คอยกำหนดราคากลางในการซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสองด้วย

<u>ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความแตกต่าง ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง</u>

การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด ภูมิลำเนาเดิม บ้านพักอาศัย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ตั้งสถานประกอบการ จำนวนคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ บุคคลที่ชักนำเข้าสู่อาชีพ ประสบการณ์ในการค้าขายก่อนประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ระยะเวลาในการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง อาชีพของบิดามารดา และอาชีพเดิมของตนเอง กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ได้แก่ ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกประกอบอาชีพ ด้านความรู้สึกทางจิตใจ ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้ ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 4.5
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามเพศ
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ชาย		หญิง		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u>						
1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.19	0.710	4.30	0.724	0.11	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.86	0.798	3.85	0.818	0.01	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ปัจจัย	ชาย		หญิง		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.81	0.786	3.93	1.035	0.12	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.75	0.732	3.78	0.801	0.03	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.64	0.593	3.74	0.712	0.10	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.64	0.867	3.59	0.694	0.05	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.31	0.889	3.48	0.893	0.17	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	3.08	1.025	2.70	0.912	0.38*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.11	0.747	4.04	0.759	0.07	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ปัจจัย	ชาย		หญิง		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.92	0.604	3.78	0.892	0.14	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.81	0.710	3.85	0.864	0.04	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.75	1.079	3.85	0.949	0.10	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.11	0.887	3.59	0.931	0.48*	แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.50	0.697	4.70	0.542	0.20	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.39	0.838	4.48	0.643	0.09	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.28	0.849	4.52	0.580	0.24	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ปัจจัย	ชาย		หญิง		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์ มือถือมือสอง	3.97	0.736	3.67	0.832	0.30*	แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.53	0.774	3.59	0.971	0.06	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.61	0.549	4.30	0.823	0.31*	แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.56	0.969	3.96	0.980	0.40*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ปัจจัย	ชาย		หญิง		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.61	0.964	3.89	0.847	0.28*	แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.28	0.741	3.26	0.656	0.02	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พบว่า เพศชาย กับ เพศหญิง มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงเห็นด้วยต่อประเด็นที่ว่าเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้นมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.48 ในด้านการหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.40 ในด้านความสนใจงานด้านช่าง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.38 ในด้านการประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศเพศชายเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.31 ในด้านการที่สามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไขปรับปรุง โทรศัพท์มือถือได้ เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.30 และในด้านการประกอบ

อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

ตารางที่ 4.6
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามอายุ
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	20-30 ปี		อื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.24	0.712	4.22	0.732	0.02	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.98	0.753	3.56	0.856	0.42*	แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.87	0.815	3.83	1.098	0.04	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.76	0.743	3.78	0.808	0.02	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.76	0.679	3.50	0.514	0.26*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ปัจจัย	20-30 ปี		อื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.64	0.773	3.56	0.856	0.08	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.51	0.920	3.06	0.725	0.45*	แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.98	0.892	2.78	1.215	0.20	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางด้านจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.18	0.747	3.83	0.707	0.35*	แตกต่าง
10. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.98	0.892	3.33	1.188	0.65*	แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.96	0.673	3.61	0.850	0.35*	แตกต่าง
12. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.84	0.706	3.78	0.943	0.06	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.38	0.834	3.17	1.150	0.21	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ปัจจัย	20-30 ปี		อื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.60	0.654	4.56	0.616	0.04	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.49	0.727	4.28	0.826	0.21	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.49	0.695	4.11	0.832	0.38*	แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.96	0.673	3.56	0.984	0.40*	แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสองทาง อินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.62	0.747	3.39	1.092	0.23	ไม่แตกต่าง
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.53	0.625	4.33	0.840	0.20	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ปัจจัย	20-30 ปี		อื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.82	0.834	3.50	1.295	0.32*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.67	0.905	3.89	0.963	0.22	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.16	0.673	3.56	0.705	0.40*	แตกต่าง

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษา พบว่า อายุระหว่าง 20-30 ปี กับ อายุอื่น ๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยว่า จะยังคงทำอาชีพนี้ต่อไป มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.65 ในด้านการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.45 ในด้านสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.42 ในด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็น ประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้ ผู้ประกอบ

อาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ เห็นด้วยว่ากับประเด็นดังกล่าว มากกว่า ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.40 ในด้านการที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.40 ในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.38 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 ในด้านเลือกทำอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบันผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็น ดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 และในด้าน การหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพในช่วงอายุอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.32

