

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่อง “การส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ของสภาองค์การลูกจ้างพัฒนาแรงงานแห่งประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ของสภาฯ 8 ด้าน และศึกษาปัจจัยด้านเพศ อายุ อายุสมาชิก สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และประเภทกิจการของกลุ่มตัวอย่างกับระดับการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ของสภาฯ เก็บข้อมูลจากผู้นำสหภาพแรงงานในสังกัดองค์การลูกจ้างพัฒนาแรงงานแห่งประเทศไทย จำนวน 62 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 0.15 ขึ้นไป

การศึกษาพบว่า ผู้นำสหภาพแรงงานในสังกัดสภาลูกจ้างพัฒนาแรงงานแห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สมรสแล้ว มีอายุระหว่าง 36-40 ปี มีอายุสมาชิกอยู่ในช่วง 11-15 ปี วุฒิการศึกษาระดับ ม.6/ปวช. ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสภาฯ มีบทบาทส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ในระดับสูงทุกด้าน ตามลำดับดังนี้ (1) ส่งเสริมกลไกทวิภาคีและไตรภาคี เท่ากับส่งเสริมสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน (2) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ผู้นำแรงงาน (3) ส่งเสริมการร่วมปรึกษาหารือ (4) ส่งเสริมให้เกิดกฎระเบียบการทำงานที่เป็นธรรม (5) ส่งเสริมให้ลูกจ้างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (6) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน และ (7) ส่งเสริมค่านิยมการยอมรับมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546)

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พบว่า เพศมีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคุณภาพชีวิตในการทำงาน อายุมีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ของกฎระเบียบการทำงาน อายุสมาชิกมีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงาน และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) สถานภาพสมรสมีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ ยกเว้น กลไกทวิภาคีและไตรภาคี กลุ่มการศึกษามีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ต่อกฎระเบียบการทำงานที่เป็นธรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมมีผลต่อการส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ทุกด้าน

ท้ายที่สุดผู้ศึกษาได้เสนอแนะแนวทางอันเป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ของ
สภาฯ โดยการเพิ่มบทบาทการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของสภาฯ การส่งเสริมมาตรฐาน
แรงงาน (มรท. 8001) และการรณรงค์แรงงานสัมพันธ์แบบทวิภาคีให้เป็นที่แพร่หลาย

Abstract

This is a study on “The Promotion of Labour Relations of the Confederation of Thai Labour”. The objectives of the study were to study the level of opinion of the samples towards the promotion of labour relations on 8 aspects as well as the factors of gender, age, length of membership, marital status, educational level and types of industry influencing on the level of the Confederation’s labour relations promotion. The data were collected from 62 union leaders by using questionnaires. The statistics used were percentages, averages and standard deviation. Correlation test of variables used was based on the difference of averages from 0.15 upward. The findings were as follow:

The majority of the samples were male, married, 36-40 years old with the length of membership of 11-15 years and upper/vocational level of education. They worked in the electrical appliances and electronics, textile and garment industries. The samples were of the opinion that the Confederation had the role in highly promoting the labour relations in the following order (1) bilateral and tripartite mechanisms promotion, and the promotion on the rights in setting up labour unions, (2) promotion on educational development of union leaders, (3) promotion on collective bargaining, (4) promotion on fair rules and regulations, (5) promotion on participatory decision-making, (6) promotion on the quality of working life, and (7) promotion on the acceptance of Thai Labour Standard (TLS.8001-2003).

On the correlation test of the variables, it was found that gender had effect on the promotion of participatory decision-making and the quality of working life. Age had effect on rules and regulations. Length of membership had effect on participatory decision-making, the promotion of quality of working life, and the acceptance of TLS.8001-2003. Marital status had no effect on bilateral and tripartite mechanisms. Educational level had effect on fair rules and regulations. Types of industry had effect on all aspects of labour relations promotion.

The researcher suggested that in order to promote the labour relations, the Confederation should increase the role of public relations by disseminating information and news of the activities, the promotion of Thailand Labour Standard (TLS.8001) and conduct campaigns on bilateral labour relations to the public.