

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	53
4.2 ข้อมูลด้านการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
4.3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง ประสบความสำเร็จ.....	59
4.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	62
4.5 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามเพศ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	69
4.6 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามอายุ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	74
4.7 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามสถานภาพสมรส กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	78
4.8 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามจำนวนบุตรกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	83
4.9 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	88
4.10 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	93
4.11 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามบ้านพักอาศัยในปัจจุบัน กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	97
4.12 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	102

4.13 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามที่ตั้งสถานประกอบการกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือ มือสอง.....	107
4.14 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามจำนวนคนในครอบครัวที่ ต้องอุปการะ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	112
4.15 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามบุคคลที่ชักนำเข้าสู่อาชีพ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์ มือถือมือสอง.....	116
4.16 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามประสบการณ์ในการค้าขาย ก่อนประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง กับปัจจัยที่ส่งผล ต่อการเลือกประกอบอาชีพ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	121
4.17 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบ อาชีพซื้อขายแลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือก ประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือมือสอง.....	126
4.18 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามอาชีพของบิดามารดากับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือ มือสอง.....	131
4.19 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามอาชีพเดิมของตนเอง กับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพซื้อขาย แลกเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือ มือสอง.....	136