ตารางที่ 4.7
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามสถานภาพสมรส
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	โสด		สมรส		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ</u> <u>ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.30	0.689	4.06	0.772	0.24	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย	โสด		สมรส		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.91	0.775	3.69	0.873	0.22	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.87	0.900	3.81	0.911.	0.06	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.70	0.749	3.94	0.772	0.24	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.74	0.642	3.50	0.632	0.24	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.60	0.771	3.69	0.873	0.09	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.47	0.804	3.13	1.088	0.14	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.91	0.974	2.94	1.063	0.03	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย	โสด		สมรส		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.15	0.722	3.88	0.806	0.27*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.85	0.722	3.88	0.806	0.03	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.85	0.780	3.75	0.775	0.10	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.87	0.947	3.56	1.209	0.31*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.32	0.911	3.31	1.014	0.01	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.51	0.688	4.81	0.403	0.30*	แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.40	0.825	4.50	0.516	0.10	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย	โสด		สมรส		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.34	0.788	4.50	0.632	0.16	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u> 17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.81	0.770	3.94	0.854	0.13	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทาง อินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.60	0.901	3.44	0.727	0.16	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.49	0.655	4.44	0.814	0.05	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.70	0.998	3.81	0.981	0.11	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย	โสด		สมรส		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.79	0.806	3.56	1.209	0.23	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.32	0.629	3.13	0.885	0.19	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษา พบว่า สถานภาพโสด กับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพโสด เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพสมรส โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านจะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพโสด เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่ง มีสถานภาพสมรส โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.31 ในด้านเงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพสมรส เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพโสด โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.30 และในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพโสด เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีสถานภาพสมรส โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.27

ตารางที่ 4.8

การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามจำนวนบุตร
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ไม่มีบุตร		มีบุตร		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.28	0.685	4.00	0.866	0.28*	แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.89	0.816	3.67	0.707	0.22	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.93	0.887	3.44	0.882	0.49*	แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.78	0.769	3.67	0.707	0.11	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.74	0.620	3.33	0.707	0.41*	แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.61	0.787	3.67	0.866	0.06	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่มีบุตร		มีบุตร		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.44	0.816	3.00	1.225	0.44*	แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.98	0.961	2.56	1.130	0.42*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.15	0.737	3.67	0.707	0.48*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.91	0.734	3.56	0.726	0.35*	แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.85	0.763	3.67	0.866	0.18	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.94	0.940	2.89	1.054	1.05*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.28	0.878	3.56	1.236	0.28*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่มีบุตร		มีบุตร		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.57	0.662	4.67	0.500	0.10	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.43	0.792	4.44	0.527	0.01	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.41	0.765	4.22	0.667	0.19	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.87	0.754	3.67	1.000	0.20	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.56	0.883	3.56	0.726	0.00	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่มีบุตร		มีบุตร		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.50	0.637	4.33	1.000	0.17	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.78	0.965	3.44	1.130	0.34*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.76	0.889	3.56	1.130	0.20	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.30	0.662	3.11	0.928	0.19	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษา พบว่า การไม่มีบุตร กับ การมีบุตร มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพ

ซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 1.05 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.49 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.48 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.44 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.42 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.41 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 ในด้านการหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28 และในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุตร เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุตรโดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

ตารางที่ 4.9
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.21	0.740	4.27	0.691	0.06	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.79	0.781	3.93	0.828	0.14	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.85	1.004	3.87	0.776	0.02	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.76	0.792	3.77	0.728	0.01	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.48	0.619	3.90	0.607	0.42*	แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.36	0.783	3.90	0.712	0.54*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.27	0.839	3.50	0.938	0.23	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.94	0.933	2.90	1.062	0.04	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	3.82	0.683	4.37	0.718	0.55*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.73	0.761	4.00	0.695	0.27*	แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.73	0.761	3.93	0.785	0.20	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.52	1.121	4.10	0.803	0.58*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.09	0.947	3.57	0.858	0.48*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.45	0.754	4.73	0.450	0.28*	แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.12	0.820	4.77	0.504	0.65*	แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.15	0.834	4.63	0.556	0.48*	แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.70	0.918	4.00	0.587	0.30*	แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.42	0.902	3.70	0.794	0.28*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u>						
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.36	0.742	4.62	0.621	0.24	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.55	1.034	3.93	0.907	0.38*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u>						
21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.91	0.879	3.53	0.937	0.38*	แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u>						
22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.36	0.549	3.17	0.834	0.19	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุด ระหว่าง ต่ำกว่าปริญญาตรี กับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความ แตกต่างน้อย ดังนี้ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขายผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่า

ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.65 ในด้านจะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.58 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.55 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.54 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่า ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.48 ในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.48 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.42 ในด้านการหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.38 ในด้านอาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.38 ในด้านการที่สามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้ เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.30 ในด้านเงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นด้วยเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

ในด้านการลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรีเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28 และในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรีเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.27

ตารางที่ 4.10
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ภาคกลาง		ภาคอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u>						
1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.13	0.730	4.33	0.692	0.20	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.80	0.805	3.91	0.805	0.11	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.93	0.944	3.79	0.857	0.14	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.77	0.728	3.76	0.792	0.01	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัย	ภาคกลาง		ภาคอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.67	0.479	3.70	0.770	0.03	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.57	0.728	3.67	0.854	0.10	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.50	0.820	3.27	0.944	0.23	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	3.03	0.964	2.82	1.014	0.21	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.17	0.648	4.00	0.829	0.17	ไม่แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	4.00	0.695	3.73	0.761	0.27*	แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.97	0.718	3.70	0.810	0.27*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัย	ภาคกลาง		ภาคอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.90	0.960	3.70	1.075	0.20	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.27	0.907	3.36	0.962	0.09	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.70	0.535	4.48	0.712	0.22	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.50	0.731	4.36	0.783	0.14	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.57	0.626	4.21	0.820	0.36*	แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u> 17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.93	0.785	3.76	0.792	0.17	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ปัจจัย	ภาคกลาง		ภาคอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทาง อินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.60	0.814	3.52	0.906	0.08	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.53	0.629	4.42	0.751	0.11	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.90	0.923	3.58	1.032	0.32*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.73	0.907	3.73	0.944	0.00*	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.33	0.606	3.21	0.781	0.12	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษา พบว่า ภูมิลำเนาเดิม ระหว่าง ภาคกลาง กับ ภาคอื่น ๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้ท่านมีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคกลาง เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.36 ในด้านการหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคกลาง เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.32 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคกลาง เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่าง อยู่ที่ 0.27 และในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย ผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคกลาง เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มาจากภาคอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.27

ตารางที่ 4.11

การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามบ้านพักอาศัยในปัจจุบัน กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ไม่ได้เช่า		บ้านเช่า		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u>						
1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.23	0.626	4.24	0.792	0.01	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.77	0.626	3.94	0.933	0.17	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่ได้เช่า		บ้านเช่า		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.90	0.803	3.82	0.983	0.08	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.87	0.730	3.67	0.777	0.20	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.73	0.521	3.64	0.742	0.09	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.73	0.828	3.52	0.755	0.21	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.50	0.900	3.27	0.876	0.23	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	3.10	0.845	2.76	1.091	0.34*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.20	0.714	3.97	0.770	0.23	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่ได้เช่า		บ้านเช่า		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.93	0.691	3.79	0.781	0.14	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.83	0.747	3.82	0.808	0.01	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.90	1.062	3.70	0.984	0.20	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.37	0.928	3.27	0.944	0.10	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.70	0.535	4.48	0.712	0.22	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.37	0.809	4.48	0.712	0.11	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.53	0.571	4.24	0.867	0.29*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่ได้เช่า		บ้านเช่า		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง	3.97	0.765	3.73	0.801	0.24	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.70	0.794	3.42	0.902	0.28*	แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u>						
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.50	0.731	4.45	0.666	0.05	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.73	0.740	3.73	1.180	0.00*	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่ได้เช่า		บ้านเช่า		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.70	0.877	3.76	0.969	0.06	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.30	0.702	3.24	0.708	0.06	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษา พบว่า บ้านพักอาศัยในปัจจุบัน ระหว่าง ไม่ได้เช่าบ้าน กับ เช่าบ้าน มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อยดังนี้ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่ได้เช่าบ้านเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เช่าบ้าน โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้ท่านมีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่ได้เช่าบ้าน เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เช่าบ้าน โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.29 และในด้านการลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่ได้เช่าบ้าน เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เช่าบ้าน โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

ตารางที่ 4.12
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,001 บาท ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.00	0.734	4.42	0.649	0.42*	แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.67	0.877	4.00	0.717	0.33*	แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.70	0.993	3.97	0.810	0.27*	แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.67	0.784	3.83	0.737	0.16	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.41	0.572	3.89	0.622	0.48*	แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.37	0.629	3.81	0.856	0.44*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,001 บาท ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.11	0.751	3.58	0.937	0.47*	แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.67	0.920	3.11	1.008	0.44*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	3.89	0.698	4.22	0.760	0.33*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.74	0.712	3.94	0.754	0.20	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.81	0.834	3.83	0.737	0.02	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.56	1.050	3.97	0.971	0.41*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.15	0.969	3.44	0.877	0.29*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,001 บาท ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.59	0.636	4.58	0.649	0.01	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.59	0.501	4.31	0.889	0.28*	แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.37	0.742	4.39	0.766	0.02	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.81	0.834	3.86	0.762	0.05	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.48	1.014	3.61	0.728	0.13	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 10,000 บาท		10,001 บาท ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.56	0.698	4.42	0.692	0.14	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.63	1.149	3.81	0.856	0.18	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.93	0.829	3.58	0.967	0.35*	แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.37	0.688	3.19	0.710	0.18	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษา พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง ต่ำกว่า 10,000 บาท กับ 10,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหา

ค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.48 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.47 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไปเห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.44 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.44 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.42 ในด้านจะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.41 ในด้านอาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่า ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่า ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยมีค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.33 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิด และใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.33 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.29 ในด้านทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้

รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28 และในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย ผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งได้รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.27

ตารางที่ 4.13
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามที่ตั้งสถานประกอบการ
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง		ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.12	0.740	4.37	0.669	0.25*	แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.70	0.847	4.03	0.718	0.33*	แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.82	0.950	3.90	0.845	0.08	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.82	0.808	3.70	0.702	0.12	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง		ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.70	0.529	3.67	0.758	0.03	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.42	0.751	3.83	0.791	0.41*	แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.33	0.777	3.43	1.006	0.10	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.88	0.893	2.97	1.098	0.09	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.06	0.704	4.10	0.803	0.04	ไม่แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.91	0.678	3.80	0.805	0.11	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง		ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.85	0.755	3.80	0.805	0.05	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.73	1.039	3.87	1.008	0.14	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.12	0.893	3.53	0.937	0.41*	แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.42	0.708	4.77	0.504	0.35*	แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.45	0.711	4.40	0.814	0.05	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.33	0.777	4.43	0.728	0.10	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง		ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง	3.82	0.727	3.87	0.860	0.05	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทาง อินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.39	0.899	3.73	0.785	0.34*	แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u>						
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.36	0.742	4.60	0.621	0.24	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.82	0.808	3.63	1.159	0.19	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัย	บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง		ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.79	1.023	3.67	0.802	0.12	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.27	0.626	3.27	0.785	0.00*	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษา พบว่า ที่ตั้งสถานประกอบการ ระหว่าง บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง กับ บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.41 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น ผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.41 ในด้าน เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 ในด้านการลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็น

ช่องทางในการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.33 และในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2 วิทยาเขตบางนา เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งทำงานที่บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.25

ตารางที่ 4.14
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามจำนวนคนในครอบครัว
ที่ต้องอุปการะ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ
ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ไม่มี		มี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.29	0.676	4.17	0.759	0.12	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.91	0.866	3.79	0.726	0.12	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.88	0.946	3.83	0.848	0.05	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่มี		มี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.76	0.741	3.76	0.786	0.00*	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.71	0.719	3.66	0.553	0.05	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.62	0.853	3.62	0.728	0.00*	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.29	0.906	3.48	0.871	0.19	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.79	1.038	3.07	0.923	0.28*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.15	0.744	4.00	0.756	0.15	ไม่แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.85	0.744	3.86	0.743	0.01	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่มี		มี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.76	0.781	3.90	0.772	0.14	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.79	1.038	3.79	1.013	0.00*	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.21	0.978	3.45	0.870	0.24	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.62	0.604	4.55	0.686	0.07	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.53	0.825	4.31	0.660	0.22	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.44	0.705	4.31	0.806	0.13	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u> 17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.85	0.744	3.83	0.848	0.02	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ปัจจัย	ไม่มี		มี		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทาง อินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.65	0.844	3.45	0.827	0.20	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.56	0.613	4.38	0.775	0.18	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.79	0.978	3.66	1.010	0.13	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.76	0.890	3.69	0.967	0.07	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.26	0.828	3.28	0.528	0.02	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษา พบว่า จำนวนคนในครอบครัวที่ต้องอุปการะ ระหว่างไม่มีบุคคลที่ต้องอุปการะ กับ มีบุคคลที่ต้องอุปการะ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันเพียงประการเดียว คือ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพซึ่งมีบุคคลที่ต้องอุปการะ เห็นด้วยว่า เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง มากกว่า ผู้ประกอบอาชีพซึ่งไม่มีบุคคลที่ต้องอุปการะ มีค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

นอกจากนี้ยังมีค่าความแตกต่างที่เท่ากับ 0.00 ซึ่งแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นตรงกันหลายประเด็น เช่น เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก และจะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป

ตารางที่ 4.15
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามบุคคลที่ชักนำ
เข้าสู่อาชีพ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ
ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ตนเอง		บุคคลอื่น		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.22	0.808	4.24	0.679	0.02	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.78	0.943	3.89	0.745	0.11	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.94	1.056	3.82	0.834	0.12	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ปัจจัย	ตนเอง		บุคคลอื่น		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.89	0.963	3.71	0.661	0.18	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.89	0.676	3.60	0.618	0.29*	แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.72	0.752	3.58	0.812	0.14	ไม่แตกต่าง
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.44	0.922	3.36	0.883	0.08	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.67	0.970	3.02	0.988	0.35*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.28	0.669	4.00	0.769	0.28*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.78	0.878	3.89	0.682	0.11	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ปัจจัย	ตนเอง		บุคคลอื่น		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.89	0.676	3.80	0.815	0.09	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	4.00	0.840	3.71	1.079	0.29*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.33	1.029	3.31	0.900	0.02	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.83	0.383	4.49	0.695	0.34*	แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.67	0.686	4.33	0.769	0.34*	แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.56	0.511	4.31	0.821	0.25*	แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.89	0.583	3.82	0.860	0.07	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ปัจจัย	ตนเอง		บุคคลอื่น		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ทางอินเตอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.67	0.767	3.51	0.895	0.16	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์และอดทน	4.39	0.698	4.51	0.695	0.12	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	4.00	0.970	3.62	0.984	0.38*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.89	1.079	3.67	0.853	0.22	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.28	0.669	3.27	0.720	0.01	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.15 ผลการศึกษา พบว่า บุคคลที่ชักนำเข้าสู่อาชีพ ระหว่าง ตนเอง กับบุคคลอื่น มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ การหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็น ผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.38 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่า ผู้ประกอบอาชีพซึ่งเป็นตนเองผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 ในด้านเงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านจะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็น ดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.29 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.29 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28 และในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้ท่านมีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพซึ่งตนเองเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพซึ่งบุคคลอื่นเป็นผู้ชักนำเข้าสู่อาชีพ โดยค่าความแตกต่าง อยู่ที่ 0.25

ตารางที่ 4.16
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามประสบการณ์ในการค้าขาย
ก่อนประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	มีประสบการณ์		ไม่มีประสบการณ์		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u>						
1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.22	0.698	4.25	0.732	0.03	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.85	0.818	3.86	0.798	0.01	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.78	0.801	3.92	0.967	0.14	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.67	0.679	3.83	0.811	0.16	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.63	0.688	3.72	0.615	0.09	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.78	0.801	3.50	0.775	0.28*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัย	มีประสบการณ์		ไม่มีประสบการณ์		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.30	0.953	3.44	0.843	0.14	ไม่แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.74	1.163	3.06	0.826	0.32*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.07	0.730	4.08	0.770	0.01	ไม่แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือ ที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.74	0.764	3.94	0.715	0.20	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.74	0.903	3.89	0.667	0.15	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.52	1.051	4.00	0.956	0.48*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.41	1.047	3.25	0.841	0.16	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัย	มีประสบการณ์		ไม่มีประสบการณ์		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.59	0.636	4.58	0.649	0.01	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.44	0.751	4.42	0.770	0.02	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.22	0.698	4.50	0.775	0.28	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.67	0.877	3.97	0.696	0.30*	แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.59	0.888	3.53	0.845	0.06	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัย	มี ประสบการณ์		ไม่มี ประสบการณ์		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u>						
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.48	0.802	4.47	0.609	0.01	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.48	1.122	3.92	0.841	0.44*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u>						
21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.63	0.884	3.81	0.951	0.18	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u>						
22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.11	0.641	3.39	0.728	0.28*	แตกต่าง

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษา พบว่า ประสบการณ์ในการค้าขายก่อนประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ระหว่าง มีประสบการณ์ กับ ไม่มีประสบการณ์

มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย เห็นด้วยกับประเด็น ดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มีประสบการณ์ในการค้าขาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.48 ในด้านการหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มีประสบการณ์ในการค้าขาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.44 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่า ผู้ประกอบอาชีพที่มีประสบการณ์ในการค้าขาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.32 ในด้านการที่สามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้ เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มีประสบการณ์ในการค้าขาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.30 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวัน และเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มีประสบการณ์ในการค้าขาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28 และในด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือนักเรียนนักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่ไม่มีประสบการณ์ในการค้าขาย เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่มีประสบการณ์ในการค้าขาย โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

ตารางที่ 4.17
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามระยะเวลาใน
การประกอบอาชีพซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	ต่ำกว่า 3 ปี		3 ปี ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกทำอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.23	0.706	4.25	0.737	0.02	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.85	0.812	3.88	0.797	0.03	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	4.04	0.999	3.74	0.818	0.30*	แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.64	0.707	3.96	0.806	0.32*	แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.62	0.711	3.79	0.509	0.17	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.56	0.821	3.71	0.751	0.15	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 3 ปี		3 ปี ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.26	0.910	3.58	0.830	0.32*	แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.74	0.966	3.21	0.977	0.47*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ	3.95	0.759	4.29	0.690	0.34*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.77	0.667	4.00	0.834	0.23	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.79	0.801	3.88	0.741	0.09	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.62	1.067	4.08	0.881	0.46*	แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.28	0.916	3.38	0.970	0.10	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 3 ปี		3 ปี ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.54	0.682	4.67	0.565	0.13	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.36	0.811	4.54	0.658	0.18	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.33	0.772	4.46	0.721	0.13	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.67	0.772	4.13	0.741	0.46*	แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.62	0.782	3.46	0.977	0.16	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ปัจจัย	ต่ำกว่า 3 ปี		3 ปี ขึ้นไป		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u>						
19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.51	0.683	4.42	0.717	0.09	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.72	0.857	3.75	1.032	0.03	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u>						
21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.72	0.857	3.75	1.032	0.03	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u>						
22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.26	0.751	3.29	0.624	0.03	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษา พบว่า ระยะเวลาในการประกอบอาชีพซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ระหว่าง ต่ำกว่า 3 ปี กับ 3 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

โดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่ทำงานต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.47 ในด้านจะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่ทำงานต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.46 ในด้านการที่สามารถให้บริการซ่อมแซม แก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้ เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน ต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.46 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน ต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.34 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน ต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.32 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่า ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน ต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.32 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน 3 ปีขึ้นไป เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่า ผู้ประกอบอาชีพที่ทำงาน ต่ำกว่า 3 ปี โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.30

ตารางที่ 4.18
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามอาชีพของ
บิดามารดากับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ
ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.26	0.681	4.18	0.909	0.08	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.80	0.806	4.00	0.791	0.20	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.83	0.950	3.94	0.748	0.11	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.74	0.713	3.82	0.883	0.08	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.72	0.655	3.59	0.618	0.13	ไม่แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.70	0.756	3.41	0.870	0.29*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ปัจจัย	เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.46	0.887	3.18	0.883	0.28*	แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	3.07	0.952	2.53	1.007	0.54*	แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.13	0.778	3.94	0.659	0.19	ไม่แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือที่ ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.89	0.737	3.76	0.752	0.13	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.78	0.696	3.94	0.966	0.16	ไม่แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.85	1.010	3.65	1.057	0.20	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.28	0.861	3.41	1.121	0.13	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ปัจจัย	เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u> 14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.54	0.657	4.71	0.588	0.17	ไม่แตกต่าง
15. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.33	0.732	4.71	0.772	0.38*	แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.39	0.745	4.35	0.786	0.04	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u> 17. การที่สามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง	3.87	0.687	3.76	1.033	0.11	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.52	0.752	3.65	1.115	0.13	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ปัจจัย	เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.35	0.737	4.82	0.393	0.47*	แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.78	0.841	3.59	1.326	0.19	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.74	0.929	3.71	0.920	0.03	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.35	0.706	3.06	0.659	0.29*	แตกต่าง

จากตารางที่ 4.18 ผลการศึกษา พบว่า อาชีพของบิดามารดา ระหว่างเกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ กับ อาชีพอื่น ๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง ผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพ เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.54 ในด้านการประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน ผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพ เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.47 ในด้านทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย ผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพ เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.38 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพ เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.29 ในด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพ เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.29 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม ผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพ เกษตรกร และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าวมากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่บิดามารดาประกอบอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.28

ตารางที่ 4.19
การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามอาชีพเดิมของตนเอง
กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย
แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง

ปัจจัย	พนักงานเอกชน และ ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยหลัก 6 ประการ ในการเลือกอาชีพ</u> 1. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกเป็นอิสระ	4.25	0.700	4.20	0.775	0.05	ไม่แตกต่าง
2. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่	3.88	0.841	3.80	0.676	0.08	ไม่แตกต่าง
3. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจอาชีพประเภทงานจัดการและค้าขาย	3.85	0.899	3.87	0.915	0.02	ไม่แตกต่าง
4. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย	3.81	0.734	3.60	0.828	0.21	ไม่แตกต่าง
5. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก	3.77	0.627	3.40	0.632	0.37*	แตกต่าง
6. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก	3.77	0.778	3.13	0.640	0.64*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ปัจจัย	พนักงานเอกชนและ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
7. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติในสังคม	3.52	0.922	2.93	0.594	0.59*	แตกต่าง
8. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะสนใจงานด้านช่าง	2.94	0.998	2.87	0.990	0.07	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านความรู้สึกทางจิตใจ</u> 9. ตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสินค้าก็ยังขายได้เสมอ	4.19	0.704	3.73	0.799	0.46*	แตกต่าง
10. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีความสุขกับงานซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือ ที่ทำอยู่ในปัจจุบัน	3.85	0.743	3.87	0.743	0.02	ไม่แตกต่าง
11. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย	3.92	0.767	3.53	0.743	0.39*	แตกต่าง
12. จะยังคงประกอบอาชีพนี้ต่อไป	3.83	0.953	3.67	1.234	0.16	ไม่แตกต่าง
13. เลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีเวลาได้อยู่กับครอบครัวมากขึ้น	3.31	0.971	3.33	0.816	0.02	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ปัจจัย	พนักงานเอกชนและ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</u>						
14. เงินทุนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการประกอบอาชีพนี้	4.63	0.570	4.47	0.834	0.16	ไม่แตกต่าง
15.ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญในการค้าขาย	4.46	0.713	4.33	0.900	0.13	ไม่แตกต่าง
16. การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมานำมาซึ่งการเพิ่มรายได้	4.48	0.714	4.07	0.799	0.41*	แตกต่าง
<u>ด้านหนทางในการเพิ่มรายได้</u>						
17. การที่ท่านสามารถให้บริการซ่อมแซมแก้ไขปรับปรุงโทรศัพท์มือถือได้เป็นการช่วยสนับสนุนการประกอบอาชีพ ซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง	3.90	0.660	3.67	1.113	0.23	ไม่แตกต่าง
18. การลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้	3.65	0.812	3.27	0.961	0.35*	แตกต่าง

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ปัจจัย	พนักงานเอกชนและ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ		อาชีพอื่น ๆ		Mean Difference	แปลผล
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
<u>ด้านการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบอาชีพ</u> 19. การประกอบอาชีพนี้ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความขยัน ซื่อสัตย์ และอดทน	4.48	0.714	4.47	0.640	0.01	ไม่แตกต่าง
20. หมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่องและวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ	3.90	0.881	3.20	1.146	0.70*	แตกต่าง
<u>ด้านความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ</u> 21. อาชีพนี้มีความเสี่ยงต่อการรับซื้อสินค้าจากมิจฉาชีพ	3.75	0.957	3.67	0.816	0.08	ไม่แตกต่าง
<u>ด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ</u> 22. ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้	3.21	0.683	3.47	0.743	0.26*	แตกต่าง

จากตารางที่ 4.19 ผลการศึกษา พบว่า อาชีพเดิมของตนเอง ระหว่างพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ กับ อาชีพอื่น ๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันโดยเรียงจากค่าความแตกต่างมากไปหาค่าความแตกต่างน้อย ดังนี้ การหมั่นหาความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบของเครื่อง และวิธีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ (เช่น ซื้อนิตยสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือมาอ่าน) ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.70 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.64 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะการมีกิจการของตนเองและการประสบความสำเร็จในกิจการนั้นจะทำให้มีเกียรติ ในสังคม ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.59 ในด้านตราบใดที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สินค้าก็ยังขายได้เสมอ ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.46 ในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะทำให้มีลูกค้าประจำมากนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.41 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีโอกาสพบปะผู้คนมากมาย ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.39 ในด้านเลือกประกอบอาชีพนี้เพราะมีรายได้ดีสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ไม่ลำบาก ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.37 ในด้านการลงข้อความโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสองทางอินเตอร์เนตเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.35 ในด้านลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านส่วนใหญ่เป็นประชาชนผู้มีรายได้น้อย หรือ นักเรียน นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้ ผู้ประกอบอาชีพที่เคยทำงานอาชีพอื่น ๆ เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว มากกว่าผู้ประกอบ

อาชีพที่เคยทำงานเป็นพนักงานเอกชน และค้าขาย/เจ้าของกิจการ โดยค่าความแตกต่างอยู่ที่ 0.26

การอภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง บริเวณห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และ บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา” ใน 4 ส่วน ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ปัญหา และข้อเสนอแนะในการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง และความรู้ทั่วไปในกระบวนการการประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง พบประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบอาชีพเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง จำเป็นต้องอาศัยความรู้ทางด้านช่างในการให้บริการ ซ่อมแซมแก้ไขโทรศัพท์มือถือ ดังนั้นเพศชายจึงเลือกที่จะประกอบอาชีพดังกล่าวนี้มากกว่าเพศหญิง เพราะเพศชายมีความชำนาญ ความถนัด และทักษะทางด้านช่างเก่งกว่าเพศหญิง อายุของผู้ประกอบอาชีพอยู่ระหว่าง 20-30 ปี ซึ่งอยู่ในวัยทำงานที่ยังหนุ่มสาว แต่ในความเป็นจริงเป็นอาชีพที่ไม่จำกัดอายุ จะอายุน้อยหรือมากก็ทำได้ขอให้มีใจรักด้าน งานขาย งานช่าง และชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย น่าแปลกที่ว่าส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีกันทั้งนั้น มีโอกาสที่จะเลือกไปทำงานประเภทอื่นมากมาย บางคนจบนิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ หรือวิศวกรรมศาสตร์ แต่มาเลือกทำอาชีพนี้อาจเพราะต้องการความเป็นอิสระ ดูได้จากค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในเรื่องความคิดเห็นของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพว่าเลือกทำอาชีพนี้เพราะมีความรู้สึกอิสระ ซึ่งสอดคล้องกับ เหตุผลที่บุคคลประสงค์เป็นผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว หรือ ประกอบอาชีพอิสระ (อ้างถึงใน ไกรฤทธิ์ บุณยเกียรติ, 2545, น. 23-28) กล่าวไว้ว่า “การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งเลือกที่จะประกอบธุรกิจส่วนตัว หรือประกอบอาชีพอิสระ มีวัตถุประสงค์หลายประการ ได้แก่ ผลกำไรและความมั่งคั่ง ความพอใจส่วนบุคคล ความเกี่ยวข้องกับครอบครัว ความเป็นอิสระ และอำนาจตลอดจนสถานภาพทางสังคม” อีกทั้งเป็นอาชีพที่ได้รายได้ค่อนข้างดี ไม่เหนื่อยมาก แม้จะมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางเป็นส่วนใหญ่โดยเฉพาะในจังหวัดกรุงเทพฯแต่ยังพักอาศัยอยู่ในบ้านเช่า และยังไม่มีบ้านเป็น

ของตนเองกันมาก เนื่องมาจากภาวะทางเศรษฐกิจ ค่าครองชีพสูง และความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน ถ้าดูจากระยะเวลาในการประกอบอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่ทำอาชีพนี้มา 1-2 ปี ซึ่งยังไม่นานมากนัก เพราะเพิ่งเปลี่ยนจากอาชีพอื่นมาประกอบอาชีพนี้ ส่งผลให้มองได้ว่าแนวโน้มการเติบโต และการขยายจำนวนผู้ประกอบอาชีพมากขึ้น ตราบเท่าที่คนยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารกันมากเช่นในปัจจุบัน

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ประการ ได้แก่ มีความรู้สึกเป็นอิสระในการทำงาน สามารถทดลองความคิดและใช้ความสามารถในการบริหารของตนได้เต็มที่ มีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเอง และครอบครัวได้ มีเกียรติในสังคม ความยืดหยุ่นของวันและเวลาทำงานมีมาก ผู้ประกอบกิจการสนใจงานจัดการและค้าขาย รวมทั้งงานด้านช่างและชื่นชอบเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย พบว่าผู้ประกอบอาชีพส่วนใหญ่เลือกประกอบอาชีพนี้จากปัจจัยดังกล่าวกันทั้งนั้น ซึ่งสอดคล้องกับผลดีของการประกอบกิจการส่วนตัว (อ้างถึงใน นิพัทธ์ จิตรประสงค์ และ สมยศ นาวีการ, 2519, น. 76-78) ผู้ประกอบอาชีพแต่ละคนมีความสุขกับงานและคิดจะทำต่อไปเรื่อย ๆ และยังอยากแนะนำให้คนที่ว่างงานอยู่หันมาทำอาชีพนี้ด้วยจะได้มีรายได้ที่เลี้ยงตนเอง และครอบครัวได้ นอกจากนี้ยังพบว่า อาชีพนี้เป็นอาชีพที่สามารถช่วยเหลือสังคมอาชีพหนึ่งถ้ามองให้ลึก เพราะช่วยให้คนจนได้มีโอกาสสัมผัส และใช้โทรศัพท์มือถืออย่างผู้อื่นในสังคม ถ้าไม่มีผู้ประกอบอาชีพนี้ คนจนก็มีทางเลือกในการติดต่อสื่อสารแค่แบบเดิมในอดีตเท่านั้น เช่น เขียนจดหมาย หยอดเหรียญตู้โทรศัพท์สาธารณะ เป็นต้น

3. ปัญหา และอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยนโทรศัพท์มือถือมือสอง พบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาด้านเงินทุน ทำเลที่ตั้ง และ ความไม่แน่นอนของรายได้เป็นหลัก อีกทั้งอาจมาจากความท้อแท้หรือไม่อดทน และเพียรพยายามในการขายโทรศัพท์มือถือของผู้ประกอบอาชีพเอง ผู้ประกอบอาชีพควรจะขยัน ตั้งใจ อดทน มองโลกในแง่ดี และตั้งความหวังสำหรับยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต